

Biuro Dialogu i Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Wsparcie Infrastrukturalne Fundacji

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Tęczowy Kocyk

Suma kontrolna

8baf f2e5 9161 a9b4 b1f0 cd80 fca3 a705

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Tęczowy Kocyk 46-100 Namysłów Dworcowa 1 1/1 Forma prawna: fundacja KRS 0000844345	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z Prezes Fundacji Tęczowy Kocyk Zgodnie z Uchwałą o powołaniu nr 1/2021: Aleksandra Kaleta Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Aleksandra Kaleta, 600829417, teczowykocyk@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wsparcie Infrastrukturalne Fundacji			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-06-01	Data zakończenia	2024-08-26

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Stanowisko konferencyjne może składać się z różnych elementów, zależnie od potrzeb i celów organizacji. Oto kilka podstawowych komponentów, które mogą być częścią takiego stanowiska:

- Ścianka reklamowa:** Duża, przenośna konstrukcja, często z aluminium lub tworzyw sztucznych, pokryta grafiką reklamową. Ścianka reklamowa służy jako tło dla stanowiska i może zawierać logo organizacji, hasła reklamowe lub inne informacje.
- Trybunka:** Stoisko wystawiennicze, które może zawierać stoły, półki, regały lub inne elementy służące do prezentacji produktów, materiałów informacyjnych lub gadżetów reklamowych organizacji.
- Flagi:** Flagi firmy lub banery mogą być umieszczone zarówno na ścianie reklamowej, jak i jako oddzielne elementy stanowiska. Służą one do wizualnego wyróżnienia marki i przyciągnięcia uwagi uczestników konferencji.
- Stół z krzesłami:** Wygodne miejsce do przeprowadzania rozmów z gośćmi, prezentowania materiałów, podpisywania dokumentów lub prowadzenia prezentacji.
- Materiały promocyjne:** Broszury, ulotki, katalogi, plakaty i inne materiały informacyjne lub promocyjne organizacji, które mogą być rozdawane uczestnikom konferencji.
- Sprzęt multimedialny:** monitor, projektor, ekran projekcyjny, głośniki i inne urządzenia audio-wideo umożliwiające prezentacje, pokazy slajdów lub wideokonferencje.
- Stojaki na ulotki:** Stojaki lub stoliki, na których można umieścić ulotki, broszury lub inne materiały informacyjne dla uczestników konferencji.
- Tablica lub flipchart:** Element umożliwiający zapisywanie notatek, rysowanie schematów lub prezentowanie informacji podczas prezentacji lub spotkań.
- Przybory biurowe:** Długopisy, notesy, kalendarze i inne przybory biurowe, które mogą być używane podczas spotkań z uczestnikami konferencji.

Te elementy mogą być dostosowane do konkretnych potrzeb i celów organizacji oraz do charakteru konferencji, na której będą używane. Skuteczne stanowisko konferencyjne powinno być atrakcyjne wizualnie, funkcjonalne i dostosowane do celów promocyjnych i komunikacyjnych organizacji.

Przygotowanie kompleksowego stanowiska konferencyjnego posiada wiele zalet, zarówno dla organizacji, jak i dla uczestników konferencji. Oto kilka głównych korzyści:

