

Załącznik nr 1 do uchwały nr 3931/2025 z 14 października 2025 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2025 w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027



Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Priorytet:

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Bartosz Dąbrowski, Iwona Kaliszczak*

Nazwa departamentu: *Departament Wdrażania Funduszy Europejskich*

Numer telefonu: *77 54 16 277/288*

E-mail: *eupejskie@opolskie.pl*

Data dokumentu: 2025-09-11



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordynacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DFE 7. weryfikację zgłoszeń do DFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	0,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE - przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu - wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE - udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym <i>Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczo-wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II</i> <i>Opolskie na rowery do centrów usług i miejsc pracy</i> oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR <i>Instrumenty finansowe w gospodarce</i> <i>Bezpieczne opolskie - zakup sprzętu dla jednostek OSP do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków zjawisk katastrofalnych</i> <i>Instrumenty finansowe w obszarze środowiska</i> <i>Wzrost mobilności na obszarze Subregionu Południowego</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska na obszarze Subregionu Południowego</i> <i>Bezpieczny transport w Aglomeracji Opolskiej</i> <i>Poprawa dostępności do transportu publicznego poprzez budowę infrastruktury i kampanię informacyjno – edukacyjną na obszarze Aglomeracji Opolskiej</i> <i>Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 487 wraz ze zmianą jej przebiegu w m. Olesno</i> <i>Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 454 w m. Krogulna</i> <i>Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 454 na odcinku Pokój – Zieloniec</i>	IZ	Cały rok	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			- Przebudowa układu komunikacyjnego dla poprawy dostępności mieszkańców całego województwa do centrów usług w Opolu - Rozwój infrastruktury pieszo-rowerowej w powiecie oleskim. - Pociągi dla Opolskiego - usprawnienie transportu zbiorowego - Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP Opole (II) - Opolskie Szkolnictwo Zawodowe - Kształcenie ustawiczne - Blżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczo- wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II - Nie-Sami-Dzielni – rozwój usług społecznych oraz wspierających osoby niesamodzielne – III edycja Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 4.1, 5.2 szablonu RPD.			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☐ inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i>	IZ	2025-11 2025-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje realizację: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ badania ☐ ewaluacji ☐ ekspertyzy Na temat: <i>skuteczności kampanii</i> Celem badania jest: <i>ocena skuteczności kampanii w kontekście celów i jej charakteru oraz sformułowanie rekomendacji dot. przyszłych kampanii, w tym wskazanie najbardziej efektywnych narzędzi oraz wskazanie propozycji nowych/innych narzędzi podnoszących skuteczność kampanii</i>	IZ	2025-11	0,00 ¹ zł
1.8	Inne Zespół ds. komunikacji programu FEO 2021-2027	Ogół społeczeństwa Media Środowiska opiniotwórcze Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>koordynowanie działań komunikacyjnych w oparciu o partnerską współpracę za pośrednictwem Zespołu ds. komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 w tym m. in. współpraca z partnerami w zakresie koordynacji, realizacji, monitorowania i oceny działań informacyjnych i promocyjnych dot. FEO 2021-2027, osiągania celów Strategii komunikacji.</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł
2. Działania informacyjne						

¹ Koszt badania przewidziany został w ramach budżetów kampanii.

