

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 2483/2025

Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 8 kwietnia 2025 roku

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na „Analizę i diagnozę marki Opolskie”

W dniach 21.01 – 31.01.2025 r. dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na ogłoszenie zamieszczone na Biuletynie Informacji Publicznej, dotyczące szacowania wartości zamówienia na przeprowadzenie analizy i diagnozy marki Opolskie.

W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia w dniu 10.02.2025 r. z należytą starannością na łączną kwotę netto: **192 532,50 zł**, brutto: **236 814,97 zł**

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę: **250 000,00 zł brutto**

III. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia warunek dotyczący posiadania zdolności zawodowej (wiedza i doświadczenie).

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) co najmniej jedną usługę polegającą na realizacji badania społecznego o wartości nie mniejszej niż 130 000,00 zł brutto którego tematyka dotyczyła marketingu terytorialnego lub diagnozy marki dla regionu lub miasta. Ponadto elementem badania musi być ankietyzacja wśród minimum 300 respondentów.

2. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia **warunek zakresie dysponowania osobami skierowanymi przez wykonawcę do realizacji zamówienia**

W celu wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu Zamawiający wymaga dysponowania na czas realizacji badania zespołem, który będzie realizował zamówienie i w którego skład wejdą co najmniej 3 osoby posiadające następujące kwalifikacje:

- a) **Kierownik/kierowniczka zespołu badawczego, który/która posiada łącznie:**
 - co najmniej wykształcenie wyższe magisterskie w dziedzinie nauk społecznych lub humanistycznych;

- doświadczenie w kierowaniu zespołem badawczym, wskazujące że w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert kierował/kierowała przynajmniej dwoma badaniami społecznymi w zakresie marketingu terytorialnego i/lub diagnozy marki dla regionu lub miasta.

b) Ekspert/ekspertka w zakresie marketingu terytorialnego, który/która posiada łącznie:

- **stopień naukowy doktora w dziedzinie nauk społecznych lub humanistycznych;**
- **dorobek naukowy**, zdobyty w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert, potwierdzony autorstwem lub współautorstwem co najmniej **pięciu** publikacji: naukowych i/lub popularnonaukowych i/lub ekspertyz w zakresie marketingu terytorialnego i/lub komunikacji marketingowej

c) Koordynator/ koordynatorka badań terenowych, który/która posiada łącznie:

- co najmniej wykształcenie wyższe magisterskie;
- doświadczenie w koordynacji badań terenowych wynikające z udziału w co najmniej dwóch badaniach społecznych dotyczących rozwoju regionalnego, w których był/była odpowiedzialny/odpowiedzialna za organizację badań (zarówno ilościowych, jak i jakościowych), zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert.

Zamawiający zastrzega, że jedna osoba nie może być skierowana przez Wykonawcę do pełnienia więcej niż jednej funkcji w badaniu.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami

Określenie kryterium/ów oceny ofert w postępowaniu

Opisanie kryteriów	Znaczenie kryteriów – waga w %
1. Kryterium ceny: Cena zamówienia brutto	40%
2. Kryterium jakościowe: Wyróżniki marki Opolskie	40%
3. Kryterium jakościowe: Reprezentatywność badań ankietowych	20%