



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt dofinansowany z Europejskiego Budżetu Obywatelskiego - Kształcenie ma znaczenie w ramach:
Priorytetu 8 Europejski budżet dla społeczeństwa opolskiego
Działania 8.1 Europejski Budżet Obywatelski
Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Zarząd Województwa Opolskiego

ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego w zakresie działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1 – 32a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie poprzez realizację przedsięwzięć w ramach Europejskiego Budżetu Obywatelskiego pn. „Prowadzenie działań edukacyjno-świadomościowych w ramach EBO” w latach 2025 – 2026, skierowanego do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3 ww. ustawy.

I. PODSTAWY PRAWNE KONKURSU:

1. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zwana dalej „Ustawą”,
2. Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań, zwane dalej: „Rozporządzeniem”,
3. Regulamin organizacji otwartych konkursów ofert na realizację zadań w sferze pożytku publicznego ogłaszanych przez Samorząd Województwa Opolskiego lub jednostki organizacyjne Samorządu Województwa Opolskiego, zwany dalej „Regulaminem”,
4. Program współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2025 rok, zwany dalej: „Programem współpracy”,

II. ZAKRES PRZEDMIOTOWY KONKURSU

1. Rodzaj zadania (sfera pożytku publicznego):
Działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a ustawy.
2. Numer i nazwa zadania priorytetowego, zgodnie z obowiązującym Programem współpracy:
19.4 Realizacja przedsięwzięć w ramach Europejskiego Budżetu Obywatelskiego
3. Działania:

Prowadzenie wszystkich poniższych działań edukacyjno-świadomościowych w ramach projektu pn. „Europejski Budżet Obywatelski – Kształcenie ma znaczenie” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus i budżetu państwa w ramach Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027:

1) KAMPANIA EDUKACYJNO-ŚWIADOMOŚCIOWA

Prowadzenie stałej, realizowanej w sposób ciągły kampanii edukacyjno-świadomościowej w mediach i na stronach internetowych nt. partycypacji społecznej, nauki przez całe życie i potrzeby kształcenia.

2) SPOTKANIA I KONSULTACJE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Organizacja spotkań i konsultacji z organizacjami pozarządowymi planującymi przystąpić do projektu na rzecz kształcenia ustawicznego dla mieszkańców regionu.

3) KONFERENCJE

Organizacja konferencji edukacyjno-świadomościowych dotyczących idei uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia kompetencji i kwalifikacji skierowanych do mieszkańców województwa opolskiego.

4) MATERIAŁY EDUKACYJNO-ŚWIADOMOŚCIOWE

Zapewnienie materiałów edukacyjno-świadomościowych na potrzeby spotkań/ konsultacji/ konferencji z mieszkańcami i organizacjami.

4. Dodatkowe warunki oraz cele i oczekiwania stawiane składanym ofertom:

1) Dla działania KAMPANIA EDUKACYJNO-ŚWIADOMOŚCIOWA (ust. 3 pkt 1)

Prowadzenie stałej, realizowanej w sposób ciągły, w okresie realizacji zadania, kampanii edukacyjno-świadomościowej o szerokim zasięgu oddziaływania z uwzględnieniem różnorodności grupy docelowej (wiek, płeć, grupy defaworyzowane), w tym w szczególności:

