



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Opole, dnia 08.08.2022 r.

### **Zamawiający:**

Województwo Opolskie z siedzibą:  
Urząd Marszałkowski  
Województwa Opolskiego  
ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole

### **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym (bez negocjacji) na podstawie: art. 275 pkt 1 pn.: „WYKONANIE ORAZ DOSTAWA OZNAKOWANYCH GADŻETÓW PROMOCYJNYCH NA POTRZEBY DEPARTAMENTU WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU ORAZ PROJEKTÓW WSPÓŁFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKICH”, nr DOA-ZP.272.17.2022

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 poz. 1129 ze zm.) – dalej: ustawa Pzp, zamawiający informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

Jako ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę nr 7, złożoną przez wykonawcę:

**Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio „B&W” Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec**

**Uzasadnienie prawne:** Zgodnie z art. 239 ust. 1 i 2 ustawy Pzp Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia - SWZ.

**Uzasadnienie faktyczne:** Przedmiotowa oferta została sporządzona zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i wpłynęła w określonym terminie. Ponadto uzyskała najkorzystniejszy bilans punktów w oparciu o ustalone kryteria, a Wykonawca spełnił wszystkie warunki określone przez Zamawiającego w SWZ.

**Wykaz złożonych ofert wraz z uzyskaną punktacją:**

Numer oferty	Wykonawca <sup>1</sup> (nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania (...))	KRYTERIUM 1: Cena: - waga 60% przyznana punktacja	KRYTERIUM 2: Termin wykonania i dostarczenia zamówienia - waga 40% przyznana punktacja	Łączna punktacja
1.	STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ UL. MYŚLENICKA 186, 30-698 KRAKÓW	Oferta odrzucona – nie podlega ocenie		
2.	RED FLAMINGO KRZYSZTOF BUDZYŃSKI KLEBARK MAŁY 15A, 10-687 OLSZTYN	Oferta odrzucona – nie podlega ocenie		
3.	INTERMEDIA PAWEŁ KĘDZIERSKI UL. SPÓŁDZIELCZA 17, 09-407 PŁOCK	51,64 pkt	40,00 pkt	91,64 pkt
4.	AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK-STUDIO L SPÓŁKA JAWNA, UL. KISIELEWSKIEGO 28, 31-708 KRAKÓW	45,40 pkt	40,00 pkt	85,40 pkt
5.	PPHU "LIR" ELŻBIETA ZAJET AL. GRUNWALDZKA 2, 82-300 ELBLĄG	57,81 pkt	40,00 pkt	97,81 pkt
6.	AGENCJA REKLAMOWA SOLDIES DOMINIK MAŚLERZ, DROGINIA 320, 32-400 MYŚLENICE	52,79 pkt	40,00 pkt	92,79 pkt
7.	AGENCJA REKLAMOWO WYDAWNICZA STUDIO B&W WOJCIECH JANECKI UL. PODJAZDOWA 2/31, 41-200 SOSNOWIEC	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt

Z upoważnienia Zarządu Województwa Opolskiego

/podpis nieczytelny/

Marcin Puszc

Dyrektor Departamentu Organizacyjno – Administracyjnego

.....

Kierownik zamawiającego lub osoba  
upoważniona do podejmowania czynności  
w jego imieniu

<sup>1</sup> Zamawiający wskazuje nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty.