

Departament Sportu i
Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Aktywnie i atrakcyjnie w Nyskim Księstwie

nazwa zadania

Oferent

Nyskie Księstwo Jezior i Gór

Suma kontrolna

ebf9 4e2a ed69 dcea be87 c56f 7ead 2c0c

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐Korekta
sprawozdania☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Nyskie Księstwo Jezior i Gór 48-300 Nysa Bracka 7 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000262940	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000262940: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Aktywnie i atrakcyjnie w Nyskim Księstwie			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-01	Data zakończenia	2025-09-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

• Miejsce realizacji zadania

Zadanie pn. "Aktywnie i atrakcyjnie w Nyskim Księstwie" zostanie zorganizowane na Placu Paderewskiego przy Parafii pw. św. Apostołów Piotra i Pawła w Nysie jako impreza towarzysząca Świętu Miodu (6-7.09.2025). Jest to przestronny teren z szerokimi alejkami i bez żadnych barier architektonicznych z dostępnym niedaleko parkingiem na samochody.

• Grupa docelowa

Grupą docelową są: rodziny z dziećmi, dzieci, młodzież, turyści, mieszkańcy województwa opolskiego oraz innych terenów.

• Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb

Głównym celem podejmowanej przez nas inicjatywy jest wsparcie turystyki i krajoznawstwa poprzez prowadzenie przedsięwzięć na rzecz turystyki i rekreacji, wspieranie rozwoju fizycznego wśród młodzieży na wsi i nie tylko, a także podnoszenie wartości lokalnych produktów, szczególnie poprzez ułatwianie jednostkom dostęp do rynku zbytu. Promocja produktów lokalnych oraz upowszechnianie turystyki przyświeca naszym działaniom od wielu lat, realizując Lokalną Strategię Rozwoju. Ważnym przedsięwzięciem było wdrożenie spójnej i widocznej oferty turystycznej, dzięki której zrealizowaliśmy operacje własne: "Szlakiem rodzinnym Nyskiego Księstwa", "Orienteering Nyskiego Księstwa", "Wodnym szlakiem Nyskiego Księstwa Jezior i Gór", "Szlakiem mitów i legend Nyskiego Księstwa Jezior i Gór" i "Wirtualny Przewodnik po Nyskim Księstwie Jezior i Gór". Warsztaty promujące dorobek kulturalny naszego regionu przewidziane w projekcie odbędą się podczas dwudniowej imprezy pn. "Święto Miodu" w dniach 6-7 września 2025 r. Nasze doświadczenie w związku z aktywnym uczestnictwem w tym wydarzeniu w trzech edycjach (ale nie tylko, mamy na swoim koncie organizację wielu imprez, np. Jarmark św. Rity) pokazało, że lokalna społeczność potrzebuje okazji do wzajemnej integracji i wzmocnienia więzi społecznych, zwłaszcza międzypokoleniowych, w atmosferze dobrej zabawy.

Zaplanowany przez nas warsztat skierowany do dzieci i młodzieży, ale i turystów odwiedzających nasz region, zostanie poprowadzony przez Dawida Krzyżowskiego - mistrza Polski we *freestyle football*, finalistę Mistrzostw Świata w Brazylii we *freestyle football* oraz posiadacza naszego certyfikatu Produktu Lokalnego - który podzieli się swoimi doświadczeniami na temat swojej przygody w tej dyscyplinie, a także zaprezentuje swój dorobek niezwykle atrakcyjny dla osób odwiedzających nasz region. Ponadto, będą wykorzystywane dmuchane atrakcje, miniaturowe stoły piłkarskie oraz boisko mobilne z bandami. Dodatkowo zostanie zorganizowana strefa animacji dla dzieci, w ramach której będą dostępne piłkarzyki stołowe, gry planszowe, malowanie twarzy, animacje sportowe, dmuchane akcesoria, a także będą puszczone bańki mydlane. W programie warsztatów przewidziane są też aktywności ruchowe jak np. taniec w akompaniamencie wesolej muzyki czy ogólnodostępna gimnastyka. Podczas wydarzenia zostaną zapewnione odpowiednie nagłośnienie, namiot, stoły i krzesła. Wszystkie organizowane atrakcje będą miały na celu ukazać różnorodność produktów lokalnych oraz ich atrakcyjność dla turystów. Animacje z pewnością zachęcą i stopniowo przyzwyczają turystów do organizowanych atrakcji w ramach "Święta Miodu", działając niczym magnes dla turysty.

Dodatkowo podczas niedzielnej części wydarzenia, podczas której spodziewamy się największej frekwencji, będzie kręcony filmik promocyjny oraz będzie obecny konferansjer, który będzie zachęcał do udziału w wydarzeniu, opowiadał o poszczególnych atrakcjach i rekomendował nie tylko produkty lokalne, ale i atrakcje turystyczne naszego regionu (np. szlaki turystyczne, aplikacja WEB dla turystów, okoliczne zabytki).

Udział w zajęciach umożliwi uczestnikom integrację oraz nawiązanie relacji rówieśniczych, a także przyczyni się do zaszczepienia w młodych umysłach pasji do turystyki, lokalnych produktów oraz aktywnego i atrakcyjnego spędzania wolnego czasu.

• Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez Podmiot

Wydarzenie jest komplementarne z naszymi działaniami na rzecz rozwoju turystyki - zrealizowaliśmy operacje własne pt. "Szlakiem rodzinnym Nyskiego Księstwa", "Orienteering Nyskiego Księstwa", "Wodnym szlakiem Nyskiego Księstwa Jezior

i Gór" oraz "Szlakiem mitów i legend Nyskiego Księstwa Jezior i Gór", które zakładają aktywność fizyczną na terenie Nyskiego Księstwa pieszo lub rowerem. Ponadto, niejednokrotnie organizowaliśmy już aktywności dla lokalnej społeczności podczas różnych wydarzeń - np. podczas Jarmarku św. Rity czy zeszłorocznego Święta Miodu. Staraliśmy się również o dofinansowanie zamieszczenia oznakowań na trasie rowerowej Euro-Velo 9 i nr 12 na terenie powiatu nyskiego, jednakże przyznane środki uniemożliwiły nam skuteczną realizację zadania... Aktywnie wspieramy lokalnych działaczy w ich działalności, umożliwiając im szeroko pojętą promocję podczas organizowanych przez nas wydarzeń (np. podczas Jarmarku św. Rity, Święta Miodu, jarmarków, spotkań tematycznych). Mają możliwość uczestniczenia u nas w Centrum Produktu Lokalnego w przeróżnych szkoleniach i warsztatach, np. w spotkaniach z OROT-em. Mamy na swoim koncie również aplikację Wirtualny przewodnik po Nyskim Księstwie Jezior i Gór, gdzie - w ramach sklepu - promujemy wszystkie Produkty Lokalne - rękodzieło, produkty spożywcze, obiekty turystyczne, jak i osoby oferujące usługi jak np. Dawid Krzyżowski.

- **Informacje o ewentualnych odstępstwach w realizacji działań**

nie dotyczy

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie warsztatów z Produktem Lokalnym	1	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna
Zatrudnienie konferansjera do obsługi wydarzenia	1	Dokumentacja fotograficzna
Stworzenie filmu promocyjnego z wydarzenia	1	Materiał audiowizualny

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie o nazwie Nyskie Księstwo Jezior i Gór, zwane dalej „Stowarzyszeniem”, jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem, działającym w celach niezarobkowych jako Lokalna Grupa Działania (LGD) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 (Dz. U. z 2024 r. poz. 261) oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z 2023 r. poz. 1554).

Zgodnie z § 2 Statutu Stowarzyszenia Nyskie Księstwo Jezior i Gór, celem stowarzyszenia jest:

1. wspieranie działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) opracowanej przez LGD,
2. promocja obszarów wiejskich w kraju i za granicą,
3. mobilizowanie ludności wiejskiej do wzięcia udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich,
4. upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich,
5. prowadzenie przedsięwzięć na rzecz ratowania dziedzictwa kulturowego, zasobów przyrodniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałaniom zmian klimatu oraz rozwoju przedsiębiorczości, turystyki i rekreacji,
6. podnoszenie wartości lokalnych produktów, szczególnie poprzez ułatwianie małym jednostkom produkcyjnym dostępu do rynku zbytu,
7. wspieranie rozwoju fizycznego, intelektualnego i postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży na wsi,
8. działanie na rzecz pomocy osobom niepełnosprawnym, samotnym, bezdomnym i zagrożonym wykluczeniem społecznym,
9. działanie na rzecz rozwoju tradycji cukierniczej, jej propagowania i aktywizacji, w tym zakresie lokalnej społeczności.

Aktywnie działamy na rzecz rozwoju turystyki - zrealizowaliśmy operacje własne pt. "Szlakiem rodzinnym Nyskiego Księstwa", "Orienteering Nyskiego Księstwa", "Wodnym szlakiem Nyskiego Księstwa Jezior i Gór" oraz "Szlakiem mitów i legend Nyskiego Księstwa Jezior i Gór", które zakładają aktywność fizyczną na terenie Nyskiego Księstwa pieszo lub rowerem. Ponadto, staraliśmy się o dofinansowanie zamieszczenia oznakowań na trasie rowerowej Euro-Velo 9 i nr 12 na terenie powiatu nyskiego, jednakże przyznane środki uniemożliwiły nam skuteczną realizację zadania... Aktywnie wspieramy lokalnych działaczy w ich działalności, umożliwiając im szeroko pojętą promocję podczas organizowanych

przez nas wydarzeń (np. podczas Jarmarku św. Rity, Święta Miodu, jarmarków, spotkań tematycznych).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Przeprowadzenie warsztatów z Produktem Lokalnym	7 000,00 zł		
2	Zatrudnienie konferansjera do obsługi wydarzenia	1 500,00 zł		
3	Stworzenie filmu promocyjnego z wydarzenia	1 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym OTRZYMAŁEM*/~~NIE OTRZYMAŁEM~~* w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-04-29 13:42:14

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.