

Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Opolskiego
nr 2576/2025 z dnia 16 kwietnia 2025 r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompleksowe opracowanie, produkcja i montaż filmów o tematyce kulinarnej pn. „Opolska Kuchnia Tradycyjna – przepis na lokalny rozwój”

1. Filmy

1.1. Informacje ogólne:

- 1) Kompleksowa realizacja **12 filmów** o tematyce kulinarnej o długości 10 minut każdy (+/- 2 minuty), w miejscach i z osobami wskazanymi przez Zamawiającego (m.in. z osobami/podmiotami, które dokonały wpisu na Listę Produktów Tradycyjnych, Kołami Gospodyń Wiejskich (KGW), przedstawicielami wiejskich społeczności) i w ścisłej współpracy z Zamawiającym, na terenie województwa opolskiego.
- 2) W każdym odcinku pokazany zostanie przepis i sposób wykonania dania, z ewentualnym lokowaniem produktu wskazanego przez Zamawiającego. Listę miejsc, podmiotów oraz przepisów opracuje Zamawiający.
- 3) Wymagane są wersje z napisami w języku polskim, niemieckim i angielskim przy czym:
 - a. opracowanie napisów w języku polskim, niemieckim i angielskim oraz tłumaczenia leżą po stronie Wykonawcy.
 - b. Wersje z napisami w wymaganych językach tworzone będą dopiero po zaakceptowaniu finalnych wersji materiałów przez Zamawiającego.
 - c. Napisy muszą być zintegrowane z wizją i przygotowane w taki sposób, aby można je było łatwo zintegrować z materiałem (np. format SRT) w mediach społecznościowych, w szczególności w serwisie YouTube oraz na Facebooku.
 - d. Muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu.
- 4) Filmy powinny być atrakcyjne i nagrane w nowoczesnej formie, dostosowane do współczesnego widza, a użyte środki techniczne powinny zagwarantować uzyskanie finalnego produktu na wysokim poziomie, np. poprzez użycie efektów slow motion, a w przypadku realizacji filmu na zewnątrz – ujęcia z powietrza, z uwzględnieniem wymagań dotyczących estetyki i klimatu filmów z uwzględnieniem charakterystyki dawnej wsi (początek XX wieku), tj: wnętrz izb (stylizacja przestrzeni zgodnie z charakterem typowych wiejskich domów z epoki, w tym drewniane elementy wyposażenia, odpowiednie faktury, i detale architektoniczne); ubrania uczestników (stroje stylizowane na odzież noszoną na początku XX wieku, w tym odzież codzienną); sprzętów

kuchennych i domowych (autentyczne lub stylizowane sprzęty, takie jak garnki, misy, moździerze, lampy naftowe, kołowrotki itp.).

- 5) Możliwe jest wykorzystanie technik filmu dokumentalnego, takich jak ujęcia ukazujące codzienne życie, praca na gospodarstwie, obrzędy i zwyczaje. Unikanie nadmiernej stylizacji artystycznej, na rzecz autentyczności i naturalizmu. Akcent położony powinien być na detale, światło odzwierciedlające naturalne, a kolorystyka i atmosfera stonowana. Możliwe zastosowanie technik postprodukcji (np. color grading – gradacja kolorystyczna) w celu osiągnięcia lekko zgaszonej, „nostalgicznej” palety kolorów.
- 6) Wykorzystanie profesjonalnego sprzętu, umożliwiającego zebranie materiału do filmu o najwyższej jakości dźwięku i wierności odwzorowania obrazu, zapewniającego wysokie walory artystyczne i estetyczne, przy wykorzystaniu nowych i popularnych trendów stosowanych przy produkcji tego rodzaju treści.
- 7) Po akceptacji Wykonawca tak przygotowuje filmy, by mogły zostać zamieszczone na koncie serwisu YouTube Zamawiającego, w tym: opisie materiału (filmy) zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału); doda tekst transkrypcji do materiału; napisy zostaną zrealizowane jako zamknięte i zsynchronizowane.
- 8) W przypadku realizacji transkrypcji przez funkcjonalność YouTube lub inną formę automatycznej realizacji transkrypcji Wykonawca musi zweryfikować poprawność transkrypcji i dokonać niezbędnych poprawek.
- 9) Transkrypcja musi być zrealizowana zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami opisywania materiałów audio-video.

1.2. Informacje techniczne

- 1) Opracowanie graficzne spójnej czołówki dla wszystkich filmów z wykorzystaniem elementów od Zamawiającego (logotypy, slogany z czasem nie krótszym niż 3 sekundy).
- 2) Do każdego materiału (odcinka) obligatoryjnie powinna być zamieszczona plansza/animacja końcowa zawierająca wymagane logotypy, informacje o współfinansowaniu (z czasem nie krótszym niż 3 sekundy) oraz inne ustalone z Zamawiającym dodatkowe tła, animacje komputerowe, grafiki/infografiki, zdjęcia, ujęcia z drona, jeżeli będzie to wynikała z zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy.

1.3. Obraz:

- 1) Standard wizji z zastosowaniem stabilizatorów obrazu i oświetlenia z modyfikatorami światła, z uwzględnieniem specyfiki wnętrz izb regionalnych i warunków środowiskowych.
- 2) Wymagania emisyjne dotyczące obrazu (co najmniej):
 - a. Format pliku:

- i. film powinien być dostarczony w formacie MP4 (H.264), zapewniającym wysoką jakość obrazu przy efektywnej kompresji, kompatybilności z platformami social media oraz ekranami LED/LCD.
 - b. Rozdzielczość obrazu tj. film powinien być dostarczony w następujących rozdzielczościach:
 - i. 4K (3840 × 2160 px) – na potrzeby emisji na dużych ekranach, w tym telebimach i ekranach projekcyjnych.
 - ii. Full HD (1920 × 1080 px) – na potrzeby mediów społecznościowych oraz ekranów o mniejszej rozdzielczości.
 - c. Proporcje obrazu:
 - i. 16:9 tj. standardowa proporcja do wykorzystania w mediach społecznościowych, ekranach LED i w emisji telewizyjnej.
 - d. Prędkość klatek:
 - i. 30 fps
 - e. Birate (czyli przepływność bitowa):
 - i. Dla 4K: Minimum 35 Mbps, rekomendowane 50 Mbps.
 - ii. Dla Full HD: Minimum 10 Mbps, rekomendowane 16 Mbps.
- 3) Jakość obrazu:
- a. Brak artefaktów kompresji oraz widocznych zniekształceń. Zachowywany pełen zakres dynamiczny (HDR, jeśli wymagany).
 - b. Optymalne dostosowanie ekspozycji i kontrastu do warunków wyświetlania.
 - c. Wysoka jakość kolorów, zgodność z przestrzenią barw Rec. 709 (dla standardowych ekranów) lub Rec. 2020 (dla nowoczesnych ekranów 4K).

1.4. Dźwięk:

- 1) Standard dźwięku nagrany w technologii przestrzennej 5.1 z dodatkową wersją stereo, na poziomie profesjonalnego studia dźwiękowego z zastosowaniem narzędzi typu: pojemnościowy mikrofon kierunkowy, mikroporty, procesor dźwięku kamery.
- 2) **Wymagania emisyjne dotyczące dźwięku (co najmniej):** parametry pliku audio: .wav, 24bit, 48kHz; ścieżki dźwiękowe: .wav [2.0 / 5.1]; synchronizacja i czas trwania ścieżki dźwiękowej powinny być dopasowane do pliku .mp4, z którym ma zostać wyemitowana; dźwięk powinien być czysty i bez zakłóceń.
- 3) Dźwięk w filmach obejmować powinien również odgłosy tła i efekty dźwiękowe niezbędne dla obrazu, wypowiedzi osób oraz podkład muzyczny dopasowany do tematu danego odcinka.

- 4) Wykonawca zaproponuje ścieżkę dźwiękową odpowiednią do tematyki filmu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji, co najmniej 2 propozycje ścieżki dźwiękowej. Muzyka w filmie powinna współgrać z obrazem, nie przeszkadzać, tworzyć spójną całość z warstwą wizualną. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie lub do którego uzyska zgodę autora na wykorzystanie w przedmiocie zamówienia.

1.5. Zwiastun:

- 1) Wykonawca przygotuje 30-sekundowy zwiastun każdego z filmów, mający zachęcać widzów do obejrzenia odcinka. Ma być dynamiczny i atrakcyjny zawierający wymagane logotypy, informacje o współfinansowaniu (z czasem nie krótszym niż 3 sekundy).

