

**Załącznik nr 2**

do ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie ratownictwo i ochrona ludności w obszarze ratownictwa wodnego turystów w regionie pn. „RATOWNICTWO I OCHRONA TURYSTÓW W REGIONIE” w 2025 roku

**Karta oceny merytorycznej oferty nr .....**

| Lp. | Kryterium oceny   | Zakres oceny punktowej | Przyznana ocena punktowa | Uwagi  |
|-----|---|------------------------|--------------------------|--|
| 1.  | <b>Ocena możliwości i jakości realizacji zadania publicznego, w szczególności:</b><br>1) ocena czy i w jakim stopniu działania zaproponowane w ofercie oraz planowane rezultaty przyczynią się do osiągnięcia celów realizacji zadania publicznego wskazanych w ogłoszeniu konkursowym,<br>2) ocena czy planowane rezultaty są spójne z planowanymi działaniami wraz z określeniem jaki jest planowany poziom rezultatów oraz sposób ich mierzenia, a także jakie są oczekiwane zmiany społeczne,<br>3) ocena adekwatności zaproponowanych działań i ich opisu do zakresu zadania konkursowego,<br>4) wykorzystania rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji zadania w dalszych działaniach Podmiotu (trwałość rezultatów). | 0 – 15 punktów         |                          |  |
| 2.  | <b>Ocena proponowanego sposobu wykonania zadania i kwalifikacji osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności:</b><br>1) ocena właściwego doboru grupy docelowej i proponowanego sposobu rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb,<br>2) ocena potencjału organizacyjnego Podmiotu (Podmiotów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania,<br>3) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (podział obowiązków),<br>4) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania,<br>5) zasięg i wymiar promocji zadania.  | 0 – 5 punktów          |                          |  |
| 3.  | <b>Ocena rzetelności, terminowości, sposobu rozliczenia środków oraz wypełniania obowiązków informacyjnych podczas realizacji zadań publicznych w latach poprzednich.</b>   | -10 – 0 punktów        |                          | Przedział od -10 do -1 = ocena negatywna.<br>0 = ocena pozytywna lub brak realizacji zadań w latach poprzednich. |

|                              |   |                        |  |                                      |
|------------------------------|---|------------------------|--|--------------------------------------|
| 4.                           | <b>Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania</b> , w tym udział wkładu własnego (środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł), w szczególności:<br>1) ocena wydatków niezbędnych do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów,<br>2) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów,<br>3) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków.  | 0 – 5 punktów          |  |                                      |
| 5.                           | <b>Ocena wkładu rzeczowego i osobowego</b> Podmiotu (Podmiotów), w szczególności:<br>1) ocena wkładu rzeczowego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, a także wsparcie Podmiotu w tym zakresie przez partnerów realizacji zadania, wskazanych w ofercie,<br>2) ocena wkładu własnego osobowego (świadczenia wolontariuszy lub praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania (wskazane w pkt IV 2 oferty). | 0 – 5 punktów          |  |                                      |
| 6.                           | <b>Inne kryteria</b>  | 0 – 15 Punktów łącznie |  | Dla każdego kryterium 0 – 5 punktów. |
|                              | 1) ocena wpływu realizacji zadania na zabezpieczenie ratownicze wypoczywających na akwenach w regionie  | 0 – 5 punktów          |  |                                      |
|                              | 2) ocena wpływu realizacji zadania na podniesienie poziomu bezpieczeństwa i ochrony turystów w regionie i podniesienie kompetencji kadry ratowników wodnych   | 0 – 5 punktów          |  |                                      |
|                              | 3) ocena wpływu realizacji zadania na promocję i kreowanie wizerunku Województwa Opolskiego m.in. poprzez: informowanie o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook, informacje w mediach – radio, telewizja, relacje prasowe i w internecie, wizualizacja logotypów Województwa Opolskiego  | 0 – 5 punktów          |  |                                      |
| <b>Liczba punktów ogółem</b> |   | <b>do 45 punktów</b>   |  |                                      |

Imię i nazwisko członka komisji: .....