- a) utworzenie strony internetowej dedykowanej projektowi na systemie Wordpress pod domeną wskazaną przez Zlecającego i na serwerach będących własnością Zlecającego oraz bieżące wprowadzanie informacji na stronę po uzyskaniu odpowiednich uprawnień od Zlecającego,
- b) utworzenie i bieżące prowadzenie profili EBO w mediach społecznościowych w szczególności na Facebooku, Instagramie, YouTube i Tik-Toku, poprzez zamieszczanie zdjęć, filmów, relacji, rolek itp., o intensywności wynikającej z bieżących potrzeb realizacji projektu (nie rzadziej niż jeden raz w tygodniu na wybranym profilu – stosownie do charakteru publikowanej treści),
- c) płatna promocja postów na profilach wskazanych w pkt b) o zasięgu województwa opolskiego, dla grupy docelowej: mężczyźni i kobiety w wieku 15-65 lat, czas trwania min. 14 dni (nie rzadziej niż jeden raz na kwartał, na wybranym profilu – stosownie do charakteru publikowanych treści),
- d) opracowanie scenariuszy i produkcja oraz emisja spotów radiowych w dwóch rozgłośniach radiowych o największym zasięgu regionalnym w województwie opolskim, czas trwania jednej kampanii: 14 dni po 5 emisji dziennie, prime time, (w 2025 r.),
- e) opracowanie graficzne artykułów sponsorowanych w pełnym kolorze (1-stronicowe), które będą wydane w dwóch czasopismach o największym nakładzie w województwie opolskim i czasopismach lokalnych o zasięgu powiatowym (min. 10 czasopism) w druku i w Internecie - łącznie dwa artykuły w każdym tytule (jeden artykuł w 2025 r., jeden artykuł w 2026 r.),
- f) opracowanie graficzne i emisja reklamy typu banner double billboard 750x200 piks. lub podobny, na 5 wybranych portalach informacyjnych o największym zasięgu w województwie opolskim - emisja 14 dni, oraz na 5 wybranych lokalnych portalach informacyjnych (powiatowych) – emisja 14 dni - (w 2025 r. i w 2026 r.),
- g) emisja elastycznych reklam display'owych w sieci reklamowej Google Ads: jedna reklama o minimalnych rozmiarach 300x300 pikseli lub większych w 2025 r.,
- h) opracowanie graficzne, skład i druk plakatów A2 lub A3 z zamieszczeniem w autobusach komunikacji miejskiej: Opole, Kędzierzyn-Koźle, Nysa, Brzeg – dwie kampanie w latach 2025-2026.

2) Dla działania SPOTKANIA I KONSULTACJE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH (ust. 3 pkt 2)

Organizacja w 2025 r. min. czterech spotkań/konsultacji dla organizacji pozarządowych planujących przystąpić do projektu na rzecz kształcenia ustawicznego dla mieszkańców regionu (każde spotkanie dla min. 15 podmiotów), w różnych miastach województwa opolskiego o liczbie mieszkańców powyżej 10 000, w szczególności poprzez zapewnienie następujących usług:

- a) wynajem sali,

- b) nagłośnienie,
- c) zapewnienie niezbędnego sprzętu szkoleniowego,
- d) rekrutację uczestników (organizacje pozarządowe posiadające siedzibę bądź oddział na terenie województwa opolskiego),
- e) zapewnienie trenera/prowadzącego,
- f) przygotowanie materiałów szkoleniowych,
- g) zapewnienie poczęstunku dla uczestników (min. woda, kawa, herbata, ciastka).

W szczególnych, nieprzewidzianych przez Zlecającego okolicznościach przewidziana jest zmiana spotkań na formułę online.

3) Dla działania KONFERENCJE (ust. 3 pkt 3)

Organizacja co najmniej dwóch konferencji edukacyjno-świadomościowych (jedna w 2025 r. i jedna w 2026 r.) dotyczących idei uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia kompetencji i kwalifikacji skierowanych do mieszkańców województwa opolskiego, w szczególności poprzez zapewnienie następujących usług:

- a) wynajem sali konferencyjnej dla min. 200 uczestników na terenie województwa opolskiego,
- b) zapewnienie poczęstunku dla zaproszonych gości (min. kawa, herbata, woda, soki, ciepły posiłek, zimna płyta, ciasta, owoce),
- c) zapewnienie sceny, oświetlenia, nagłośnienia, scenografii wraz z obsługą techniczną,
- d) zapewnienie konferansjera,
- e) przygotowanie scenariusza wydarzenia,
- f) promocję wydarzenia,
- g) rekrutację uczestników,
- h) przygotowanie materiałów graficznych typu plakat, zaproszenie i ich rozpowszechnienie,
- i) przygotowanie prezentacji audiowizualnej o kształceniu ustawicznym,
- j) ubezpieczenie uczestników wydarzenia od następstw nieszczęśliwych wypadków,
- k) przygotowanie i przeprowadzenie min. trzech paneli / warsztatów edukacyjno-świadomościowych dla uczestników z zakresu idei uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych poprzez zapewnienie:
 - trenerów/prelegentów do przeprowadzenia paneli,
 - zakup materiałów szkoleniowych dla uczestników,
 - zapewnienie niezbędnego sprzętu szkoleniowego.

