

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 2484/2025

Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 8 kwietnia 2025 roku

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

Nr DOA-ZP.....

Zawarta w dniu roku w Opolu pomiędzy:

Województwem Opolskim, z siedzibą w Opolu, NIP 7543077565 (wykonującym zadania, w tym zamówienia publiczne, przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego), adres: ul. Ostrówek 5, 45-088 Opole, reprezentowanym przez:

.....
.....
.....
.....

zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

(w zależności od formy prawnej Wykonawcy należy wybrać i uzupełnić jedno z poniższych)

1) z siedzibą w, adres
siedziby:

ul.,-....., wpisaną do rejestru przedsiębiorców
Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem:, NIP:, REGON:
.....,

reprezentowaną przez:,

2), prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą
..... z głównym miejscem wykonywania działalności w
.....oraz adresem do doręczeń w przy ul.-.....
....., wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
NIP:, REGON:,

zwanym dalej **Wykonawcą**, a łącznie z Zamawiającym zwanymi **Stronami**,

Niniejsza umowa została zawarta w wyniku postępowania nr DOA-ZP....., przeprowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art.275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) - dalej PZP.

Pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

Przedmiot Umowy i zasady realizacji

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest: **Wykonanie i dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu.**
2. Umowa obejmuje przygotowanie projektów graficznych, znakowanie oraz dostawę gadżetów promocyjnych – zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, zwanym dalej OPZ.
3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z ofertą Wykonawcy i zapisami niniejszej umowy.
4. Oferta Wykonawcy stanowiąca załącznik numer 1 do niniejszej umowy oraz OPZ stanowiący załącznik numer 2 stanowią integralną część niniejszej umowy.
5. Dostarczenie oznakowanych gadżetów promocyjnych do siedziby Zamawiającego nastąpi jednorazowo, obejmując całość dostawy asortymentu, z uwzględnieniem terminu wykonania całości przedmiotu umowy zgodnie z §2 ust. 1.
6. Wykonawca w terminie do 2 dni roboczych od zawarcia umowy dostarczy wykaz produktów z cenami jednostkowymi netto i brutto, odnoszącymi się do każdej pozycji OPZ.
7. W terminie do 2 dni roboczych od zawarcia umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy wskazówki i materiały – w tym zestawienia logotypów do wykonania projektów graficznych oznakowania gadżetów promocyjnych.
8. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania modyfikacji przekazanych logotypów w celu ich dostosowania do wymogów parametrów konkretnych gadżetów promocyjnych.
9. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wszystkich projektów graficznych w ciągu 3 dni roboczych, od dnia przekazania przez Zamawiającego wskazówek i materiałów, o których mowa w ust. 7. Projekty graficzne powinny zawierać określenie wielkości logotypów na każdym z produktów.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do projektów graficznych przedstawionych przez Wykonawcę. Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze na zgłoszenie uwag do przedstawionego projektu graficznego.
11. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 2 dni roboczych od ich zgłoszenia przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu. Wszelkie zmiany i poprawki Wykonawca dokona w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania spotkań roboczych (maksymalnie 2) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się osobiście lub telefonicznie lub drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby (zgodnie z §4 ust.1) z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.
13. Przedmiot umowy może być zrealizowany wyłącznie w oparciu o projekty graficzne oznakowania gadżetów promocyjnych, zaakceptowane bez zastrzeżeń przez Zamawiającego.
14. Dostarczone gadżety muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, a także muszą spełniać warunki dla produktów bezpiecznych wg art. 4 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 222).
15. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji przedmiotu umowy w formie mailowej.
16. Wykonawca dostarczy gadżety promocyjne zgodnie z zasadami opisanymi w OPZ pkt III pn. „Zasady dostarczenia i odbioru przedmiotu zamówienia” Zamawiający i Wykonawca zobowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy, przez cały czas jej trwania, w celu należytej realizacji zamówienia.
17. Wykonawca dostarczy, rozładuje i wniesie gadżety promocyjne w ramach wynagrodzenia umownego, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy urzędu na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu ul. Barlickiego 17, 45-083 Opole (piwnica) lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie miasta Opola, w terminie zgodnym ze wskazanym w ofercie.

