

Zbiorcza karta oceny merytorycznej oferty nr

(numer oferty nadany według kolejności wpływu ofert do UMWO)

DANE OFERTY	
Nazwa zadania (skrótowa lub pełna)	
Nazwa Oferenta (skrótowa lub pełna)	

Lp.	Kryterium	Liczba punktów możliwych do przyznania	Ocena 1	Ocena 2	Ocena 3	Ocena 4
1.	Stopień zgodności zadania z oferty z zadaniem konkursowym określonym w ogłoszeniu o konkursie	1-20 pkt				
2.	Proponowana jakość wykonania zadania publicznego - w szczególności zapewnienie wysokich standardów organizacyjnych i merytorycznych realizacji zadania	0- 30 pkt				
3.	Adekwatność zasobów i kosztów wskazanych w ofercie do zakresu merytorycznego zadania oraz liczby i rodzaju adresatów działań	0 – 30 pkt				
4.	Przejrzystość budżetu zadania	0 – 30 pkt				
5.	Udział finansowych środków własnych Oferenta oraz finansowych środków pochodzących z innych źródeł w finansowaniu zadania	0-10 pkt				
6.	Zakładane rezultaty realizacji zadania, w tym trwałość zadania	0-30 pkt				
7.	Doświadczenie Oferenta i/lub realizatorów zadania w realizacji przedsięwzięć/zadań w obszarze związanym z zadaniem konkursowym określonym w ogłoszeniu o konkursie	0-20 pkt				
8.	Kompetencje merytoryczne realizatorów zadania	0 – 30 pkt				
9.	Realność i trafność wskaźników zawartych w ofercie	0 – 30 pkt				
10.	Ocena lub ewaluacja procesu i/lub wyników realizacji zadania	0-20 pkt				
11.	Poziom i rodzaj zaangażowania/włączania kadry pedagogicznej i/lub rodziców i/lub uczniów/młodzieży w realizację zadania	0 – 30 pkt				
12.	Współpraca z innymi instytucjami/podmiotami podczas realizacji zadania	0 – 30 pkt				

13.	Zakres wykorzystania massmediów i mediów społecznościowych w trakcie realizacji zadania	0 – 20 pkt				
14.	Jakość zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	0 – 20 pkt				
Sumy punktów przyznanych przez poszczególnych oceniających						
Suma wszystkich przyznanych punktów						
Maksymalna możliwa do osiągnięcia liczba punktów w ocenie merytorycznej						
50% maksymalnej możliwej do osiągnięcia liczby punktów w ocenie merytorycznej						
Czy oferta osiągnęła wartość progu punktowego, tj. 50% maksymalnej możliwej do osiągnięcia liczby punktów w ocenie merytorycznej?						

Imię i nazwisko członkini/członek komisji, numer kolumny z ocenami oraz podpis:

1.

2.

3.

4.