4) Dla działania MATERIAŁY EDUKACYJNO-ŚWIADOMOŚCIOWE (ust. 3 pkt 4)

- a) opracowanie, produkcja i rozpowszechnianie materiałów służących wzmocnieniu działań edukacyjno-świadomościowych na potrzeby spotkań/ konsultacji/konferencji z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi,
- b) wizytacja u co najmniej 80 % organizacji pozarządowych wybranych w otwartym konkursie ofert dot. kształcenia ustawicznego, co najmniej jeden raz w trakcie realizacji zadania, w celu wykonania dokumentacji zdjęciowej, filmowej, przeprowadzanie wywiadów z organizacjami i uczestnikami szkoleń/kursów, służących prowadzeniu działań edukacyjno-świadomościowych skierowanych do mieszkańców regionu,
- c) opracowanie statystyk, analiz i prezentacji.

5) Dodatkowe warunki stawiane składanym ofertom:

- a) **Koszty administracyjne** nie mogą przekraczać **15 %** wartości zadania określonego w ofercie.
- b) Wymagana w ofercie deklaracja o realizacji zadania zgodnie z wytycznymi określonymi w dokumentach wskazanych w ppkt 6 e) i f).

6) Dodatkowe wymagania do spełnienia podczas realizacji zadania:

- a) opracowanie i realizacja spójnej koncepcji wizualno-merytorycznej bazującej na postaci Kapitana EBO (postać graficzna stworzona na potrzeby kampanii EBO) łączącej wszystkie działania w kampanii edukacyjno-świadomościowej,
- b) opracowanie harmonogramu działań edukacyjno-świadomościowych w ramach EBO na lata 2025-2026,
- c) oznaczenie wszystkich materiałów, wydarzeń, informacji zgodnie z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027 dostępnej na stronie www.funduszeue.opolskie.pl oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Opolskiego,
- d) współpraca z Departamentem Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego UMWO w zakresie realizowanych zadań, w tym konieczność uzyskania akceptacji dla wszystkich materiałów podlegających publikacji i działań przewidzianych do realizacji,
- e) Zadanie winno być realizowane zgodnie z:
 - obowiązkami określonymi dla Podmiotu realizującego zadanie w imieniu Beneficjenta, wynikającymi z Decyzji nr FEOP.08.01-IZ.00-0001/24 o dofinansowaniu projektu: „Europejski Budżet Obywatelski – Kształcenie ma znaczenie” stanowiącej załącznik do Uchwały nr2586/2025 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 16 kwietnia 2025 r. w sprawie przyjęcia Decyzji o dofinansowaniu projektu nr FEOP.08.01-IZ.00-0001/24, pn. Europejski Budżet Obywatelski – Kształcenie ma znaczenie realizowanego w ramach działania 8.1 Europejski Budżet Obywatelski programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027, którego Beneficjentem jest Województwo Opolskie (z późn.zm.),
 - Zasadami udzielania wsparcia dla działania 8.1 Europejski Budżet Obywatelski Tom 1 Uczenie się przez całe życie, stanowiącymi załącznik do uchwały nr 1366/2024 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 4 listopada 2024 r. (<https://rpo.opolskie.pl/wp-content/uploads/2024/11/Zasady-EBO-dzia%C5%82anie-8.1-wersja-3.pdf>).
- f) Dokumenty dodatkowe obowiązkowe do stosowania przy realizacji projektu:
 - Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji,
 - Wytyczne dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021 – 2027,
 - Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021 – 2027,
 - Wytyczne dotyczące unikania konfliktów interesów i zarządzania takimi konfliktami na podstawie rozporządzenia finansowego (Wytyczne Komisji Europejskiej – Zawiadomienie Komisji (2021/C 121/01)) w zakresie dotyczącym zapobiegania konfliktom interesów w odniesieniu do beneficjentów i wykonawców zamówień, w tym w szczególności: powstrzymania się od jakiegokolwiek działalności prowadzącej do konfliktu interesów oraz przeniesienia tych i innych odpowiednich obowiązków na osoby fizyczne, które mogą ich reprezentować lub podejmować decyzje w ich imieniu, na ich personel oraz osoby trzecie zaangażowane w wykonanie/realizację decyzji, w tym podwykonawców, Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
 - Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych,
 - Ustawa z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami,

- Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
 - Ustawa z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich,
5. Zlecenie realizacji zadania publicznego nastąpi w trybie powierzenia wykonania zadania wraz z udzieleniem dotacji na finansowanie jego realizacji.
 6. Wykonanie zadania odbywa się poprzez realizację przedłożonej oferty realizacji zadania.

III. WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PUBLICZNYCH PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ ZADANIA

1. Na realizację zadania publicznego w latach 2025 – 2026, w ramach ogłaszanego konkursu, przeznacza się kwotę do **500 000 zł** łącznie.
2. Na realizację jednego zadania publicznego w ramach ogłaszanego konkursu nie ustala się maksymalnej kwoty dotacji.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA DOTACJI

1. Zlecenie zadania publicznego i przyznanie dotacji na finansowanie jego realizacji następuje z odpowiednim zastosowaniem przepisów art. 11 i 16 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491 z późn. zm.) lub innych właściwych przepisów.
2. Zlecenie realizacji zadania publicznego jest możliwe, gdy zgłoszone zadanie spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) wpisuje się w zakres zadania, o którym mowa w niniejszym ogłoszeniu;
 - 2) wpisuje się w zakres zadań własnych Samorządu i jest skierowane do mieszkańców województwa lub realizowane na rzecz województwa;
 - 3) Podmiot składający ofertę prowadzi działalność statutową w sferze zadań publicznych określonym w ogłoszeniu;
 - 4) spełnia wymogi zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.
3. Podmioty mogą otrzymywać dotacje z budżetu Samorządu na cele publiczne, związane z realizacją zadań Samorządu, a także na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją tych zadań (należy uwzględnić w pkt III 3 oferty).
4. W opisie zadania określonego w ofercie Podmiot winien uwzględnić promocję zadania. Zasięg lub wymiar promocji zadania winien być dostosowany do rodzaju, zakresu oraz zasięgu zadania (należy wyszczególnić w pkt III 3 oferty).
5. Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje dotacje na finansowanie realizacji zadań publicznych wyłonionych w konkursie, w drodze uchwały.
6. Szczegółowy katalog kosztów niekwalifikowanych w ramach dotacji został określony w rozdziale I Regulaminu.
7. Kwota przyznanej dotacji na realizację zadania publicznego może być niższa, niż wnioskowana. W takim przypadku, Podmiot może zmniejszyć zakres rzeczowy zadania, nie wpływający na istotę tego zadania lub wycofać swoją ofertę.

V. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZADANIA

1. Zadanie winno być wykonane w latach 2025-2026, przy czym początek realizacji zadania opisanego w ofercie może nastąpić **po podpisaniu umowy, a zakończenie do dnia 16.11.2026 r.**
2. Zadanie winno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z zawartą umową oraz z obowiązującymi przepisami, w zakresie opisanym w ofercie.

3. Dopuszcza się pobieranie opłat od adresatów zadania publicznego pod warunkiem, że Podmiot realizujący zadanie prowadzi odpłatną działalność pożytku publicznego.