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.opolskie.pl Działanie obejmuje kwotę usługi utrzymania i rozwoju serwisu internetowego. Strona internetowa jest wspólna dla IZ i IP.	IZ	Cały rok	IZ 20 000,00 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 40 nowych opisów projektów.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny YouTube	IZ	Cały rok	3 500,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Kwota wejściówek do np. instytucji kultury w ramach konkursów na FB/Instagram oraz kosztów delegacji związanych z przygotowywaniem materiałów do MS.			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Opolu Leona Powoźnego 8, 45-078 Opole nr tel 77 44 04 720, 77 44 04 721, 77 44 04 722 adres email: pife.opole@opolskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Nysie ul. Słowiańska 19, 48-300 Nysa nr tel 77 448 99 63, 77 448 25 86 adres email: pife.nysa@opolskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ osobiście ☒ mailowo	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązków informacyjnych i promocyjnych</i> (bezkosztowe realizowane przez Pracowników IZ) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 46 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązków informacyjnych i promocyjnych - projekty strategiczne i powyżej 5 mln EUR</i> (bezkosztowe realizowane przez Pracowników IZ) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 13 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zamówienia publiczne w projektach finansowanych z Funduszy Europejskich – obowiązki beneficjenta z uwzględnieniem zasady konkurencyjności i zamówień poniżej 80 000 zł (procedury wewnętrzne)</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 57	IZ IZ IZ	2025-01 2025-12	27 800,00 zł w tym: IZ 14 200,00 IP WUP 13 600,00

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Kwalifikowalność kosztów w projektach finansowanych z Funduszy Europejskich – od planowania do rozliczania</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla beneficjentów działania 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP programu FEO 2021-2027</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 46 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Bieżąca realizacja projektu niekonkurencyjnego Skarbu Państwa – Opolskiej Wojewódzkiej Komendy Ochotniczych Hufców Pracy w ramach Priorytetu 5 Fundusze Europejskie wspierające</i>	IP IP IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>opolski rynek pracy i edukację, Działanie 5.2 Aktywizacja zawodowa realizowana przez PUP programu regionalnego FEO 2021-2027</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 4 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zasady równościowe i Karta Praw Podstawowych</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zasada konkurencyjności i zamówienia w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zasady kwalifikowalności wydatków w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15	IP IP IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązki informacyjne i promocyjne w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 10 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 11 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 321 osób	IP		
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat Obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027. Podstawowe informacje (bezkosztowo realizowane przez Pracowników IZ) Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 61 Formuła: ☒ stacjonarna	IZ	2025-01 2025-12	25 967,15 w tym: IZ 11 467,15 IP OCRG 0,00 IP WUP 14 500,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ on-line Szkoleń/nia na temat Jak przygotować się do kontroli/audytu projektu realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 109 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2025-05 2025-05	
			Szkoleń/nia na temat Rozliczanie i kwalifikowalność wydatków w projektach współfinansowanych ze środków FE w perspektywie 2021-2027 Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2025-10 2025-11	
			Szkoleń/nia na temat Procedura zamówień publicznych – przygotowanie i prowadzenie postępowań krok po kroku Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat <i>związane z planowanymi przez OCRG naborami (szkolenie bezkosztowe)</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IP		
			Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów działania 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 11 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP		
			Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów działania 5.7 Kształcenie ogólne</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 6 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP		
			Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów działania 5.9 Kształcenie zawodowe</i>	IP		

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 10 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów działania 5.10 Edukacja włączająca</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 10 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów działania 5.11 Kształcenie ustawiczne</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 8 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zasady równościowe i Karta Praw Podstawowych</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła:	IP IP IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zasada konkurencyjności i zamówienia w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Zasady kwalifikowalności wydatków w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 17 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 380 osób	IP IP		
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie (Wybierz właściwe checkboxy)	IZ IP		n/d

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	systemu wdrażania FE		Szkoleń/nia na temat <i>Tematyka szkoleń pracowników IZ i IP przewidzianych do realizacji w 2025 roku będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników zgodnie z zapisami Polityki Szkoleniowej danej instytucji.</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ/IP FEO 2021-2027 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach FEO 2021-2027 (kategoria interwencji 182). Łączna liczba szkoleń: Wybierz element. Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: osób		2025-01 2025-12	
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</i>	IZ	2025-01 2025-12	<i>10 500,00</i> <i>w tym:</i> <i>IZ</i> <i>500,00</i> <i>IP OCRG</i> <i>10 000,00</i> <i>zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba spotkań: 9 Liczba osób: 135 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Spotkań/nia na temat <i>Spotkania związane z poszczególnymi naborami.</i> Liczba spotkań: 4 Liczba osób: 60 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 13 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 195 osób	IP	2025-01 2025-12	
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>Spotkania z przedsiębiorcami (potencjalni beneficjenci) związane z planowanymi przez OCRG naborami.</i> Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 200			<i>IP OCRG 40 000,00</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: 10 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 200 osób	IP	2025-01 2025-12	
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu²	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Młodzież Media Potencjalni uczestnicy projektu <i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej</i>	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</i> Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Kampania poświęcona Funduszom Europejskim w województwie opolskim. Główne cele to: przybliżenie mieszkańcom założeń programu oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki. Równocześnie kampania ma motywować uczestników projektów do korzystania z możliwości, jakie dają Fundusze Europejskie. Poprzez pokazywanie efektów i korzyści realizowanych inwestycji, kampania zwiększy widoczność polityki spójności w regionie oraz podniesie świadomość</i>	IZ	2025-04 2025-09	<i>523 385,05 zł</i>

² Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<i>jedną dodatkową grupę)</i>	mieszkańców na temat rozwoju województwa opolskiego i znaczenia przynależności Polski do Unii Europejskiej. Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji³: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☐ artykuły w Internecie (content marketing)			

³ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☐ inne <i>Wymień jaki?</i>			
		Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>Kampania promująca pozytywny wpływ funduszy europejskich na regionalną gospodarkę a także prezentowanie pozytywnego wpływu efektów wdrażania projektów oraz zagadnienia związane z działalnością OCRG jako IP.</i> Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Wraz z realizacją kolejnych naborów i projektów podjęcie próby przekazania wiedzy nt. osiągnięć płynących z wkładu jaki mają w rozwój Opolszczyzny środki europejskie.</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat działań wdrażanych i realizowanych w OCRG....	IP	2025-01 2025-12	<i>155 000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ⁴ : <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☐ ambient, OOH ☐ inne			
		Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>Kampania świadomościowa dotycząca wdrażania EFS+ w województwie opolskim</i>	IP	2025-04 2025-12	<i>341 174,48 zł</i>

⁴ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		beneficjenci Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni uczestnicy projektu <i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i>	Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Kampania ma na celu rozpowszechnienie informacji o osiągniętych efektach, oczekiwanych zmianach i spodziewanych rezultatach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego w obszarach rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji⁵: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i>			

⁵ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☐ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☒ inne <i>Reklama w kinie, reklama na ekranach reklamowych w centrach handlowych</i> Dodatkowe informacje: <i>Koszt obejmuje przeprowadzenie badania skuteczności kampanii</i>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym	IZ	2025-04 2025-11	<i>50 000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☒ inny <i>promocja DFE oraz działań promocyjnych prowadzonych przez IZ</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☐ w formie odrębnych audycji			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Media Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez:	IZ	2025-05	143 633,79 zł w tym: IZ

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Wskażanie projektów z województwa opolskiego do akcji, współpraca z minimum 5 wybranymi beneficjentami(Zgodnie z ustaleniami Gk z września 2024 r. Wsparcie ww. beneficjentów aby zgodnie z przyjętymi założeniami zainteresowani mieszkańcy woj. Opolskiego mogli korzystać bezpłatnie z atrakcji oferowanych przez nich. wydatki zawierają koszt zakupu gadżetów: 8 805, 18 zł) promocję tych wydarzeń jak i całej akcji (koszty w sekcji nr 4). ☒ organizacji wydarzenia własnego. Piknik Europejski w Strzelcach Opolskich (Park Renardów), 10 maja br. Wydarzenie promujące korzyści płynące z Funduszy Europejskich, skierowane do mieszkańców regionu, a jego głównym celem była edukacja i zwiększenie świadomości na temat projektów współfinansowanych przez UE. W programie: stoiska promocyjne beneficjentów, , atrakcje dla dzieci i dorosłych podkreślające wpływ funduszy europejskich na rozwój regionu. ☒ organizacji wydarzenia własnego. Wsparcie kluczowego beneficjenta w organizacji trzech dni otwartych projektu, podczas których zostaną zaprezentowane efekty i korzyści wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego. Wsparcie kluczowego beneficjenta poprzez zapewnienie atrakcji i cateringu dla uczestników wydarzenia oraz zakup dedykowanych wydarzeniu gadżetów (planowany koszt: 21 088,35 zł został ujęty w nieniejszej sekcji).	IZ IP IP		32 556,18 zł IP WUP 111 077,61 zł IP OCRG 0,00

