

Załącznik nr 1

do Uchwały Zarządu Województwa Opolskiego

Nr 2484/2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r.

Opis przedmiotu zamówienia na: Wykonanie i dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
Gadżety promocyjne na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu				
1.	Pływający brelok do kluczy	• Kolor: odcień niebieskiego z elementami białego • Rozmiar: długość 8,5 cm x szerokość 3,5 cm x głębokość 1,2 cm (+/- 10%)* • Waga: 8 g. (+/- 5%)* • Materiał: pianka eva (czyli Ethylene-Vinyl-Acetate, a dokładniej – kopolimer etylenu i octan winylu, czyli tworzywo, które jest termoformowalne). Miękki, lekki materiał, który można łatwo formować pod wpływem ciepła, dzięki czemu pozwala uzyskać dowolny kształt. • Logowanie: logo Opolskie** w kolorze białym. Oznakowanie jednostronne. Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
2.	Torba papierowa	Torba papierowa w naturalnym kolorze - odcienie brązu nazywane potocznie „tekturą szarą”, wykonana z gładkiego papieru kraft, z uchwytami z papierowego, skręcanego sznurka, w kolorze torby. - Papier kraft o gramaturze min. 100 m/g2. - Wymiary torby: długość 32 cm x szerokość 25 cm x głębokość 11 cm (+/- 10%)* - Wymiary uchwytu: długość 7 cm (+/- 10%)* - Znakowanie dwustronne w kolorze czarnym - logo Opolskie** Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej strony torby. Wg wzoru uzgodnionego z zamawiającym.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	3000 szt.
3.	Pudełko średnie	Średnie pudełko z wieczkiem - Pudełko wykonane z litej tektury o grubości min. 2.0 mm, pudełka kaszerowane matową okleiną - Kolor: biały mat - Rozmiar: długość 20 cm x szerokość 20 cm x głębokość 10 cm (+/- 10%)* - Znakowanie – logo Opolskie** tłoczone na wieczku pudełka + wytłoczony napis „Opolskie” w języku Braille’a – wymagany projekt celem wskazania umiejscowienia znakowania na wieczku. Logo z napisem Braille’a prześlemy na dalszym etapie realizacji.	Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3 	700 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
4.	Pudełko duże	Duże pudełko z wieczkiem - Pudełko wykonane z litej tektury o grubości min. 2.0 mm, pudełka kaszerowane matową okleiną - Kolor: biały mat - Rozmiar długość 35 cm x szerokość 30 cm x głębokość 15 cm (+/- 10%)* - Znakowanie – logo Opolskie** tłoczone na wieczku pudełka + wytłoczony napis „Opolskie” w języku Braille’a – wymagany projekt celem wskazania umiejscowienia znakowania na wieczku. Logo z napisem Braille’a prześlemy na dalszym etapie realizacji.	Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3 	500 szt.
5.	Bezprzewodowe słuchawki douszne	Słuchawki bezprzewodowe w magnetycznym etui ładującym, douszne, bateria stacji ładującej min. 400 mAh, bateria słuchawek min. 35 mAh, czas pracy: min. 2,5 h, funkcja odbierania połączeń, wbudowany mikrofon, zasięg do 10 m, ładowane przez USB, kabel micro USB w komplecie. - Kolor: biały - Materiał: ABS (terpolimer akrylonitrylo-butadieno-styrenowy) tworzywo z dużą udarnością, twardością oraz odpornością na zarysowania, - Rozmiar: długość 4,5 cm x szerokość 6,8 cm x głębokość 2,2 cm (+/- 10%)* - Ilość szt. w kartonie zewnętrznym: do max. 100	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie	500 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		Logowanie: logo Opolskie** na magnetycznym etui ładującym. Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni.	produktu opisanego w kolumnie nr 3	
6.	Plecak/worek	- Worek wyposażony w sznurki, umożliwiające noszenie worka jako plecak, - Materiał: poliester 150 g/m2 (+/-10%)*, - Wymiary plecaka: szerokość 340 mm x wysokość 430 mm (+/-10%)*, - Kolor i znakowanie: sznurki-czarny, plecak- granatowy: 2000 szt. znakowanie (logo Opolskie**): jednostronne w jednym kolorze (białym). Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni jednej strony worka. Żółty: 2000 szt. z zastosowaniem odpowiedniego kontrastu między logotypem (logo Opolskie**), a tłem, tak aby kolorystyka worków dostosowana została do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (plecak żółty, logotyp w kolorze granatowym). Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni jednej strony worka. - Dostarczone w opisanym, kartonowym opakowaniu zbiorczym, po maks.100 sztuk w jednym kartonie.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	4000 szt.