- Profesjonalny wizerunek:** Kompleksowe stanowisko konferencyjne pomaga budować profesjonalny wizerunek organizacji poprzez spójną i atrakcyjną prezentację marki oraz oferowanych produktów lub usług.
- Wyróżnienie się:** Dzięki spersonalizowanym elementom, takim jak ścianka reklamowa, flagi czy materiały promocyjne, organizacja może wyróżnić się w tłumie podczas konferencji i przyciągnąć uwagę uczestników.
- Efektywna komunikacja:** Przygotowane stanowisko ułatwia komunikację z potencjalnymi klientami, partnerami biznesowymi i innymi uczestnikami konferencji, dzięki wygodnym miejscom do spotkań, prezentacji produktów oraz dystrybucji materiałów promocyjnych.
- Zwiększenie rozpoznawalności:** Wykorzystanie spersonalizowanych elementów marki, takich jak logo, nazwa oraz kolorystyka, pomaga w budowaniu rozpoznawalności organizacji i zapamiętywaniu jej przez uczestników konferencji.
- Lepsze wykorzystanie czasu:** Przygotowane stanowisko konferencyjne umożliwia efektywne wykorzystanie czasu podczas konferencji poprzez zorganizowanie spotkań, prezentacji produktów oraz prowadzenie rozmów z potencjalnymi klientami w jednym miejscu.
- Zintegrowana prezentacja:** Dzięki kompleksowemu podejściu do przygotowania stanowiska, organizacja może zaprezentować swoją ofertę w sposób zintegrowany i spójny, co ułatwia zrozumienie przez uczestników korzyści płynących z współpracy z daną firmą.
- Większe zaangażowanie uczestników:** Atrakcyjne i funkcjonalne stanowisko konferencyjne może zwiększyć zaangażowanie uczestników konferencji, zachęcając ich do interakcji, zadawania pytań i poznawania bliżej oferty organizacji.

Podsumowując, przygotowanie kompleksowego stanowiska konferencyjnego przynosi wiele korzyści, w tym budowanie profesjonalnego wizerunku, wyróżnienie się, efektywną komunikację, zwiększenie rozpoznawalności oraz lepsze wykorzystanie czasu podczas konferencji. Jest to inwestycja, która może przyczynić się do osiągnięcia celów biznesowych

organizacji oraz budowania pozytywnych relacji z klientami i partnerami biznesowymi.

Nasza fundacja dąży do realizacji swojej misji poprzez aktywne uczestnictwo w różnych wydarzeniach i konferencjach, na których możemy promować nasze cele, wartości oraz działania. Mając na uwadze nasze zaangażowanie społeczne i chęć skutecznej komunikacji z interesariuszami, uważamy, że uzyskanie dofinansowania na zakup kompleksowego stanowiska konferencyjnego jest niezbędne dla osiągnięcia naszych celów.

Przygotowanie kompleksowego stanowiska konferencyjnego byłoby dla naszej fundacji kluczowym krokiem w budowaniu profesjonalnego wizerunku oraz zwiększeniu naszej widoczności i wpływu na różnych platformach. Wspierając nasze działania konferencyjne, dofinansowanie pozwoliłoby nam skuteczniej angażować się w dialog z innymi organizacjami, instytucjami publicznymi, partnerami biznesowymi oraz społecznością lokalną.

Zakup stanowiska konferencyjnego miałby istotne znaczenie dla naszej zdolności do wyróżniania się w tłumie i przyciągania uwagi uczestników konferencji. Dzięki spersonalizowanym elementom marki, moglibyśmy skutecznie promować nasze cele i wartości, przyciągając nowych zwolenników i darczyńców.

Kompleksowe stanowisko konferencyjne umożliwiłoby nam również efektywne komunikowanie się z uczestnikami konferencji poprzez organizację spotkań, prezentacji oraz rozmów. W ten sposób moglibyśmy budować zaufanie, pozyskiwać nowych zwolenników oraz zapewnić długofalowy rozwój naszych działań.

Jesteśmy przekonani, że uzyskanie dofinansowania na zakup kompleksowego stanowiska konferencyjnego byłoby strategicznym krokiem w naszym rozwoju organizacyjnym i pozwoliłoby nam skuteczniej realizować nasze cele i misję. Dzięki wsparciu finansowemu moglibyśmy lepiej wykorzystać potencjał konferencji i wydarzeń branżowych, aby budować większe zaangażowanie społeczne, zacieśniać relacje z interesariuszami oraz osiągać pozytywne zmiany w społeczeństwie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zakup stanowiska Konferencyjnego	komplet (ścianka, trybunka, 2 Flagi, materiały promocyjne, sprzęt nagłośnieniowy)	Faktura

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Tęczowy Kociek to organizacja pozarządowa zajmująca się wsparciem rodziców po stracie dziecka urodzonego przedwcześnie i martwo (tzw. dzieci z poronień). Na oddziały szpitalne dostarczane są specjalne zestawy, które umożliwiają właściwe ubranie takich dzieci i w sposób godny przedstawienie ich rodzicom do pożegnania i późniejszego pochówku. Położne w zestawie otrzymują rożek dostosowany do wielkości dziecka, czapkę i zestaw pamiątkowy, mniejsze dzieci (do 12 tygodnia ciąży) otrzymują kołyskę. Specjalnie przygotowany produkt opracowany i wykonywany tylko na potrzeby naszej fundacji, którego zadaniem jest zabezpieczenie resztek materiału genetycznego jaki pozostaje po najwcześniejszych ciążach.

Grupą docelową pomocy świadczonej przez Fundację są rodzice, którzy pragną pożegnać się z dzieckiem urodzonym przedwcześnie i martwo, którzy pragną pochować swoje dziecko i aby cały ten proces przebiegał w sposób godny i właściwy. Rodzice otrzymują ubranka dla swoich dzieci już na oddziale szpitalnym, co wpływa istotnie na ich poziom akceptacji sytuacji w jakiej się znaleźli. Bardzo często podkreślają że są wdzięczni, "że ktoś pomyślał o tym, aby ubrać ich dziecko" " że nie będzie mu zimno", czują się zaopiekowani w sytuacji dla nich bardzo mało komfortowej do której często nie mają możliwości się przygotować. Grupą docelową są też położne, możliwość otulenia dziecka w kolorowy rożek czy założenie czapki to wyraz troski o drugiego człowieka. To położna jako kobieta obsługuje straty na oddziałach medycznych, a jej wsparcie jest często początkiem żałoby lub traumy.

Nie ważne więc na którym etapie nastąpiło poronienie, dla rodziców zawsze będzie to dziecko, które pragną w pamięci zachować w dobry sposób. Położna korzystająca z naszych zestawów, nie musi szukać rozwiązań jak wspomóc dana sytuację, ma gotowy produkt z którego może skorzystać. Fundacja Tęczowy Kociek powstała 4 czerwca 2020 roku w Namysłowie, wyodrębniła się z grupy Facebookowej o nazwie Tęczowy Kociek. Od samego początku założenia były jasno określone, przygotować zestawy dla dzieci po poronieniach. Grupa Facebookowa powstała 26 kwietnia 2016 od tego czasu wspólnymi siłami wraz z położnymi zostały wypracowane zasady jakościowe wytworzenia produktów oraz pozostałe standardy związane z zaopatrzeniem szpitali. Powstałe regionalne grupy facebookowe odpowiadały poszczególnym województwom i każde z nich odpowiedzialne było za zaopatrzenie szpitali w swoim zasięgu terytorialnym.

W 2018 roku istniały już województwa które w 100% obsługiwały wszystkie placówki medyczne z zakresie swojego działania, a pierwszym takim województwem było opolskie. Aktualnie 8 województw może się pochwalić podobnym wynikiem. W skali całego kraju zaopatrzenie dociera do 95% wszystkich placówek medycznych, to 535 oddziały szpitalne oraz 113 dodatkowe punkty w których można uzyskać wsparcie, w skład których wchodzi oddziały ginekologiczne, położnicze, bloki porodowe, oddziały neonatologiczne i inne na których mogą się przytrafić przypadki przedwczesnych urodzeń. Wszystkie placówki medyczne które są objęte pomocą otrzymują nieodpłatnie nasze zaopatrzenie, tak samo jak każdemu rodzicowi który się do nas zgłosi indywidualnie.

Do podstawowych produktów fundacyjnych wykonywanych przez wolontariuszy możemy zaliczyć:

- rożek uszyty i wydziergany dostosowany do wielkości dziecka utraconego
- czapeczka przygotowana na szydełku lub materiałowa dostosowana do wielkości dziecka i wad letalnych,
- motylek, jako symbol dziecka utraconego - element zestawu pamiątkowego,
- niezapominajka wykonana na szydełku jako symbol pamięci rodziców - element zestawu pamiątkowego,
- pamiątkowa papierowa karteczka z wierszykiem - element zestawu pamiątkowego,
- woreczek uszyty z tiulu - element zestawu pamiątkowego,
- szatka szyta lub dziergana przeznaczona na dzieci w przypadku których istnieje możliwość ubrania
- kołyska przeznaczona na utratę ciąży już od 7-8 tygodnia, maksymalnie do 12 tygodnia ciąży