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ organizacji wydarzenia własnego. <i>Organizacja wydarzenia z jednym z beneficjentów OCRG/funduszy europejskich. Głównym celem jest pokazanie pozytywnego wpływu środków europejskich na przykładzie. Wraz z możliwościami organizacyjnymi, które umożliwią stworzenie wydarzenia w siedzibie danej firmy, zapewnienie dla osób zwiedzających gadżetów i upominków promocyjnych (organizacja bezkosztowa).</i>			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Media Ogół społeczeństwa	Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ organizacji ☒ współorganizacji z <i>Beneficjentami projektów strategicznych i wybranymi pow. 5 mln euro. Gabinet Marszałka Województwa Opolskiego</i> konferencji na temat: <i>konferencje prasowe związane z ważnymi etapami realizacji projektów strategicznych i pow. 5 mln euro w szczególności uroczyste podpisanie/przekazanie umów, zakończenie realizacji projektu;</i> Celem wydarzenia jest: <i>szerokie dotarcie z informacją o ważnych inwestycjach współfinansowanych z UE do ogółu społeczeństwa i bezpośrednich odbiorców danych projektów.</i> Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>przedstawiciele mediów regionalnych/lokalnych</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Planowana liczba uczestników to 50 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i> ☐ noclegi dla prelegentów ☐ wynajem sali konferencyjnej ☐ catering ☐ inne <i>Wymień jakie?</i> Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☐ tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i>			
		Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media Media	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ organizacji ☐ współorganizacji z <i>Proszę podać nazwę podmiotu, z którym Państwo współpracują</i> Konferencji na temat: Wpływ funduszy unijnych na krajobraz gospodarczy Opolszczyzny. Celem wydarzenia jest: Promocja wydarzenia, a co za tym idzie wpływu jaki mają fundusze europejskie na rozwój gospodarczy regionu a także oferta OCRG związana z naborami z FE.	IP	2025-10	20 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			Do udziału w konferencji zaproszeni będą: Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, przedsiębiorcy/MŚP z regionu, środowiska opiniotwórcze, media. Planowana liczba uczestników to 500 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i> ☒ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne <i>Wymień jakie?</i> Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka? Kampania medialna, radiowa oraz kampania w internecie za pomocą tradycyjnych portali oraz social mediów i narzędzi google.</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>6 pikników na terenie województwa opolskiego, podczas których będziemy promować Fundusze Europejskie wśród mieszkańców regionu.</i>	IP	2025-05 2025-10	40 000,00 zł
			Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☒ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>wydarzeń/imprez w województwie opolskim związanych z promocją Funduszy Europejskich</i>	IZ	2025-09 2025-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.4	Konkursy	Młodzież Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>Unia Europejska moimi oczami</i> Celem konkursu jest: <i>pokazanie jak młode osoby z naszego regionu postrzegają Fundusze/Unię Europejską w zakresie EFS i EFS+ i jaki miały one wpływ na ich życie jako uczniów</i> Grupa docelowa: <i>Ogół społeczeństwa, młodzież</i> Ceremonia wręczenia nagród ☒ nie nagroda w konkursie będzie wyjazd do Brukseli dla grupy 8 uczniów, 2 opiekunów (nauczycieli), 1 przedstawiciela IP WUP. W ramach wyjazdu planuje się: zwiedzanie Europerlamentu z udziałem w minisесji posiedzenia Parlamentu, spotkanie z eurodeputowanymi, wizyta w siedzibie Komisji Europejskiej oraz zwiedzanie innych miejsc związanych z Funduszami Unijnymi. Niniejsza nagroda będzie miała na celu edukację osób młodych na temat Unii Europejskiej, członkostwa Polski w UE oraz polityki spójności czy szerzej funduszy europejskich. ☐ tak Dodatkowe informacje <i>Do udziału w konkursie zostaną zaproszone szkoły ponadpodstawowe z regionu, które brały udział w projektach dotyczących kształcenia ogólnego i zawodowego w ramach RPO WO 2014-2020 i FEO 2021 - 2027. Zadaniem w konkursie będzie nagranie przez uczniów tych szkół krótkich</i>	IP	2025-01 2025-12	47 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>filmów, dotyczących tego jak postrzegają Fundusze/Unię Europejską w zakresie EFS i EFS+ i jaki miały one wpływ na ich życie jako uczniów.</i>			
5.5	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Młodzież Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>Koncert Europejski, w Strzelcach Opolskich (Park Renardów), 10 maja br. Wydarzenie promujące korzyści płynące z Funduszy Europejskich, skierowane do mieszkańców regionu, a jego głównym celem była edukacja i zwiększenie świadomości na temat projektów współfinansowanych przez UE. W programie: występy artystyczne dzieci i młodzieży, a finałem był koncert gwiazd polskiej muzyki rozrywkowej.</i>	IZ	2025-05 2025-05	279 825,00 zł
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Młodzież Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>Gadżety na koncert/piknik (pkt. 5.5 i 5.1) w liczbie 1 350,00 szt.</i> Gadżety do wykorzystania podczas imprez zewnętrznych (poz. 5.3) w liczbie 500 szt. <i>Notatniki A5 na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w liczbie 200 szt.</i> <i>Długopisy na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w liczbie 200 szt.</i> <i>Gadżety na imprezy zewnętrzne w liczbie 2 150szt.</i>	IZ IP	2025-02 2025-12	59 465,80 <i>W tym:</i> <i>IZ</i> 16 000,00 <i>IP WUP</i> 43 465,80 zł 3,28 % całkowitego