18. Wykonawca oświadcza, że wykonanie Przedmiotu Umowy leży w granicach jego możliwości i nie istnieją żadne przeszkody natury finansowej, technicznej i organizacyjnej dla prawidłowego i niezakłóconego jego wykonania przez cały okres obowiązywania umowy.
19. Odbiór oznakowanych gadżetów promocyjnych przez Zamawiającego zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w § 6 ust. 2.

§ 2

Termin realizacji Umowy

1. Termin wykonania i dostarczenia zamówienia: dni roboczych, zgodnie z ofertą Wykonawcy. Podana w ofercie liczba dni liczona będzie od dnia ostatecznego zaakceptowania wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych przez Zamawiającego.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z terminami i procedurami, akceptacji, wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia, zgodnie z zapisami niniejszej umowy i OPZ.

§ 3

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca jest zobowiązany do zajmowania się realizacją zamówienia ze starannością, uwzględniającą zawodowy charakter działalności Wykonawcy.
2. Pakowanie gadżetów promocyjnych powinno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć gadżety promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem, podczas transportu. Wykonawca winien zastosować zabezpieczenia oraz opakowanie adekwatne do gadżetu promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
3. Towar, który zostanie dostarczony z wadami, będzie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
4. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego z gadżetami promocyjnymi powinna być zapakowana opcjonalnie: w karton/pudełko, oklejona taśmą/ofoliowana, z etykietą zawierającą opis – nazwę gadżetu promocyjnego oraz ilość w paczce. Niewłaściwie oznakowane lub uszkodzone paczki nie zostaną przyjęte przez Zamawiającego i będą zwrócone na koszt Wykonawcy.

5. Paczki zbiorcze, zawierające oznakowane gadżety promocyjne, nie mogą być cięższe niż 10 kg.
6. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej (dostarczonej partii towaru) stwierdzi wady, wadliwa część towaru zostanie zwrócona do Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni o pełnowartościowy, a następnie ponownie dostarczy partię gadżetów promocyjnych wolną od wad w terminie do 7 dni kalendarzowych, liczonych od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego wad towaru, w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
7. W przypadku każdorazowego stwierdzenia wad w wykonanych gadżetach promocyjnych, o których mowa w ust. 6 w szczególności dotyczących nieczytelności bądź nietrwałości oznakowania oraz błędów w znakowaniu i zamieszczonych treściach w stosunku do zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe gadżety promocyjne i dostarczyć w ich miejsce nowe gadżety promocyjne, wolne od wad, w terminie, o którym mowa w ust. 6.
8. Oznakowanie logotypami winno być dostosowane do wielkości i rodzaju gadżetu oraz materiału z jakiego jest on wykonany oraz musi spełniać następujące warunki: czytelność, estetyka wykonania, nieścieralność oraz trwałość w połączeniu z gadżetem promocyjnym.

§ 4

Osoby upoważnione do realizacji umowy

1. W sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy Zamawiającego reprezentować będzie:

..... (dane osoby)

Wykonawcę reprezentować będzie:

..... (dane osoby)

2. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do nadzoru nad realizacją umowy jest Dyrektor Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO, a w przypadku jej/jego nieobecności osoba zastępująca, zgodnie z jej/jego Zakresem Obowiązków.
3. Pisemne zgłoszenie o zmianie osób przewidzianych do odbioru przedmiotu umowy nie stanowi zmiany postanowień niniejszej umowy i nie wymaga aneksu.

§ 5

Wynagrodzenie Wykonawcy

1. Strony ustalają, że za terminową i prawidłową realizację przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie, zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą załącznik numer 1 do niniejszej umowy. Kwota ta zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
2. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę:
brutto: zł. (słownie: 00/100), w tym
... % VAT, tj. netto: zł.
3. Przedmiot umowy finansowany będzie ze środków budżetu województwa opolskiego.