VI. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Warunkiem koniecznym do skutecznego złożenia oferty jest posiadanie konta w Aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.
2. **Termin składania ofert ustala się od dnia publikacji ogłoszenia, do dnia 10.07.2025 r., do godz. 15:30.**
3. Podmiot może otrzymać w danym roku kalendarzowym jeden raz finansowanie lub dofinansowanie tej samej oferty realizacji zadania publicznego. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd, zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia.
4. W ramach ogłaszanego konkursu Podmiot może złożyć **nie więcej niż jedną ofertę**.
5. W ramach niniejszego konkursu zostanie wybrana **jedna oferta na kompleksową realizację zadania**.
6. W przypadku złożenia ofert w liczbie większej niż limit wskazany w ust. 4, Podmiot zobowiązany jest do niezwłocznego wycofania ofert wykraczających poza wskazany limit. W przeciwnym przypadku wszystkie złożone oferty pozostawia się bez rozpatrzenia.
7. Dwa lub więcej Podmiotów działających wspólnie może złożyć ofertę wspólną na zasadach określonych w art. 14 ust. 3 Ustawy.
8. **Oferta składana w ramach konkursu określonego niniejszym ogłoszeniem, winna zostać przygotowana i wysłana w Aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.**
9. Modyfikacja oferty w Aplikacji Generator eNGO jest możliwa jedynie w przypadku przygotowywania i składania korekt lub aktualizacji oferty.
10. Składana w konkursie oferta powinna zawierać elementy wskazane w art. 14 Ustawy oraz wzorze oferty, określonym Rozporządzeniem. Ponadto, oferta powinna zawierać wszelkie dodatkowe informacje pozwalające na dokonanie właściwej oceny zgłoszonego zadania, w tym w szczególności:
 - 1) informacje o wojewódzkim zasięgu zadania;
 - 2) informacje o ewentualnych odstępstwach w realizacji działań;
 - 3) określenie ryzyk mogących wystąpić przy realizacji zadania;
 - 4) opis dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami w ramach realizowanego zadania publicznego, zgodnie z wymogami określonymi w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami;
 - 5) opis działań związanych z promocją zadania publicznego;
 - 6) informację o dofinansowaniu inwestycji związanych z realizacją zadania (jeśli dotyczy);
 - 7) zakres działania realizowany przez Podmiot niebędący stroną umowy (jeśli dotyczy);
 - 8) informacje o planowanych partnerach w realizacji zadania publicznego (jeśli dotyczy).
11. W trakcie dokonywania oceny ofert możliwe jest wezwanie Podmiotu do uzupełnienia dodatkowych dokumentów lub informacji niezbędnych do prawidłowej oceny oferty, a także wezwanie do uzupełnienia braków formalnych, na zasadach określonych w rozdziale IV Regulaminu. Wezwanie wysyłane jest poprzez Aplikację Generator eNGO.
12. Podmiot składający ofertę w konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Oferty złożone niezgodnie z Regulaminem lub z niniejszym ogłoszeniem o konkursie, pozostawia się bez rozpatrzenia.
13. Podmiot składający ofertę w konkursie zobowiązany jest do dostosowania między innymi przestrzeni, usług, informacji oraz środków komunikacji tak, aby osoby o różnych potrzebach (np. osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, kobiety w ciąży, osoby z małymi dziećmi) mogły z nich swobodnie korzystać na równi z innymi. Zapewnienie dostępności obejmuje eliminację barier architektonicznych, cyfrowych oraz informacyjno-komunikacyjnych tak, aby osoby te mogły funkcjonować w sposób autonomiczny i komfortowy w przestrzeni publicznej oraz mogły korzystać

z oferowanych usług i zasobów, co najmniej w zakresie określonym przez minimalne wymagania, o których mowa w art. 6 Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. (należy uwzględnić w pkt III 3 oferty).

14. Druk wzoru oferty, druk ramowego wzoru umowy oraz druk sprawozdania z wykonania zadania publicznego, określone w drodze Rozporządzenia, dostępne są na stronie internetowej Samorządu oraz w Aplikacji Generator eNGO na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.

