

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 2909/2025
Zarządu Województwa Opolskiego
z dnia 26 maja 2025 r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonanie, oznakowanie i dostawę gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Edukacji i Rynku Pracy

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. kalendarz książkowy na 2026 rok – dzienny

a) Liczba: 100 sztuk,

b) Opis:

- wymiary: format A5, 148 mm (+/- 5 mm) x 210 mm (+/- 5 mm) (szerokość x wysokość),
- materiał: okładka - oprawa piankowana, jednokolorowa, skóropodobna matowa lub materiałowa, materiał pokrywowy umożliwiający trwałe i estetyczne oznakowanie,
- na okładce tłoczony rok 2026,
- wewnątrz kalendarza: papier biały offsetowy min. 70 g/m²,
- całość kalendarza szyta, liczba stron: min. 360 + 5 wklejek indywidualnych dwustronicowych,
- układ kalendarium: dzień na stronie, sobota i niedziela – pionowo na jednej stronie, druk dwukolorowy – wszystkie dni wolne od pracy oraz święta oznaczone innym kolorem czcionki,
- kolorystyka kalendarium będzie dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,
- ponadto kalendarz powinien zawierać m.in.: miejsce na wpisanie danych osobowych, notes zintegrowany z blokiem (miejsce na wpisanie notatek), planery – kalendaria skrócone: roczne i miesięczne na lata 2025, 2026, 2027, alfabetyczny skorowidz adresowy, perforacja narożników i registry, tasiemka o szerokości min. 5 mm w kolorze: 2 kolory do wyboru na etapie realizacji zamówienia: ciemnozielony i czarny, na stronach z dniami tygodnia: nazwa bieżącego miesiąca, nr tygodnia, imieniny podwójne, nr kolejnego dnia roku, ilość dni do końca roku, u dołu skrócone kalendarium,
- dodatkowo: 5 wklejek dwustronicowych z nadrukiem dwustronnym w pełnym kolorze (papier kreda połysk, min. 135 g/m²) z informacjami podanymi przez Zamawiającego. Projekt graficzny zawierać będzie m.in. zdjęcia i inne grafiki, logotypy, dane teleadresowe, informacje o projektach rewitalizacyjnych. Wielkość wklejek dopasowana będzie do wewnętrznych stron kalendarza. Projekty muszą uzyskać akceptację Zamawiającego,
- kolor okładki: dwa kolory do wyboru na etapie realizacji zamówienia: granatowy i czarny,
- technika znakowania: oznakowanie na okładce przedniej, metodą tłoczenia, zastosowana metoda zapewniająca trwałość i czytelność loga, rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność,
- na okładce przedniej: rok i logo Opolskie,

- zapakowane i dostarczone w trwałym kartonie zbiorczym po max. 25 szt.

2. Powerbank

a) Liczba: 200 sztuk

b) Opis:

- powerbank z panelem solarnym,
- wyposażony diodę, w kabel USB z wtyczką micro usb,
- materiał obudowy: aluminium, oraz guma silikonowa,
- pojemność: 4 000 mAh (+/- 500 mAh),
- wymiary produktu: 7,5 x 12,5 x 1,30 cm (+/- 1 cm) ,
- kolor: srebrny lub czarny,
- produkt zapakowany w kartonowe, dopasowane pudełko,
- dostarczone w opisanym, kartonowym opakowaniu zbiorczym,
- znakowanie (logo Opolskie): jednostronny grawer laserowy, na przedniej części produktu. Logo nie mniejsze niż 10% powierzchni.

3. Długopis w opakowaniu

a) Liczba: 200 sztuk,

b) Opis:

- metalowy długopis w pudełku upominkowym,
- kolor opakowania: czarny lub granatowy,
- materiał opakowania: karton,
- materiał długopisu: stal nierdzewna z detalami z poliestru REPT,
- długopis metalowy wykręcany,
- tusz niebieski,
- wymiary pudełka: 19,8x 4,3 x 2,2 cm (+/- 0,3 cm),
- wymiary długopisu: 13,50 cm (+/- 1,0 cm) x 1,00 cm (+/- 0,4 mm),
- znakowanie (logo Opolskie): jednostronny grawer laserowy na bocznej części długopisu. Logo nie mniejsze niż 10% powierzchni długopisu.

4. Zestaw długopis i ołówek w pudełku

a) Liczba: 200 sztuk,

b) Opis:

- zestaw długopis i ołówek w pudełku,
- długopis i ołówek mechaniczny,
- ołówek wraz ze zintegrowaną gumką do ścierania,
- długopis i ołówek wykonany z materiału drewnopodobnego z elementami metalowymi,
- wkład do długopisu i ołówka koloru czarnego,
- pudełko materiał: drewno/drewnopodobne,
- wymiary pudełka: 17 x 5,5 x 2 cm (+/- 1 cm),
- wymiary długopisu i ołówka: 13,50 cm (+/- 1,0 cm) x 1,00 cm (+/- 0,4 mm),
- produkt zapakowany w kartonowe, dopasowane pudełko,

- dostarczone w opisanym, kartonowym opakowaniu zbiorczym,
- znakowanie (logo Opolskie): jednostronny grawer laserowy na drewnianym pudełku, na przedniej części produktu. Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni.

5. Ręcznik sportowy w etui

a) Liczba: 200 sztuk,

b) Opis:

- ręcznik sportowy zapakowany w etui,
- opakowanie w formie etui lub woreczka z regulowanym zamknięciem,
- materiał opakowania: nylon,
- kolor opakowania: czarny,
- kolor ręcznika; niebieski lub granatowy,
- ręcznik sportowy wykonany z 70% poliestru i 30 % poliamidu (+/- 10%),
- wymiary ręcznika: 80 x 40 cm (+/- 10 cm),
- znakowanie (logo Opolskie): jednostronne, jeden kolor. Logo nie mniejsze niż 20%,
- dostarczone w opisanym, kartonowym opakowaniu zbiorczym.