Produkty te są wytwarzane przez wolontariuszy w całym kraju. Oczywiście bardzo dużo jest ich na terenie województwa opolskiego. Następnie wykonane produkty przez wolontariuszy są wysyłane do centrali Fundacji w Namysłowie, gdzie przechodzą kontrolę jakościową, są pakowane w gotowe zestawy i wysyłane do placówek medycznych w całym kraju. Wolontariusze, którzy nie wykazują się umiejętnościami manualnymi związanymi z wykonaniem omówionych powyższych produktów fundacji, mogą uczestniczyć w innych organizacyjnych pracach. Dodatkowo praca wolontariuszy organizowana jest w zakresie:

- Składania z wytworzonych elementów zestawów: rożek, czapeczka i zestaw pamiątkowy,
- Składania zestawów pamiątkowych, składających się z dwóch niezapominajek, dwóch motylków i pamiątkowej karteczki,
- Opisywaniu i pomiarach wytworzonych produktów przez innych wolontariuszy,
- Innych prac zleconych, zgodnie z celami statutowymi fundacji.
- Organizowaniu zbiórek pomocowych zarówno adresowanych w stosunku do wolontariuszy polegających na zebraniu materiałów - półproduktów niezbędnych do wytworzenia produktów fundacyjnych jak i na rzecz jednorazowych akcji pomocowych fundacji.

Fundacja odpowiada też na inne problemy jakie są nam zgłaszane ze strony szpitali, problemy który staramy się rozwiązywać w miarę naszych możliwości i umiejętności naszych wolontariuszy. Oddziały szpitalne zostały zaopatrzone w kołderki dla wcześniaków do inkubatorów, rogale do karmienia, stabilizatory do inkubatorów, kołderki na inkubatory wyciszające, rożki pełnowymiarowy czy zestawy czapeczek i skarpetek. W rozmowach z położnymi wyodrębnia się wiele problemów, na które chcemy odpowiadać nie tylko w zakresie ubrania dzieci martwych, co zawsze będzie naszym priorytetem. Osiągnięciem, które od kilku miesięcy jest zauważalny to zmiana światopoglądowa położnych, zwiększenie empatii wobec rodziców, chęci pomocy i docenienia narzędzi jakie daje Fundacja. Przez wiele lat było przeświadczenie wielu położnych, że pożegnanie dziecka to fanaberia i niepotrzebne rozdrapywanie ran. Aktualnie rodzice mówią o tym, że położne niezwykle delikatnie podchodzą do ich sytuacji, nawet nic nie mówiąc, a otulając dziecko odpowiadają na ból rodziców. To zjawisko narasta wraz z okresem stosowania. Wiele położnych mówi nam, że nie wyobraża sobie jak to było przed tym, kiedy fundacji nie było. Za skutkowało to opiekę merytoryczną jaka otrzymaliśmy od Prof. dr hab. n. med. i n. o zdr. Grażyna J. Iwanowicz-Palus Konsultant krajowa w dziedzinie pielęgniarstwa ginekologicznego i położniczego, członek Krajowej Rady Akredytacyjnej Szkół Pielęgniarek i Położnych, ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej, członek Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Położnych, przewodnicząca Państwowej Komisji Egzaminacyjnej w dziedzinie pielęgniarstwa ginekologiczno-położniczego, w dziedzinie pielęgniarstwa rodzinnego dla położnych oraz w dziedzinie pielęgniarstwa neonatologicznego. To dzięki niej nasze zestawy stały się elementem nauki na wyższych uczelniach, pierwszy taki zestaw został wysłany do Lublina, a kolejne powędrowały do Opola, Wrocławia, Szczecina czy Warszawy.

