



SAMORZĄD
Województwa Opolskiego

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybnactwo i Morze” – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Opole, dnia¹⁸.....08.2022 r.

Zamawiający:

Województwo Opolskie z siedzibą:
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole
Postępowanie nr **DOA-ZP.272.24.2022**
Ogłoszenie nr 2022/BZP 00282539/01 z dnia 2022-07-28

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym (bez negocjacji) na podstawie: art. 275 pkt 1 pn.: „**Wykonanie, oznaczenie i dostawa materiałów promocyjnych oraz kalendarzy na rok 2023 w ramach PT PROW 2014-2020 i PO RYBY 2014-2020**”.

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 poz. 1129 z późn. zm.) – dalej: ustawa Pzp, Zamawiający informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

Jako ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę nr 4, złożoną przez wykonawcę:

**PRACOWNIA REKLAMY AD, HALINA ZALEŃSKA,
UL. MYŚLIWSKA 68, 30-718 KRAKÓW**

Uzasadnienie prawne: Zgodnie z art. 239 ust. 1 i 2 ustawy Pzp Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia – Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ).

Uzasadnienie faktyczne: Przedmiotowa oferta została sporządzona zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i wpłynęła w określonym terminie. Ponadto uzyskała najkorzystniejszy bilans punktów w oparciu o ustalone kryteria, a Wykonawca spełnił wszystkie warunki określone przez Zamawiającego w SWZ.

Wykaz złożonych ofert wraz z uzyskaną punktacją:

Numer oferty	Wykonawca¹ (nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania (...))	Kryterium 1: Cena (C): - waga 60% przyznana punktacja	Kryterium 2: Termin realizacji zamówienia: – waga 40% przyznana punktacja	Łączna punktacja
1.	STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ UL. MYŚLENICKA 186, 30-698 KRAKÓW	44,68 pkt	30,00 pkt	74,68 pkt
2.	PPHU LIR ELZBIETA ZAJET AL. GRUNWALDZKA 2, 82-300 ELBLĄG	40,71 pkt	40,00 pkt	80,71 pkt
3.	AGENCJA REKLAMOWA SOLDIES DOMINIK MAŚLERZ DROGINIA 320, 32-400 MYŚLENICE	59,55 pkt	30,00 pkt	89,55 pkt
4.	PRACOWNIA REKLAMY AD, HALINA ZALEŃSKA UL. MYŚLIWSKA 68, 30-718 KRAKÓW	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt
5.	AGENCJA REKLAMOWO WYDAWNICZA STUDIO B&W WOJCIECH JANECKI UL. PODJAZDOWA 2/31, 41-200 SOSNOWIEC	53,87 pkt	40,00 pkt	93,87 pkt

Z up. Zarządu Województwa Opolskiego

Anne Kondej-Michnowicz
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego

.....
Kierownik zamawiającego lub osoba
upoważniona do podejmowania czynności
w jego imieniu

¹ Zamawiający wskazuje nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty.

Główny Specjalista

Kierownik Referatu
Zamówień Publicznych

Mannika Kamińska