

Departament Dialogu i
Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Wsparcie rozwoju infrastruktury marketingowej oraz zakup sprzętu niezbędnego do promocji działalności Towarzystwa
Sportowego Kolejarz Opole

nazwa zadania

Oferent

Towarzystwo Sportowe „Kolejarz Opole”

Suma kontrolna

c1d0 c4c4 a14c addb d7ed 8eef 5bca f122

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

**Korekta
sprawozdania**

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Towarzystwo Sportowe „Kolejarz Opole” 45-593 Opole ul. Wschodnia 2 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000587406	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS : 0000587406: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wsparcie rozwoju infrastruktury marketingowej oraz zakup sprzętu niezbędnego do promocji działalności Towarzystwa Sportowego Kolejarz Opole			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2025-04-01	Data zakończenia	2025-05-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie polega na zakupie materiałów marketingowych oraz sprzętu (laptopa) dla TS Kolejarz Opole, w celu poprawy widoczności i rozpoznawalności klubu podczas wydarzeń sportowych i zawodów, a także promocji wśród kibiców i lokalnej społeczności.

Projekt obejmuje zakup: namiotu reklamowego, zestawu mebli cateringowych, roll-upów, flag reklamowych (winderów), panelu LED reklamowego, podkładek pod dokumenty z brandingiem, maty marketingowej pod motocykl oraz laptopa w raz z oprogramowaniem Microsoft, programem antywirusowym oraz torbą niezbędnego do obsługi działań promocyjnych.

Zakupione materiały i sprzęt będą wykorzystywane podczas eventów organizowanych na terenie klubu oraz na zewnętrznych imprezach, co pozwoli na skuteczną promocję marki klubu i Samorządu Województwa Opolskiego, którego logo zostanie umieszczone na materiałach. Laptop posłuży do zarządzania kampaniami promocyjnymi, tworzenia treści oraz koordynacji działań marketingowych.

Grupą docelową są kibice, uczestnicy zawodów, lokalna społeczność oraz potencjalni sponsorzy. Projekt przyczyni się do profesjonalizacji działań promocyjnych klubu, podniesienia standardów organizacyjnych eventów oraz zwiększenia zaangażowania kibiców. Dodatkowo, umieszczenie logo Samorządu Województwa Opolskiego na materiałach marketingowych wzmocni promocję regionu, podkreślając jego wsparcie dla lokalnych inicjatyw sportowych.

Korzyści z realizacji projektu:

- Zwiększenie widoczności marki klubu i Samorządu Województwa Opolskiego.
- Budowanie spójnego i profesjonalnego wizerunku klubu.
- Promocja regionu poprzez obecność logo Województwa Opolskiego na materiałach.
- Poprawa standardów organizacyjnych eventów dzięki nowoczesnemu wyposażeniu.
- Efektywne zarządzanie działaniami marketingowymi dzięki zakupionemu laptopowi.

Realizacja zadania wpłynie na długoterminowy rozwój klubu, jednocześnie promując region i jego zaangażowanie w sport.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Namiot H45 3x4,5	100%	faktura
Laptop	100%	faktura
Stół cateringowy	100%	faktura
Rollup 100 x 200cm - 3 szt.	100%	faktura
Flaga Reklamowa Winder - 4 szt.	100%	faktura
Podkładki pod dokumenty brendowane	100%	faktura

Mata marketingowa pod motocykl 95x120cm - 2 szt.	100 %	faktura
6 Krzesel składanych	100%	faktura
Program MICROSOFT 365 Personal	100%	faktura
Antywirus ESET NOD32 Antywirus 1 URZĄDZENIE	100%	faktura
Torba na laptopa NATEC Nanger 15.6 cali Czarny	100%	faktura

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

TS Kolejarz Opole to klub sportowy z wieloletnim doświadczeniem w organizacji zawodów żużlowych na najwyższym poziomie. Klub ma ugruntowaną pozycję na rynku sportowym, czego dowodem jest regularne zaangażowanie w organizację Drużynowych Mistrzostw Krajowej Ligi Żużlowej oraz innych prestiżowych wydarzeń wyznaczanych przez Polski Związek Motorowy. TS Kolejarz Opole aktywnie uczestniczy w zawodach na terenie całego kraju, a także wspiera rozwój młodych talentów poprzez udział opolskich juniorów w prestiżowych imprezach młodzieżowych.

Klub posiada bogate doświadczenie w organizacji różnorodnych wydarzeń sportowych, co przekłada się na kompetencje w zakresie promocji i wykorzystania materiałów marketingowych. Dotychczasowe działania promocyjne obejmowały m.in. organizację stref dla kibiców, współpracę z partnerami biznesowymi oraz prowadzenie kampanii informacyjnych, co potwierdza skuteczność klubu w zarządzaniu projektami marketingowymi.

Zasoby wykorzystane w realizacji zadania:

TS Kolejarz Opole dysponuje niezbędnym zapleczem logistycznym i organizacyjnym, w tym dostępem do obiektów na stadionie żużlowym w Opolu, które stanowią idealną przestrzeń do ekspozycji zakupionych materiałów marketingowych. Doświadczony zespół pracowników klubu, w tym osoby odpowiedzialne za organizację wydarzeń i działania promocyjne, zapewni optymalne wykorzystanie zakupionych materiałów, takich jak namioty reklamowe, roll-upy, panele LED czy laptop, zarówno podczas wydarzeń na miejscu, jak i w trakcie wyjazdów na zawody.

Klub ma również sprawdzone mechanizmy współpracy z kibicami, partnerami biznesowymi oraz lokalną społecznością, co pozwoli na efektywne promowanie marki klubu i Samorządu Województwa Opolskiego. Dzięki swojemu doświadczeniu i zasobom, TS Kolejarz Opole jest w pełni przygotowany do realizacji zadania, gwarantując profesjonalizm i długoterminowe korzyści z prowadzonych działań promocyjnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Namiot H45 3x4,5	2 500,00 zł		
2	Laptop	2 900,00 zł		
3	Stół cateringowy	240,00 zł		
4	Rollup 100 x 200cm - 3 szt.	700,00 zł		
5	Flaga Reklamowa Winder - 4 szt.	1 200,00 zł		
6	Program MICROSOFT 365 Personal	290,00 zł		
7	Podkładka pod dokumenty brendowane - 1 szt.	160,00 zł		
8	Mata marketingowa pod motocykl 95x120cm - 2 szt.	900,00 zł		
9	6 Krzesel składanych	700,00 zł		
10	Torba na laptopa NATEC Nanger 15.6 cali Czarny	110,00 zł		

11	Antywirus ESET NOD32 Antywirus 1 URZĄDZENIE	300,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-02-28 17:11:24

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.