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Bluza rozpinana z kapturem z logotypami Funduszy Europejskich</i> w liczbie 6 szt. Polar z długim rękawem z logotypami Funduszy Europejskich w liczbie 6 szt. Bężrękawnik z kapturem z logotypami Funduszy Europejskich w liczbie 6 szt. Kurtka przeciwdeszczowa z logotypami Funduszy Europejskich w liczbie 6 szt. Czapka z daszkiem z logotypami Funduszy Europejskich – w liczbie 6 szt. Łączna liczba materiałów to: 4 430 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2 5.1 5.3 5.5 3.5			<i>o budżetu RPD</i>
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: (<i>Wybierz właściwe checkboxy</i>) ☒ opracowanie ☒ produkcję <i>Namiot w liczbie 1 szt.</i> <i>Stół składany z pokrowcem w liczbie 4 szt.</i> <i>Ławki składane w liczbie 4 szt.</i> <i>Stojak metalowy na balony w liczbie 2 szt.</i>	IP	2025-02 2025-05	<i>26 682,11 zł</i> <i>W tym:</i> <i>IP WUP 11 182,11</i> <i>IP OCRG 15 500,00</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			<i>Leżaki drewniane w liczbie 4 szt.</i> <i>Pudełka plastikowe na gadżety w liczbie 10 szt.</i> <i>Namiot lub materiały promocyjne typu roll-up, flagi, trybunki i pulpity wystawiennicze. w liczbie 15 szt.</i>	IP		
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						1 813 933,38

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	200 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	5100
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	100 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	3
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	64% ⁶
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	380
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	6502
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	311
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82% ⁷
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	29% ⁷
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75% ⁷

⁶ Weryfikacja wskaźnika co 2 lata na podstawie badań na próbie mieszkańców województw przeprowadzanych przez MFIPR.

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Odsetek mieszkańców regionu dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	81% ⁷
Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58% ⁷