VII. TRYB, KRYTERIA I TERMIN WYBORU OFERT

1. Rozpatrywanie ofert następuje według zasad oceny i wyboru ofert na realizację zadań publicznych, określonych w Rozdziale IV Regulaminu.
2. Wybór ofert dokonuje się w oparciu o kryteria określone w:
 - 1) Karcie oceny formalnej oferty, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia, oraz
 - 2) Karcie oceny merytorycznej oferty, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
3. Zaopiniowanie ofert przez komisję nastąpi w terminie do 70 dni kalendarzowych od ostatniego dnia, wskazanego na składanie ofert. Opiniowanie ofert odbywa się w kilku etapach.
4. Ostateczne rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 90 dni kalendarzowych od ostatniego dnia, wskazanego na składanie ofert. Możliwe jest dokonywanie rozstrzygnięć w kilku etapach.
5. Niniejszy konkurs zostanie rozstrzygnięty także w przypadku, gdy wpłynie jedna oferta.
6. Wyniki niniejszego konkursu zostaną ogłoszone niezwłocznie po wyborze ofert, poprzez zamieszczenie:
 - 1) w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu lub jednostki organizacyjnej;
 - 2) na stronie internetowej Samorządu;
 - 3) w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, w miejscu przeznaczonym na zamieszczanie ogłoszeń;
 - 4) w Aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.
7. Zarząd Województwa Opolskiego unieważnia konkurs, jeżeli:
 - 1) nie złożono żadnej oferty;
 - 2) żadna ze złożonych ofert nie spełni wymogów zawartych w ogłoszeniu o konkursie.
8. Informacja o unieważnieniu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w sposób określony w ust 6.

VIII. ZADANIA PUBLICZNE TEGO SAMEGO RODZAJU ZREALIZOWANE W ROKU OGŁOSZENIA KONKURSU ORAZ W ROKU POPRZEDNIM I ZWIĄZANE Z NIMI KOSZTY

1. Podaje się do wiadomości, że suma dotacji przyznanych przez Zarząd Województwa Opolskiego na realizację przez Podmioty zadań publicznych w zakresie prowadzenia działań edukacyjno-świadościowych w ramach EBO na rzecz kształcenia ustawicznego mieszkańców województwa opolskiego, wyniosła:
 - 1) w roku 2025 – nie dotyczy;
 - 2) w roku 2024 - nie dotyczy.
2. Wykazy zrealizowanych zadań tego samego rodzaju i związanych z nimi kosztów, dostępne są na stronie: Nie dotyczy.

IX. HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU:

Procedura niniejszego konkursu będzie przeprowadzana w oparciu o następujące terminy:

ETAP KONKURSU	TERMIN KOŃCOWY
Składanie ofert	do 10.07.2025 r.
Przeprowadzenie oceny formalnej i merytorycznej ofert	do 07.08.2025 r. *
Rozstrzygnięcie konkursu	do 21.08.2025 r. *

*Terminy mogą ulec zmianie, jednak z zachowaniem terminów określonych w pkt. VII ust. 3 i ust. 4 niniejszego ogłoszenia.

X . POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rezygnacji Podmiotu lub odmowy podpisania umowy, a także w przypadku wystąpienia innych przyczyn uniemożliwiających podpisanie umowy o dotację, Zarząd Województwa Opolskiego może zarezerwowane środki przeznaczyć na ogłoszenie nowego konkursu lub na realizację innych zadań w zakresie pożytku publicznego.
2. Szczegółowe i ostateczne warunki realizacji, finansowania i rozliczenia zadania reguluje umowa o dotację zawierana pomiędzy Samorządem a Podmiotem.
3. W rozliczeniu finansowania lub dofinansowania zadania nie będą uwzględniane dokumenty finansowe wystawione przed datą zawarcia umowy.
4. Podstawą roszczeń finansowych w stosunku do Samorządu może być wyłącznie zawarta umowa o dotację.
5. Szczegółowe informacje dotyczące niniejszego konkursu udzielane są w Departamencie Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 17 w Opolu, adres e-mail: a.smierzynska@opolskie.pl, tel. 77 44 678 44.