7.	Brelok	- Brelok z zakończeniem w kształcie żetonu (o wielkości 1€) do wózka sklepowego, z drugiej strony z zakończeniem w kształcie otwieracza do butelek, - Materiał: metal,		2000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		- Kolor: srebrno-szary, - Wymiary breloka: długość 6 cm x szerokość 2,3 cm (+/-10%)*, - Znakowanie - logo Opolskie**: jednostronny grawer. Logo wielkości 1,5cm x 4 cm (+/- 10%)*. - Breloki zapakowane po 100 sztuk w kartonie.	Grafiki przedstawiają poglądowe zdjęcia produktów opisanych w kolumnie nr 3	
8.	Kubek z uszkiem	- Kubek z uszkiem o pojemności 400 ml (+/-20%)* - Kolor: granatowy lub czarny - Rodzaj szkliwa: mat z białym błyszczącym środkiem - Znakowanie - logo Opolskie**: obustronny grawer mechaniczny. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej strony kubka. Znakowanie, w jednym miejscu po zewnętrznej stronie kubka - Produkt przeznaczony do kontaktu z żywnością, możliwość mycia w zmywarce. - Każdy kubek opakowany w osobne kartonowe pudełko.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	250 szt.
9.	Notes A5 z wyrywanymi kartkami	- Notes A5 klejony wzdłuż górnej krawędzi - Papier offsetowy min. 80 g. - Kartki: w kratkę, proste narożniki - Notes z okładką jednostronną na papierze kreda mat o gramaturze min. 170 g. Projekt własny – projekt zostanie wysłany na dalszym etapie. Logo Opolskie** - logo umiejscowione w dolnej części okładki; wyśrodkowane,		2000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		- Na spodzie (zakończeniu) notesu przyklejony jest karton jednobarwny (kolor: odcienie brązu nazywane potocznie „tekturą szarą”) o gramaturze min. 210 g. - Grubość notesu: min. 25 kartek - Kolor kleju: przezroczysty - Notesy zapakowane w kartonie po 50 sztuk.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	
10.	Zestaw do rysowania (kolorowanki z kredkami)	- Zestaw do rysowania, 8 kredek świecowych w różnych kolorach z wyłączeniem białego oraz czarnego + 8 kolorowanek z motywem dziecięcym, bajkowym (kolorowanki z przeznaczeniem dla dzieci) - Kolor opakowania zestawu: odcienie brązu nazywane potocznie „tekturą szarą” - Materiał opakowania kredek: papier (opakowanie, kolorowanki), - Rozmiar opakowania zestawu: szerokość 9 cm x wysokość 18 cm x głębokość 1 cm (+/- 3%)* - Kredki z kolorowanką zapakowane w kartonie (zdjęcie podglądowe w kolumnie 4) - Znakowanie: logo Opolskie** (logo umieszczone na górnej części opakowania), logo nie mniejsze niż 25% powierzchni wolnej przestrzeni jednej strony opakowania. - Zestaw pakowany po 20 szt. w kartonie	  Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
11.	Piórnik z kredkami	- Drewniany piórnik wyposażony w dwanaście kredek ołówkowych w różnych odcieniach (z wyłączeniem białego), linijkę, gumkę oraz temperówkę, - Wymiary piórnika: szerokość 210 mm x wysokość 42 mm x głębokość 30 mm (+/- 10%)* - Kolor piórnika: naturalne drewno - Zestaw pakowany po 10 szt. w kartonie - Znakowanie: logo Opolskie** – na górnej części piórnika, która jest linijką, oraz dłuższej bocznej części. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej części piórnika.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2000 szt.
12.	Samozaciskowa opaska odblaskowa	- Samozaciskowa opaska odblaskowa - Wymiary: szerokość 3 cm x długość 32 cm (+/- 10%)* - Błaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią mikropryzmatyczną PVC (PVC oznacza wyroby z polichlorku winylu od angielskiej nazwy Poli Vinyl Chloride, polska nazwa polichlorek winylu), w kolorze niebieskim lub żółtym lub białym lub szarym - Spód (strona wewnętrzna opaski) wykonany z materiału typu flock, czyli drobnych włókien pociętych na kawałki naniesionych na tkaninę, w kolorze czarnym lub niebieskim lub żółtym lub białym lub szarym. - Opaski odporne na warunki atmosferyczne	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie	2000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		• Znakowanie - logo Opolskie**: nadruk jeden kolor (kolory: biały lub czarny w zależności od koloru opaski), 1 strona – zewnętrzna. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni opaski. • Produkt zapakowany jest w opakowania zbiorcze kartonowe, po 250 szt. w jednym opakowaniu.	produktu opisanego w kolumnie nr 3	
13.	Smycz z karabińczykiem	• Kolor: biały - 2000 szt., żółty - 2000 szt. z zastosowaniem odpowiedniego kontrastu między logotypem, a tłem, tak aby kolorystyka smyczy dostosowana została do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (smycz w kolorze żółtym, logotyp w kolorze granatowym), • Wymiary: Długość smyczy: 90 cm (+/- 5%)*, Szerokości: min. 15 mm, odpowiednia dla kluczy i innych drobnych akcesoriów. • Wykończenie: karabińczyk. • Materiał: taśma poliestrowa, metal. • Znakowanie - logo Opolskie**: jednostronne, powtarzalne co min. 2,5 cm, w pełnym kolorze. • Smycze przewiązane sznurkiem po 50 sztuk.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	4000 szt.