1.6. Dokumentacja fotograficzna:

- 1) Wykonawca przygotuje dokumentację fotograficzną z planu zdjęciowego m.in. do wykorzystania do postów promujących filmy w mediach społecznościowych np. Facebook'u. Z każdego filmu zostanie przekazane po min. 10 zdjęć bardzo dobrej jakości.
- 2) Wymagania techniczne: format jpg; rozdzielczość co najmniej 2144x1424 pikseli, 300 dpi; nośnik: pendrive lub płyta DVD oraz mailowo (na wskazany adres lub adresy) za pośrednictwem ogólnodostępnych (bez konieczności rejestracji lub instalacji lokalnie) narzędzi online do przesyłania plików.
- 3) Wykonawca zadba, by zdjęcia były wykonane zgodnie z najwyższymi standardami, zwłaszcza w zakresie kadrowania, prawidłowego doświetlenia, zachowania balansu bieli, ostrości. Fotograf powinien posiadać i dobrać odpowiedni sprzęt do warunków panujących w fotografowanych miejscach, tak aby móc wykonać profesjonalne zdjęcia.
- 4) Zdjęcia powinny zostać poddane profesjonalnej obróbce i przekazane zamawiającemu w formie gotowych do ewentualnego wydruku plików.

1.7. Dodatkowe uwagi techniczne:

- 1) Usługa wideo powinna być świadczona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Na Wykonawcy spoczywa odpowiedzialność za naruszenie przepisów np. BHP, lotniczych oraz potencjalnie wyrządzone szkody. W razie naruszenia któregokolwiek z przepisów/ wyrządzenia szkody, sankcje nałożone w związku z wykonywaniem ww. usługi obciążają Wykonawcę.
- 2) Pliki muszą być dostarczone w formie nieskompresowanej lub skompresowanej bezstratnie, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

- 3) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia plików źródłowych, w tym materiału surowego oraz projektu edycyjnego w formacie zgodnym z oprogramowaniem Adobe Premiere Pro lub DaVinci Resolve.

2. Współpraca z zamawiającym

- 1) Przygotowanie koncepcji i scenariuszy filmów przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym. Opracowanie scenariuszy nastąpi na podstawie materiałów merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego odnośnie scenariuszy filmów i do przystąpienia do realizacji dopiero po uzyskaniu ww. akceptacji.
- 2) Filmy będące przedmiotem zamówienia zostaną przekazane w następującej formie:
 - a. Koncepcje i scenariusze dla filmów – w formie elektronicznej,
 - b. Filmy – pliki zapisane w formacie wideo umożliwiającym odtwarzanie na komputerach, dystrybucję na nośnikach pamięci oraz emisję za pośrednictwem sieci internetowej, telewizji, itp. oraz zdjęcia w formatach jpg na 2 nośnikach pamięci.

3. Prawo autorskie

- 1) Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia przeniesie na Zamawiającego wszelkie majątkowe i zależne prawa autorskie do wykonanego dzieła, tj. do wszystkich filmów, zwiastunów oraz zdjęć (w każdej formie utrwalenia) przekazanych Zamawiającemu w ramach umowy, na czas nieokreślony, na wszystkich polach eksploatacji.

4. Dostosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnościami¹

- 1) Dostosowanie polskiej, angielskiej i niemieckiej wersji spotów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (dysfunkcją narządu słuchu oraz dysfunkcją narządu wzroku). W tym celu do spotów Wykonawca przygotowuje:
 - a) napisy w języku polskim, angielskim i niemieckim, które będą zsynchronizowane z nagraniem (napisy rozszerzone przygotowane w pliku srt.) według poniższej specyfikacji:
 - i. napisy zamieszczone w dolnej części ekranu,
 - ii. czcionka wykonanych napisów musi być czytelna (bezseryfowy font, zawsze ten sam),

¹ Zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności.