§ 6

Warunki Płatności

1. Rozliczenie za wykonanie i dostawę przedmiotu umowy nastąpi na podstawie faktury VAT, wystawionej zgodnie z obowiązującymi przepisami, po podpisaniu protokołu zdawczo – odbiorczego.
2. Podpisanie protokołu zdawczo - odbiorczego nastąpi w ciągu **5 dni roboczych** od dnia dostarczenia **prawidłowego przedmiotu umowy**, do siedziby Zamawiającego o której mowa w OPZ w pkt III pn. „Zasady dostarczenia i odbioru przedmiotu zamówienia” i obejmie:
 - sprawdzenie ilości dostawy,
 - sprawdzenie zgodności dostawy z zamówieniem,
 - sprawdzenie zgodności znakowania z zaakceptowanym projektem.
3. Data podpisania protokołu jest jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust. 2, zostanie wypłacone przez Zamawiającego na podstawie przedłożonej przez Wykonawcę, prawidłowo wystawionej faktury VAT, nie później niż w ciągu 21 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Za termin zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający wyraża zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej w terminie do 5 dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania protokołu odbioru.
6. Fakturę VAT należy wystawić na:

Nabywca:

Województwo Opolskie
ul. Ostrówek 5,
45-088 Opole,
NIP: 754-307-75-65

Odbiorca:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego,
ul. Ostrówek 5,
45-088 Opole.

7. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty należności przelewem, na konto bankowe Wykonawcy, wskazane na fakturze VAT.

§ 7**Kary umowne**

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne:

- a) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy, w wysokości 0,5% wartości brutto dostawy przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 2, liczone za każdy dzień zwłoki, wykraczający poza termin określony w § 2 ust. 1;
- b) za zwłokę w usunięciu wad, stwierdzonych przy odbiorze dostawy, w wysokości 1% wartości wynagrodzenia brutto dostawy, określonego w § 5 ust. 2 umowy, liczone za każdy dzień zwłoki, wykraczający poza termin określony w § 3 ust. 6;
- c) za niewykonanie przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy (niezależnych od Zamawiającego) - w wysokości 10% wartości brutto danej pozycji z asortymentu, o których mowa w pkt 1-19 OPZ, zgodnie z wykazem cen jednostkowych o których mowa w § 1 ust.6;
- d) za nienależyte wykonanie umowy pod względem asortymentowym, jakościowym lub ilościowym, w wysokości 10% wartości wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 2 umowy;
- e) z tytułu odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca, w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 2 umowy;
- f) Za zwłokę w dostarczeniu wykazu cen jednostkowych o którym mowa w § 1 ust. 6 umowy w wysokości 0,5% wartości wynagrodzenia brutto dostawy, określonego w § 5 ust. 2 umowy liczone za każdy dzień zwłoki, wykraczający poza termin określony w § 1 ust. 6 umowy,
- g) Za zwłokę w przekazaniu projektów graficznych o którym mowa w § 1 ust. 9 umowy w wysokości 0,5% wartości wynagrodzenia brutto dostawy, określonego w § 5 ust. 2

umowy liczone za każdy dzień zwłoki wykraczający poza termin określony w § 3 ust. 6 umowy,

- h) Za zwłokę w usunięciu wad, stwierdzonych w okresie gwarancji, w wysokości 1% wartości wynagrodzenia brutto dostawy, określonego w § 5 ust. 2 umowy, liczone za każdy dzień zwłoki, wykraczający poza termin określony w § 8 ust.3.
- 2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 2 umowy w przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z winy Zamawiającego.
- 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania odszkodowania uzupełniającego, gdyby wysokość poniesionej szkody przewyższała wysokość kar umownych.
- 4. W razie naliczenia kar umownych Zamawiający będzie upoważniony do potrącenia ich kwoty z faktury Wykonawcy - na co Wykonawca wyraża zgodę.
- 5. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których mogą dochodzić strony wynosi 20% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 5 ust. 2.