6. Gra mikado

a) Liczba: 300 sztuk

b) Opis:

- drewniany zestaw do gry mikado (bierki),
- zapakowane w drewniane pudełko,
- patyczki drewniane,
- materiał produktu: drewno sosnowe, materiał drewnopodobny,
- wymiary pudełka: 19,3 x 4,5 x 2,5 (+/- 1 cm),
- wymiary: 18 (+/- 1 cm) x 0,4 x 0,4 (+/- 0,03 cm),
- dostarczone w opisanym, kartonowym opakowaniu zbiorczym,
- znakowanie (logo Opolskie): jednostronny grawer laserowy. Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni z jednej strony opakowania.

7. Bawełniana torba z recyklingu

a) Liczba: 200 sztuk,

b) Opis:

- torba bawełniana z krótkimi i długimi uchwytami, z poszerzonym dnem i bokami, z boczną kieszonką na zamek błyskawiczny,
- wymiary: torba- 38 x 12x 41 (+/- 2 cm) cm, uchwyty długie – 2,5 (+/- 0,50 cm) x 70 cm(+/- 3 cm) , uchwyty krótkie – 2,5 x 17 cm (+/- 3 cm),
- kolor: beżowy ,
- znakowanie (logo Opolskie): jednostronne, pełen kolor, w dolnej powierzchni jednej strony torby,
- materiał: polibawełna z recyklingu (70% bawełny z recyklingu i 30% z poliestru z recyklingu - +/- 15 %),

- gramatura: 380 g/m² (+/- 10 g/m²),
- opakowanie jednostkowe: brak opakowania.

8. Torba papierowa średnia

a) Liczba: 300 sztuk,

b) Opis:

- torba papierowa biała z białym sznureczkiem przewlekany w górnej krawędzi wzmocnionej tekturą,
- papier kreda 200g/m² (+/- 20 g/m²),
- laminowana matowo,
- wzmocnienie kartonowe w dnie i bokach torby,
- wymiary: wysokość: 360 mm (+/- 10 mm) x szerokość 240 mm (+/- 10 mm) x głębokość 90 mm (+/-5 mm),
- znakowanie (logo Opolskie): w dolnej części, dwustronne, pełen kolor, miejscowo lakierowane. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej strony torby.

II. Cel i przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, oznakowanie i dostawa gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Edukacji i Rynku Pracy.
2. Gwarancja: 12 miesięcy. Okres gwarancji, rozpoczyna bieg odpowiednio od dnia podpisania przez Strony protokołu zdawczo-odbiorczego.
3. Wszystkie materiały promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – najbardziej optymalnej oraz dostosowanej do materiału (zapewniającej dobre krycie), z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości (nadruk niezmywalny) oraz estetyki.
4. Rozmiar oznakowania gwarantuje jego czytelność, oznakowanie jest trwałe (projekt rozmieszczenia oznakowania Wykonawca przekazuje do zatwierdzenia na etapie realizacji zamówienia).
5. Dopuszczalne metody znakowania: sitodruk, laser dark no-cut, fullprint, termotransfer, tampondruk, grawer mechaniczny, sublimacja, tłoczenie / hot stamping lub metkowanie/labeling lub subli-flock, grawer laserowy, nadruk full color.
6. Oznakowanie produktów - Logo Opolskie:



III. Warunki współpracy i akceptacji

1. Zamówienie realizowane będzie zgodnie z terminami zapisanymi w Projektowanych Postanowieniach Umownych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania spotkań roboczych (maksymalnie 2) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się osobiście lub telefonicznie lub za pomocą poczty e-mail, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz

Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.

3. Dostarczone oznakowane materiały promocyjne muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami graficznymi, a także muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, a także muszą spełniać warunki dla produktów bezpiecznych wg art. 4 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. 2021 r. poz. 222).
4. Koszt dostarczenia, rozładowania i wniesienia materiałów promocyjnych do budynku Zamawiającego wchodzi w zakres ceny za realizację całego zamówienia.
5. Zamawiający i Wykonawca obowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy, przez cały czas jej trwania, w celu należytej realizacji zamówienia.
6. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

IV. Zasady dostarczenia

1. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia jednorazowo, obejmując całość dostawy asortymentu, rozładuje i wniesie materiały promocyjne na własny koszt, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy urzędu na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Departament Edukacji i Rynku Pracy ul. Ozimska 19, 46-020 Opole, piętro VIII pokój 832, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego tj. od poniedziałku do piątku w godz. od 7:30 do 15:30 lub na inny adres, wskazany przez Zamawiającego na terenie miasta Opola, w terminie zgodnym ze wskazanym w ofercie.
2. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego z materiałami promocyjnymi powinna być zapakowana opcjonalnie: w karton/pudełko, oklejona taśmą/ofoliowana, z etykietą zawierającą opis – nazwę materiału promocyjnego oraz ilość w paczce. Niewłaściwie oznakowane lub uszkodzone paczki nie zostaną przyjęte przez Zamawiającego i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem, podczas transportu. Wykonawca winien zastosować zabezpieczenia oraz pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
4. Paczki zbiorcze zawierające oznakowane materiały promocyjne nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Odbiór materiałów promocyjnych zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego w ciągu 3 dni roboczych od dnia dostarczenia zamówienia.

6. Data podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę, po podpisaniu protokołu.
7. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektów graficznych materiałów promocyjnych przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.