- iii. zachowany musi być odpowiedni kontrast napisów (napisy w kolorze białym) do tła (czarne tło, jasny font),
 - iv. napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
 - v. wyświetlanie tekstu powinno trwać min. 3 sekundy i powinno być zsynchronizowane z obrazem (Zamawiający dopuszcza żeby pojedynczy napis wyświetlany był nie krócej niż 2 sekundy i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie),
 - vi. długie napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
 - vii. napisy powinny składać się ze zdań pojedynczych, jedna myśl w jednym zdaniu, nie należy rozbijać związków międzywyrazowych,
 - viii. napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,
 - ix. kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem. Jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (imię, pseudonim, postać);
- b) transkrypcję w języku polskim, angielskim i niemieckim według poniższej specyfikacji:
- i. transkrypcja powinna być zapisana i przekazana w pliku tekstowym,
 - ii. powinna zawierać informacje, kto w danym momencie się wypowiada,
 - iii. istotne informacje powinny być w nawiasie, np.: „Lubię podróżować! [krzyknął]”,
- c) audiodeskrypcję w języku polskim, angielskim i niemieckim według poniższej specyfikacji:
- i. lektor opisuje to, co widać, bez interpretacji, chyba że okaże się to niezbędne dla zrozumienia treści,
 - ii. wypowiedzi lektora umieszczane są na ścieżce dźwiękowej w taki sposób, by nie przeszkadzały słuchaniu wypowiedzi na głównej ścieżce,
 - iii. głos lektora nie powinien być znacząco głośniejszy ani cichszy od podstawowej ścieżki dźwiękowej,
 - iv. jeżeli w nagraniu znajdują się napisy, powinny być one odczytane przez lektora;
 - v. wersje spotów z audiodeskrypcją powinny być opatrzone symbolem osób niedowidzących, tj. symbolem przekreślonego oka.
- 2) Każdy materiał wymagany jest w wersji z audiodeskrypcją (tj. werbalnego opisu treści wizualnych przekazywanych drogą słuchową osobom niewidomym i słabowidzącym). Odbiorca musi mieć możliwość jej włączenia lub wyłączenia w dowolnym momencie, a każde nagranie powinno zawierać informacje, jak należy to zrobić oraz audiodeskrypcję w formatach umożliwiającym samodzielnie ich wgranie przez Zamawiającego.

- 3) Należy przygotować następujące wersje materiału: z audiodeskrypcją, bez audiodeskrypcji, bez audiodeskrypcji z zaszytymi na stałe napisami w języku polskim, bez audiodeskrypcji z zaszytymi na stałe napisami w języku niemieckim, bez audiodeskrypcji z zaszytymi na stałe napisami w języku angielskim.

5. Termin realizacji

- 1) Od dnia zawarcia umowy do 110 dni roboczych (w rozumieniu, że do 110 dni roboczych Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego 2 nośniki zewnętrzne zawierające wszystkie wykonane w ramach umowy filmy, zwiastuny oraz zdjęcia).

6. Cel marketingowy

- 1) Produkcja filmów ma na celu promocję lokalnego dziedzictwa kulinarnego, zachowanie unikalnych receptur oraz wzmocnienie pozycji kobiet na obszarach wiejskich, poprzez podkreślenie ich kluczowej roli w przekazywaniu tradycji i budowaniu tożsamości regionalnej. Wspierając m.in. członkinie KGW w popularyzacji ich działalności, zadanie przyczyni się do ich integracji, aktywizacji oraz podkreślenia znaczenia ich pracy w społeczności. Realizacja zadania wpłynie na zwiększenie rozpoznawalności i atrakcyjności województwa opolskiego jako regionu o bogatych tradycjach kulinarnych.

7. Zadania Zamawiającego i Wykonawcy

Zamawiający zobowiązuje się do:

- 1) przekazania Wykonawcy kontaktów do miejsc realizacji nagrań oraz osób biorących udział w filmach w celu uzgodnienia terminów oraz kwestii organizacyjnych, do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
- 2) przekazania Wykonawcy logotypów, niezbędnych do umieszczenia w materiałach, do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
- 3) zapewnienia artykułów spożywczych, niezbędnych do realizacji przepisów w poszczególnych odcinkach,
- 4) zapewnienia strojów dla osób biorących udział w nagraniu, dostosowanych do specyfiki każdego scenariusza,
- 5) pozyskania zgód na wykorzystanie wizerunku od osób biorących udział w filmach,
- 6) bieżącego kontaktu oraz współpracy z Wykonawcą podczas realizacji przedmiotu umowy oraz udzielania wskazówek w przypadku pytań/wątpliwości Wykonawcy.

Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) Solidnego wykonania zadania, w ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie trwania umowy.

- 2) Zamieszczenia ologowania zgodnie z zasadami wizualizacji zawartymi w materiałach dostępnych na stronach internetowych:
 - a. [Księga wizualizacji logo Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027](#)
 - b. [Systemem Identyfikacji Wizualnej \(SIW\) Województwa Opolskiego](#)
 - c. [Logotyp Samorządu Województwa Opolskiego](#)
- 3) Wysokość logotypów oraz zachowanie modułów konstrukcyjnych wybranych logo muszą być zgodne powyższymi wytycznymi.
- 4) Kontakt z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w celu uzgodnienia harmonogramu prac.
- 5) Pozyskania stosownych zaświadczeń Krajowego Rejestru Karnego oraz oświadczeń, stosownie do art. 21 ust. 3 ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (t.j. Dz. U. z 2024, poz. 1802 ze zm.), jeżeli będzie to wynikało z zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy.