§ 8

Gwarancja

- 1. Wykonawca udziela Zamawiającemu 12-miesięcznej gwarancji na przedmiot umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1 umowy.
- 2. Okres gwarancji, wskazany w ust. 1, rozpoczyna bieg w dniu podpisania protokołu odbioru, potwierdzającego prawidłowe wykonanie zamówienia, określonego w § 6 ust. 3 umowy.
- 3. Zgłoszone przez Zamawiającego w okresie gwarancji wady Wykonawca zobowiązany jest usunąć w terminie 14 dni roboczych, licząc od dnia powiadomienia go o wadzie, chyba że Zamawiający wyrazi pisemną zgodę na inny, technicznie uzasadniony termin.
- 4. Powiadomienie o wystąpieniu wady Zamawiający zgłosi Wykonawcy w terminie 2 dni roboczych od dnia wykrycia wady – drogą elektroniczną oraz potwierdzi wystąpienie wady pisemnie w drodze listu poleconego.
- 5. Zamawiający zobowiązuje się udostępnić Wykonawcy przedmiot umowy w celu usunięcia stwierdzonych wad, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8.00 do 15.00. Koszty związane z ewentualnym załadunkiem oraz przewozem przedmiotu umowy do zakładu Wykonawcy celem usunięcia wad, jak również koszty ponownego transportu do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem obciążają Wykonawcę i dokonane będą za pomocą posiadanych przez niego zasobów. Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu dodatkowe wynagrodzenie.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się usunąć wady lub wymienić przedmiot umowy na wolny od

wad na własny koszt. Wykonawca nie może odmówić usunięcia wad ze względu na wysokość związanych z tym kosztów.

7. W przypadku nieusunięcia wad w terminie, o którym mowa w ust. 3, Zamawiający może usunąć wady na koszt i ryzyko Wykonawcy, za pomocą zasobów własnych lub poprzez powierzenie usunięcia wad podmiotom trzecim – bez utraty praw wynikających z gwarancji.
8. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy przez którąkolwiek ze Stron uprawnienia Zamawiającego określone w ust. 1-7 będą mu przysługiwały w zakresie dostarczonego do tego czasu przedmiotu umowy.
9. Gwarancja, o której mowa w ust. 1, nie wyłącza odpowiedzialności Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu rękojmi.

§ 9

Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że wszystkie wyniki prac mogące stanowić przedmiot praw autorskich, w tym w szczególności: grafiki, jak również inne elementy, które Wykonawca pozyska na własną rękę oraz autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych przechodzą na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania zależnych praw autorskich.
2. Niniejsza umowa upoważnia do wykorzystania na czas nieokreślony wyników prac i materiałów, o których mowa w ust. 1 w całości lub we fragmentach, stosownie do potrzeb Zamawiającego, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu, standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 2) tworzenie nowych wersji i adaptacji w szczególności tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiejkolwiek inne zmiany;
 - 3) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;

- 4) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - 5) prawo do wykorzystania utworu dla celów edukacyjnych, szkoleniowych bądź podobnych;
 - 6) stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu;
 - 7) prawo do rozporządzenia opracowaniami utworu oraz prawo udostępnienia ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
3. Nabycie przez Zamawiającego praw, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje:
- 1) z chwilą zapłaty wynagrodzenia oraz
 - 2) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.) i nie naruszy praw osób trzecich, a przedmiot umowy przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.
5. Wyszczególnione w niniejszym paragrafie autorskie prawa majątkowe zostały uwzględnione w wynagrodzeniu umownym, o którym mowa w § 5 ust. 2.

§ 10

Zmiany umowy

1. Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w przypadkach określonych w art. 455 ust. 1 pkt 2 i 4 i ust. 2 ustawy PZP, jak również przewiduje, stosownie do dyspozycji art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy j.w., możliwość zmiany postanowień umownych, określając następujący rodzaj i zakres oraz warunki zmiany postanowień umowy:
 - 1) w razie zmiany urzędowej stawki podatku od towarów i usług VAT, nastąpi zmiana wysokości wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy, przy czym kwota netto pozostanie bez zmian;
 - 2) w przypadku zmiany źródła finansowania umowy, kwota umowy pozostanie bez zmian, a Zamawiający zmieni tylko jej źródło finansowania;
 - 3) w przypadku wystąpienia siły wyższej rozumianej jako nadzwyczajne okoliczności niezależne od Stron, których nie można było przewidzieć, takie jak m.in.: wojna, stany wyjątkowe, strajki generalne, blokady, działania sił przyrody o charakterze klęsk

