



Wybór Wykonawcy na realizację zadania pn.:  
**usługa przemontowania serii 30 wersji spotu video promującego walory turystyczne Opolszczyzny powstałego w 2023r. pn. „Opolskie – grzech nie spróbować!”**

**1. Przedmiot zamówienia:**

Usługa przemontowania serii 30 wersji spotu video promującego walory turystyczne Opolszczyzny powstałego w 2023r. pn. „Opolskie – grzech nie spróbować!”

**2. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zaproszenie do złożenia oferty, wraz ze wskazaniem daty wpłynięcia oferty do Zamawiającego:**

- 1) CreativeStudio.com.pl Adrian Łapczyński  
ul. Lipska 57/33, 30 – 721 Kraków  
Oferta wpłynęła: 13 września 2024 r., godz.: 9:14 (drogą elektroniczną)
- 2) Filmspira Bartosz Jasiński  
ul. Miączyńska 56/33, 02 – 637 Warszawa  
Oferta wpłynęła: 16 września 2024 r., godz.: 13:37 (drogą elektroniczną)
- 3) HMB Jakub Cegielski  
ul. Samorządowa 34, 05 – 420 Józefów  
Oferta wpłynęła: 16 września 2024 r., godz.: 15:26 (drogą elektroniczną)

**3. Kryteria, którymi zamawiający kierował się przy wyborze oferty:**

**Cena zamówienia – waga 100 %**

Liczba punktów w tym kryterium została obliczona wg następującego wzoru:

$$K = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$$

gdzie:

K – liczba punktów za kryterium „cena zamówienia”

$C_n$  - najniższa cena ofertowa brutto

$C_{bo}$  - cena brutto ocenianej oferty

**Oferta w tym kryterium mogła otrzymać maksymalnie 100 pkt (skala od 0 do 100 pkt) przy wadze 100%.**

Zamawiający dokonał zaokrąglenia do drugiego miejsca po przecinku (jeżeli trzecia cyfra po przecinku była równa lub większa od 5 zaokrąglił liczbę przyznanych punktów w górę, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza od 5 zaokrąglił liczbę przyznanych punktów w dół).

Za najkorzystniejszą została uznana oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów uzyskaną w kryterium „cena zamówienia”.

Ocenie według ww. kryterium poddane zostały jedynie oferty nieodrzucone.

#### 4. Zestawienie ofert:

LP	OFERENT	OFEROWANA KWOTA , W TYM PODATEK VAT [PLN]	LICZBA UZYSKANYCH PUNKTÓW
1.	CreativeStudio.com.pl Adrian Łapczyński ul. Lipska 57/33, 30 – 721 Kraków	9 840,00	29,17
2.	Filmspiria Bartosz Jasiński ul. Miączyńska 56/33, 02 – 637 Warszawa	28 764,00	9,98
3.	HMB Jakub Cegielski ul. Samorządowa 34, 05 – 420 Józefów	2 870,00	100,00

#### 5. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru.

Wybrana oferta:

**HMB Jakub Cegielski**  
**ul. Samorządowa 34, 05 – 420 Józefów**

Uzasadnienie:

**Oferta uzyskała największą liczbę punktów w zastosowanym w ogłoszeniu kryterium.**

Z poważaniem

Dyrektor  
Roman Stęporowski