

Departament Kultury i
Dziedzictwa Regionalnego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Gra Miejska "Śladami Polskiej Piosenki"

nazwa zadania

Oferent

Świat Kreatywności

Suma kontrolna

cca1 b25a 5ee3 2770 8b61 cd4a 3fe3 9870

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Świat Kreatywności 40-142 Katowice Modelarska 18/2</p> <p>Adres do korespondencji : Kolibrów 3/, 43-316 Bielsko-Biała</p> <p>Forma prawna: fundacja KRS 0001113958</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p>Lista reprezentantów zgodnie z Statut Fundacji Świat Kreatywności: DANE ANONIMIZOWANE</p> <p>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Gra Miejska "Śladami Polskiej Piosenki"			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2026-07-07	Data zakończenia	2026-09-27

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Projekt „Śladami Polskiej Piosenki” to międzypokoleniowa gra miejska organizowana na terenie Miasta Opole, nawiązująca do muzycznego dziedzictwa miasta oraz historii polskiej sceny muzycznej związanej z Krajowym Festiwałem Polskiej Piosenki. Wydarzenie będzie miało charakter edukacyjno-kulturalny i integracyjny, łącząc elementy zabawy, aktywności terenowej oraz popularyzacji historii polskiej muzyki rozrywkowej.</p> <p>Uczestnicy, działając indywidualnie lub w kilkusobowych drużynach, będą poruszać się po wyznaczonej trasie obejmującej</p>

charakterystyczne punkty miasta związane z kulturą i historią Opola. Na każdym etapie gry uczestnicy wykonywać będą zadania inspirowane polską muzyką.

W ramach gry powstanie 8 punktów zadań na terenie Miasta Opole. Dla każdego uczestnika, który ukończy Grę Miejską, czyli odwiedzi wszystkie 8 punktów po czym wróci do stoiska organizacyjnego, przewidziany jest zestaw nagród.

Zakończeniem wydarzenia będzie widowiskowy pokaz fireshow w centralnym punkcie miasta.

Celem projektu jest:

- promocja dziedzictwa muzycznego Opola,
- aktywizacja mieszkańców poprzez nowoczesną formę edukacji i rekreacji,
- integracja społeczności lokalnej,
- popularyzacja kultury polskiej piosenki wśród dzieci, młodzieży i dorosłych,
- zachęcanie uczestników do aktywnego poznawania przestrzeni miejskiej.

Planowane efekty projektu:

- zaangażowanie mieszkańców miasta i regionu w działania kulturalne i integracyjne,
- udział minimum 100 uczestników w wydarzeniu,
- zwiększenie wiedzy uczestników na temat historii Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki oraz artystów związanych z Opolem,
- promocja aktywnych i nowoczesnych form uczestnictwa w kulturze,
- integracja międzypokoleniowa uczestników poprzez wspólną zabawę i współpracę drużynową,
- zwiększenie zainteresowania mieszkańców lokalnymi inicjatywami kulturalnymi,

Projekt zakłada nawiązywanie współpracy z istotnymi punktami i instytucjami działającymi na terenie Opole, w szczególności miejscami związanymi z kulturą, edukacją oraz lokalną historią miasta.

Promocja wydarzenia realizowana będzie poprzez media społecznościowe, lokalne grupy internetowe, plakaty oraz materiały informacyjne dystrybuowane na terenie Opole. Informacje o wydarzeniu publikowane będą przed rozpoczęciem gry oraz po jej zakończeniu w formie relacji i podsumowań.

Projekt realizowany będzie przy wsparciu Koła Naukowe Random Encounter działającego przy Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Opolskiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Integracja społeczno-kulturalna mieszkańców poprzez organizację Gry Miejskiej	100	Ilość wydanych kart zadań

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Świat Kreatywności posiada doświadczenie w realizacji działań z zakresu animacji kultury, edukacji kulturalnej oraz integracji społecznej, opartych na narracji, grywalizacji i aktywnym udziale uczestników. Fundacja realizuje projekty skierowane do dzieci, młodzieży oraz dorosłych mieszkańców, wykorzystując gry, opowieści oraz działania artystyczne jako narzędzia budowania wspólnoty i rozwijania lokalnej tożsamości. Wśród zrealizowanych działań znajduje się m.in. Gra Miejska „Śladami Szczupoka, czyli legendy po naszymu”, przeprowadzona na terenie miasta Rybnik. Projekt ten oparty był na lokalnych legendach i śląskiej narracji kulturowej, zaangażował 100 mieszkańców w różnym wieku oraz wykorzystywał przestrzeń miejską jako aktywne tło wydarzeń kulturalnych. W projekcie brało udział 9 partnerów.

Fundacja jest także w trakcie organizacji Gry Miejskiej "Śladami Żorskiego Ognia", projekt ten został dofinansowany przez miasto Żory na wysokość 8000zł, a całkowita wartość projektu to 17 665zł.

Poza tym realizujemy również warsztaty kreatywne i narracyjne dla dzieci i młodzieży, działania integracyjne z wykorzystaniem gier planszowych i fabularnych (RPG), a także wydarzenia o charakterze edukacyjno-artystycznym w przestrzeni publicznej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koszt wynagrodzenia grafika za przygotowanie materiałów graficznych	800,00 zł		
2	Zakup nagród dla 100 uczestników zadania	5 000,00 zł		
3	Wydruk materiałów promocyjnych	300,00 zł		
4	Koszt stworzenia 8 stoisk	2 000,00 zł		
5	Koszt pokazu ognia fire-show	1 600,00 zł		
6	Wydruk materiałów do gry	300,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że jestem świadomy, iż mogę otrzymać w danym roku kalendarzowym jeden raz finansowanie lub dofinansowanie tej samej oferty realizacji zadania publicznego. Jednocześnie zobowiązuję się do przestrzegania tej zasady, a w przypadku jej naruszenia przyjmuję do wiadomości, że może to skutkować obowiązkiem zwrotu otrzymanych środków finansowych, wraz z ewentualnymi odsetkami, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-05-07 23:55:39

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.