żywiolowych jak huragany, powódzie, trzęsienia ziemi, pożary, epidemie itp., uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu Umowy zgodnie z jej postanowieniami. W takim przypadku termin dostawy oznakowanych gadżetów promocyjnych zostanie wydłużony o czas niezbędny do usunięcia skutków działania siły wyższej;

- 4) w przypadku wycofania z produkcji lub dystrybucji przedmiotu umowy lub jego wariantu (np. kolorystycznego), co Wykonawca powinien potwierdzić stosownym oświadczeniem uzyskanym od producenta danego asortymentu. W zakresie parametrów technicznych i kolorystycznych oraz jakościowych i ilościowych asortymentu objętego przedmiotem umowy w przypadku udokumentowanego wycofania z dystrybucji danego produktu objętego przedmiotem umowy i zastąpienia go produktem o parametrach nie gorszych niż oferowany, pod warunkiem zachowania funkcjonalności i pierwotnego przeznaczenia zastępowanego produktu, za cenę taką jaka została ustalona w niniejszej umowie. Nowy produkt musi być zaakceptowany przez Zamawiającego.

§ 11

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy:

- 1) w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonanie umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu. W tym przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy;
- 2) jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) dokonano zmiany umowy z naruszeniem art. 454 PZP i art. 455 PZP;
 - b) Wykonawca w chwili zawarcia Umowy podlegał wykluczeniu na podstawie art. 108 PZP.;
 - c) Wykonawca w chwili zawarcia Umowy podlegał wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 507 ze zm.);
 - d) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że

Rzeczpospolita Polska uchybiła zobowiązaniom, które ciążyą na niej na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE, dyrektywy 2014/25/UE i dyrektywy 2009/81/WE, z uwagi na to, że Zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem prawa Unii Europejskiej.

2. W przypadku trzykrotnego nieuwzględnienia przez Wykonawcę uwag do projektów graficznych przekazanych przez Zamawiającego, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy. Odstąpienie wymaga formy pisemnej złożonej w ciągu 14 dni od wystąpienia ww. okoliczności.
3. W przypadku odstąpienia z powodu dokonania zmiany umowy z naruszeniem art. 454 PZP i art. 455 PZP, Zamawiający odstępuje od umowy w części, której zmiana dotyczy.
4. Umowne prawo odstąpienia nie ogranicza możliwości skorzystania przez Zamawiającego z prawa odstąpienia przewidzianego przepisami ustawy Kodeks cywilny lub ustawy Prawo zamówień publicznych.
5. Odstąpienie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12

Prawo i Sąd

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).
2. Umowa jest jawna i podlega udostępnianiu na zasadach określonych w przepisach o dostępie do informacji publicznej.
3. Spory mogące wyniknąć w związku z zawarciem i/lub wykonywaniem niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądowi powszechnemu rzeczowo właściwemu ze względu na siedzibę Zamawiającego.

§13

Ochrona sygnalistów

W Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego została wdrożona wewnętrzna procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następczych, zgodnie z Zarządzeniem Nr 83/2024 Marszałka Województwa Opolskiego z dnia 25.09.2024 r. Treść zarządzenie znajduje się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Samorządu Województwa Opolskiego <https://bip.opolskie.pl/2025/02/zgloszenia-wewnetrzne/>.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca jest zobowiązany do informowania Zamawiającego o zmianie formy prawnej prowadzonej działalności, o wszczęciu postępowania układowego lub upadłościowego oraz zmianie jego sytuacji ekonomicznej mogącej mieć wpływ na realizację umowy oraz o zmianie siedziby firmy pod rygorem skutków prawnych wynikających z zaniechania, w tym do uznania za doręczoną korespondencję skierowaną na ostatni adres podany przez Wykonawcę.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....

(Wykonawca)

.....

(Zamawiający)