

Departament Edukacji i
Rynku Pracy

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Akademicka Przestrzeń Rozwoju 2025

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Uniwersytetu Opolskiego

Suma kontrolna

743c 415d 9a81 6df0 bb42 c50d c4ab ac35

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Uniwersytetu Opolskiego 45-069 Opole ul. Powstańców Śląskich 22 Forma prawna: fundacja KRS 0001038999	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0001038999: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Akademicka Przestrzeń Rozwoju 2025			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-03-10	Data zakończenia	2025-05-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

"Akademicka Przestrzeń Rozwoju" to inicjatywa Fundacji Uniwersytetu Opolskiego, której celem jest wsparcie studentów w rozwijaniu kompetencji naukowych, artystycznych i zawodowych oraz integracja społeczności akademickiej. Projekt obejmuje cykl wydarzeń edukacyjnych, artystycznych i networkingowych, skierowanych do studentów różnych kierunków, młodych naukowców oraz przedstawicieli środowisk biznesowych i prawniczych

Główne wydarzenia:

1. Spotkanie mecenasów z laureatami pierwszej edycji programu stypendialnego PRIMUS 2024 pt. "Zarządzanie karierą", marzec 2025r.,

spotkanie ma na celu zacieśnienie więzi pomiędzy mecenasami wspierającymi program stypendialny PRIMUS 2024 a jego laureatami, co sprzyja wymianie doświadczeń i inspiracji. Spotkanie stanowi platformę do wymiany doświadczeń między młodymi talentami a doświadczonymi mecenasami, co może zaowocować praktycznymi wskazówkami, kontaktami zawodowymi i inspiracją do dalszych działań. Spotkanie podkreśla znaczenie wsparcia mecenasów oraz korzyści płynące z uczestnictwa w programie, zachęcając do dalszego zaangażowania w jego rozwój i promowanie talentów. Na spotkanie planowane jest zaproszenie eksperta, który specjalizuje się w tematyce zarządzania karierą.

2. Cykl konferencji naukowych współorganizowanych przez Koła Naukowe studentów Uniwersytetu Opolskiego:

a) 9 marca 2025 r. "Kryminalia" to wyjątkowe wydarzenie, którego celem jest popularyzacja wiedzy z zakresu kryminalistyki i kryminologii. Program wydarzenia obejmuje prelekcje prowadzonych przez uznane autorytety w dziedzinie kryminalistyki, kryminologii oraz prawa. Zaproszeni goście podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, przybliżając uczestnikom zarówno teoretyczne, jak i praktyczne aspekty pracy w tych fascynujących dziedzinach. Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów FUO.

b) Ogólnopolskie Dni Praktyk Prawnicych (20.03.2025 r.). Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów, zakupić wodę mineralną.

c) III Ogólnopolska Konferencja Prawa Spółek Handlowych (13.03.2025 r.). Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów, zakupić wodę mineralną.

d) II Opolska Konferencja Ekonomiczna Młodych Naukowców (14.03.2025 r.). Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów, zakupić wodę mineralną.

e) Koła Naukowego Rynków Finansowych (23.05.2025 r. Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów, zakupić wodę mineralną.

f) 28.05.2025 r., finał IX Igrzysk Ekonomicznych, KN Ekonomistów, dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów a dla zwycięzców finału nagrody.

g) Konferencja Rady Studenckiej Wydziału Lekarskiego (29-31.05.2025 r.), dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów

Planujemy nagranie filmiku promującego cykl wydarzeń studenckich organizowanych przez FUO przy współpracy z Kołami Naukowymi studentów Uniwersytetu Opolskiego.

Projekt ma na celu: rozwijanie wiedzy i kompetencji zawodowych studentów, promowanie badań naukowych i twórczości artystycznej, budowanie relacji między środowiskiem akademickim a biznesowym, wspieranie integracji i współpracy między studentami różnych kierunków oraz społecznościami międzynarodowymi.

Bezpośredni efektami realizacji projektu ma być: wzrost zaangażowania studentów w życie akademickie i społeczne, zwiększenie dostępności praktyk i staży dla studentów, rozwój wiedzy i umiejętności w obszarach prawa, ekonomii, medycyny, finansów i sztuki, wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Opolskiego jako ośrodka innowacyjnego i otwartego na współpracę.

Projekt realizowany będzie od marca 2025 r. do końca maja 2025 r., obejmując kluczowe wydarzenia organizowane na Uniwersytecie Opolskim, których inicjatorem i realizatorem będzie Fundacja Uniwersytetu Opolskiego wraz z Kołami

Naukowymi studentów UO.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost zaangażowania studentów w życie akademickie i społeczne. Zwiększenie dostępności praktyk i staży dla studentów. Rozwój wiedzy i umiejętności w m.in. obszarach prawa, ekonomii, medycyny i finansów. Wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Opolskiego jako ośrodka innowacyjnego i otwartego na współpracę.	300	Listy obecności z wydarzeń, dokumentacja zdjęciowa.

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Uniwersytetu Opolskiego to organizacja non-profit działająca na rzecz wspierania rozwoju naukowego, kulturalnego i społecznego Uniwersytetu Opolskiego oraz jego społeczności akademickiej. Powstała z inicjatywy uczelni, aby realizować działania, które przyczyniają się do wzmocnienia potencjału edukacyjnego, promowania innowacyjności i integracji akademickiej.

Fundacja skupia się na tworzeniu przestrzeni sprzyjającej rozwojowi młodych talentów, wspieraniu badań naukowych, promowaniu osiągnięć artystycznych oraz budowaniu relacji między środowiskiem akademickim a otoczeniem społecznym i biznesowym. Jej priorytetem jest realizacja projektów, które łączą edukację, naukę i kulturę z praktycznym wymiarem życia zawodowego.

Zakres działań:

- Organizacja wydarzeń edukacyjnych, naukowych i kulturalnych.
- Wsparcie studentów i młodych naukowców w rozwijaniu kariery.
- Promocja innowacyjnych rozwiązań i działań społecznych.
- Realizacja projektów na rzecz integracji międzynarodowej i międzykulturowej.
- Współpraca z instytucjami naukowymi, biznesem oraz lokalnymi społecznościami.

Dotychczasowe osiągnięcia: Organizacja konferencji naukowych, warsztatów i wydarzeń artystycznych na szczeblu krajowym i międzynarodowym.

Wspieranie inicjatyw na rzecz rozwoju kompetencji studentów oraz budowania więzi między różnymi grupami społecznymi.

Realizacja działań pomocowych dla społeczności dotkniętych kryzysami, takich jak wsparcie liceum plastycznego poszkodowanego przez powódź.

Fundacja Uniwersytetu Opolskiego to dynamicznie rozwijająca się organizacja, która nieustannie poszukuje nowych sposobów na wzmocnienie relacji między uczelnią, studentami a środowiskiem zewnętrznym, działając z myślą o tworzeniu lepszej przyszłości dla kolejnych pokoleń.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup materiałów papierniczych oraz wody mineralnej dla uczestników wydarzeń.	2 000,00 zł		
2	Promocja wydarzenia - filmik i dokumentacja zdjęciowa (filmik promujący i prezentujący cykl wydarzeń ujętych w projekcie)	2 000,00 zł		
3	Nagrody dla finalistów (w ramach IX finału Igrzysk Ekonomicznych)	1 000,00 zł		
4	Honoraria dla prelegentów oraz koszty delegacji zaproszonych gości (zaproszeni eksperci w ramach spotkanie mecenasów i laureatów programu PRIMUS).	3 000,00 zł		

5	Zakup gadżetów promujących cykl wydarzeń.	2 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-01-27 11:55:18

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.