Młode pokolenie położnych, jest uczone jak prawidłowo należy zajmować się rodzicami po stracie właśnie na podstawie produktów fundacyjnych. Takie działania to realny wpływ na opiekę okołoporodową w naszym kraju i kształtowanie dobrych schematów działania w przypadku tak trudnych sytuacji jakim jest strata dziecka. Fundacja Tęczowy Kociek współpracuje i jest blisko związana z innymi fundacjami około-wcześnieaczymi, między innymi Fundacja Neonatus z Krakowa, Koalicja dla Wcześnieaka z Warszawy czy Fundacja MatkoweLove z Łodzi. Wraz z tymi fundacjami organizowaliśmy wsparcie dla ukraińskich szpitali neonatologicznych i ginekologiczno-położniczych. Wówczas przez nasze ręce i magazyn w Namysłowie został przewieziony sprzęt i zaopatrzenie medyczne warte 2,5 miliona złotych, a w ramach tej pomocy szpital w Iwanofrankowsku otrzymał karetkę neonatologiczną. Fundacja nasza była odpowiedzialna za organizację "miękkiej" pomocy. Nasze wolontariuszki szyły rożki pełnowymiarowe (ponad 150 rożków uszyła pracownia Krawiecka Pani Beaty Maziarz z Nysy), czepki dla medyków oraz specjalne zestawy ubrań dla dzieci umożliwiających przebranie dziecka w trudnych warunkach np. w bunkrach. Zbiórki pieluszek, kosmetyków, zestawów porodowych,

materiałów higienicznych przez prawie rok były stale dostarczane na ukraińskie oddziały szpitalne. Nasza pomoc była zarządzana i koordynowana po stronie ukraińskiej przez Panią główną neonatolog Prof. Tatiana Znamieńska, natomiast z polskiej strony nadzór sprawowała Prof. Maria Katarzyna Borszewska-Kornacka. Pomoc obejmowała również zakup sprzętu ze zbiórki oraz dystrybucję sprzętu oraz wyposażenia medycznego, który został pozyskany z firm produkujących sprzęt medyczny.

Z Fundacją w Związku z Rakiem na terenie Namysłowa przeszkoliliśmy uczniów szkół średnich z technik samobadania piersi i jąder. Na ręce nauczycieli zostały przekazane komplety fantomów piersi do promocji samobadania. Cały czas podejmujemy nowe wyzwania, pomagając lokalnie i w skali międzynarodowej. Fundacja otrzymała również propozycje zaopatrzenia we własne produkty węgierskie szpitale, no co na razie się nie zdecydowała z uwagi na wykorzystanie i skoncentrowanie mocy przerobowych na terenie Polski. Fundacja Tęczowy Kocyk ma doświadczenie w realizacji eventów na przestrzeni lat prowadzenia działalności organizowała wiele spotkań w ramach promocji wolontariatu, co pozwala nam przewidzieć okoliczności, które mogłyby przyczynić się do niepowodzenia realizacji projektu. Jednocześnie kadra zarządzająca Fundacją, jest szkolona w zakresie organizacji i prowadzenia działalności wolontaryjnej i charytatywnej. Fundacja była jednym z głównych organizatorów Namysłowskiego

Festiwalu NGO, który odbył się na Namysłowskich błoniach 10 września. Zadaniem Festiwalu było pokazanie organizacji działających regionalnie. W festiwalu wzięło udział ponad 30 organizacji o bardzo różnorodnym zakresie. Mieszkańcy mogli je poznać i zobaczyć ich zakres działania, co jak się okazało było bardzo atrakcyjne dla mieszkańców. Miasteczko medyczne szkoliło w zakresie pierwszej pomocy osoby dorosłej jak i dziecka, była możliwość oddania krwi, dentobus czy możliwość skorzystania z miktokonsultacji dietetyczki. Fundacja Tęczowy kocyk cały czas stara się poszerzyć swój zakres pomocy, nie zapominając jednocześnie o tym w jakim celu została powołana. Jest wsparciem dla lokalnych organizacji, które są powoływane do życia i chce promować zarówno wolontariat jak i działalność charytatywną.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	ścianka reklamowa	1 500,00 zł		
2	Trybunka/ stół wystawienniczy	900,00 zł		
3	2 Flagi reklamowe	300,00 zł		
4	Sprzęt nagłośnieniowy	2 800,00 zł		
5	Materiały promocyjne	2 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000,00 zł	8 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-04-29 14:30:52

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.