14.	Długopis do ekranów dotykowych	• Materiał: aluminium; Mechanizm obrotowy; Wkład: niebieski. • Wymiar długopisu: 13,50 cm (+/- 1,0 cm) x 1,00 cm (+/- 0,3mm). • Kolor: niebieski (1000 sztuk) i żółty (1000 sztuk), chromowanymi elementami (obsadka, skuwka i klips) • Znakowanie - logo Opolskie**: grawer w jednym miejscu.		2000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		- Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni krawędzi. - Długopis pakowany w kartoniki po 50 szt.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	
15.	Torba papierowa duża	- Wymiary: wysokość: 360 mm x szerokość 240 mm x głębokość 90 mm (+/- 5 %)*, - Kolor: biała z białym sznureczkiem przewlekany w górnej krawędzi wzmocnionej tekturą, papier kreda 200g/m2 (+/- 10g/m2), laminowana matowo; wzmocnienia kartonowe w dnie i bokach torby - Znakowanie - logo Opolskie**: w dolnej części, dwustronne, pełen kolor, miejscowo lakierowane. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej strony torby. - Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 100 sztuk.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	700 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
16.	Torba papierowa średnia	- Wymiary: wysokość: 220 mm x szerokość 250 mm x głębokość 135 mm (+/- 5 %)*, - Kolor: biała z białym sznureczkiem przewlekany w górnej krawędzi wzmocnionej tekturą, papier kreda 200g/m2 (+/- 10g/m2), laminowana matowo; wzmocnienie kartonowe w dnie i bokach torby - Znakowanie - logo Opolskie**: w dolnej części, dwustronne, pełen kolor, miejscowo lakierowane. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej strony torby. - Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 100 sztuk.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	500 szt.
17.	Torba papierowa mała	- Wymiary: wysokość: 210 mm x szerokość 190 mm x głębokość 145 mm (+/- 5 %)*, - Kolor: biała z białym sznureczkiem przewlekany w górnej krawędzi wzmocnionej tekturą, papier kreda 200g/m2 (+/- 10g/m2), laminowana matowo; wzmocnienia kartonowe w dnie i bokach torby, - Znakowanie - logo Opolskie**: w dolnej części, dwustronne, pełen kolor, miejscowo lakierowane. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej strony torby. - Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 100	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie	500 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		sztuk.	produktu opisanego w kolumnie nr 3	
18.	Torba bawełniana na zakupy	- Torba bawełniana na zakupy, w granatowym kolorze. - Materiał: bawełna 100%, grube płótno typu canvas umożliwiające druk cyfrowy z powleczoną powłoką przeznaczoną do druku, który doskonale wchłania barwniki, zachowując naturalną elastyczność materiału, o gramaturze min. 300 g/m2. - Wymiary torby: długość 39 cm x szerokość 37 cm x głębokość 9 cm (+/- 10%)* - Długie uszy, umożliwiające założenie torby na ramię. Uszy z takiego samego materiału jak torba, kolor zgodny z kolorem torby. Długość każdego ucha: 50 cm (+/- 10%)*. Uszy z podwójnego materiału, przesyte. - Torba ma wszywane boki, wewnątrz podwójne, tzw. overlockiem. - Znakowanie: jednostronne w 1 kolorze (białym) przy dolnej krawędzi. Logo nie mniejsze niż 25% powierzchni jednej strony torby. Logo Opolskie**. - Całość zamówienia w kartonowym opakowaniu zbiorczym. Maksymalna ilość sztuk w kartonie: 50	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	500 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
19.	Frisbee	- Frisbee wykonane z materiału: polipropylen, - Wielkość: $\varnothing$ 23 cm (+/-10%)*, - Kolor i znakowanie: Frisbee granatowe 4000 szt. logo Opolskie** jednostronne, w jednym kolorze (białym). Logo umieszczone na środku, nie mniejsze niż 20% powierzchni frisbee Frisbee żółte 1000 szt., logo Opolskie ** jednostronne, w jednym kolorze (granatowym). Logo umieszczone na środku, nie mniejsze niż 20% powierzchni frisbee z zastosowaniem odpowiedniego kontrastu między logotypem z tłem, tak aby kolorystyka dostosowana została do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. - Frisbee zapakowane w kartonach po 100 sztuk.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	5000 szt.