8. Warunki współpracy i akceptacji

- 1) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował osobami pełniącymi funkcje reżysera filmowego, posiadającego dorobek w postaci reżyserii (odpowiedzialność za całość realizacji) co najmniej 1 filmu informacyjno-promocyjnego lub reklamowego, scenarzysty, posiadającego dorobek w postaci co najmniej 1 scenariusza filmu informacyjno-promocyjnego lub reklamowego oraz dziennikarza, posiadającego dorobek w postaci prowadzenia rozmów, krótkich wywiadów, relacji z różnych wydarzeń oraz narracji podczas realizacji co najmniej 1 filmu informacyjno-promocyjnego lub reklamowego.
- 2) Wykonawca oraz Zamawiający wyznaczą osoby odpowiedzialne za kontakty robocze pomiędzy stronami (m.in. przekazanie niezbędnych logotypów, udzielanie wskazówek, zgłaszanie uwag/zmian/korekt, akceptację projektów). Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefoniczne lub drogą elektroniczną. Zamawiający zastrzega sobie prawo organizacji maks. 3 spotkań osobistych z Wykonawcą przed rozpoczęciem lub w trakcie realizacji zadania w siedzibie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego celem przekazania szczegółowych instrukcji dotyczących opracowania przedmiotu zamówienia. Wykonawca każdorazowo ma obowiązek stawić się na spotkanie na własny koszt. Dopuszcza się możliwość przeprowadzenia spotkań on line, przy czym co najmniej jedno powinno odbyć się stacjonarnie. W czasie spotkań Wykonawca powinien dysponować narzędziem (np. notebook wraz ze stosownym oprogramowaniem), umożliwiającym edycję przedmiotu zamówienia i nanoszenie ewentualnych zmian.

- 3) W ciągu **7 dni roboczych** od przekazania materiałów przez Zamawiającego, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt pierwszego scenariusza oraz uzgodniony z Zamawiającym harmonogram nagrań.
- 4) Zamawiającemu przysługuje **5 dni roboczych** na zgłoszenie uwag, zmian i korekt do pierwszego projektu scenariusza.
- 5) Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi, zmiany i korekty zaproponowane przez Zamawiającego w ciągu kolejnych **3 dni roboczych** od ich zgłoszenia przez Zamawiającego. Także na żądanie Zamawiającego Wykonawca ma obowiązek przedstawić nowy projekt, aż do uzyskania jego ostatecznej akceptacji.
- 6) Do **14 dni roboczych** od ostatecznej akceptacji projektu pierwszego scenariusza Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty pozostałych scenariuszy.
- 7) Zamawiającemu przysługuje **7 dni roboczych** na zgłoszenie uwag, zmian i korekt do projektów pozostałych scenariuszy.
- 8) Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi, zmiany i korekty zaproponowane przez Zamawiającego w ciągu kolejnych **5 dni roboczych** od ich zgłoszenia przez Zamawiającego.
- 9) Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do przekazanych materiałów, a Wykonawca ma je obowiązek wprowadzać. Także na żądanie Zamawiającego Wykonawca ma obowiązek przedstawić nowe projekty, aż do uzyskania ich ostatecznej akceptacji.
- 10) Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od zakończenia zdjęć w poszczególnym miejscu realizacji, dokona postprodukcji zebranego materiału, tj. montażu, korekcji kolorów, udźwiękowienia, dodania głosu lektorskiego itd. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji pierwszy projekt filmu.
- 11) Zamawiający może odrzucić przedstawiony film. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia alternatywnej wersji lub ponownego wykonania ujęć wskazanego projektu. Wykonawca ponownie dokona postprodukcji zgodnie z otrzymanymi uwagami. Ostateczny wybór następuje w drodze uzgodnień pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.
- 12) Ww. terminy obowiązywać będą dla każdego kolejno realizowanego filmu.
- 13) Zamawiający zastrzega sobie każdorazowe prawo uczestniczenia w wykonywanych przez Wykonawcę nagraniach.
- 14) Realizacje końcowe muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami scenariuszy.
- 15) Po akceptacji ostatecznej wersji materiału Wykonawca prześle Zamawiającemu elektronicznie film w formacie mp4. Avi. Mov.

16) Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

9. Zasady rozliczenia

- 1) w terminie do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego nastąpi jego pisemny odbiór, który zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego dot. zrealizowanego zamówienia,
- 2) podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń będzie stanowić podstawę do wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę,
- 3) data podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego będzie jednocześnie datą sprzedaży na dokumencie finansowo - księgowym, wystawionym przez Wykonawcę.