*Podane w nawiasach odchylenia dotyczą każdego z podanych (poszczególnych) parametrów.

** Oznakowanie produktów



I. Znakowanie:

1. Wszystkie gadzety promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – najbardziej optymalnej oraz dostosowanej do materiału, z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości oraz estetyki.
2. Rozmiar oznakowania gwarantuje jego czytelność, oznakowanie jest trwałe (projekt rozmieszczenia oznakowania Wykonawca przekazuje do zatwierdzenia na etapie realizacji zamówienia).
3. Metoda znakowania zapewniająca dobre krycie, tzn. dostosowana do materiału, z którego wykonany jest produkt, nadruk niezmywalny, zapewniający czytelność oznakowania.
4. Dopuszczalne metody znakowania: sitodruk, laser dark no-cut, fullprint, termotransfer, tampondruk, grawer mechaniczny, sublimacja, tłoczenie/hot stamping lub metkowanie/labeling lub subli-flock, grawer laserowy, nadruk full color.
5. W przypadku zmiany poglądowych wzorów oznakowania, Zamawiający przekaże Wykonawcy zaktualizowane logo do stosowania. Zmiana ta nie wymaga aneksowania umowy, wystarczające jest przekazanie Wykonawcy zaktualizowanego logotypu/ ciągu znaków.

II. Warunki współpracy i zasady akceptacji:

1. Zamówienie realizowane będzie zgodnie z terminami zapisanymi w Projektowanych Postanowieniach Umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania spotkań roboczych (maksymalnie 2) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się osobiście lub telefoniczne lub drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.
3. Dostarczone oznakowane gadzety promocyjne muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami graficznymi, a także muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, a także muszą spełniać warunki dla produktów bezpiecznych wg art. 4 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 o ogólnym bezpieczeństwie produktów (t. j. Dz. U. 2021 r. poz. 222).
4. Zamawiający i Wykonawca obowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy, przez cały czas jej trwania, w celu należytej realizacji zamówienia.

III. Zasady dostarczenia i odbioru przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca dostarczy, rozładuje i wniesie gadzety promocyjne w ramach wynagrodzenia umownego, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy urzędu na adres: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego,**

Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu ul. Barlickiego 17, 45-083 Opole (piwnica) lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie miasta Opola, w terminie zgodnym ze wskazanym w ofercie.

2. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego z gadżetami promocyjnymi powinna być zapakowana opcjonalnie: w karton lub pudełko, oklejona taśmą lub ofoliowana, z etykietą zawierającą opis – nazwę gadżetu promocyjnego oraz ilość w paczce. Niewłaściwie oznakowane lub uszkodzone paczki nie zostaną przyjęte przez Zamawiającego i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć gadżety promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem, podczas transportu. Wykonawca winien zastosować zabezpieczenia oraz pakowanie adekwatne do gadżetu promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
4. Paczki zbiorcze zawierające oznakowane gadżety promocyjne nie mogą być cięższe niż 10 kg.