Załącznik nr 1 do Uchwały nr 6468/2026 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 13 października 2026 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2026 w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2026

Program: Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Priorytet: *Wypełniają IP*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Bartosz Dąbrowski*
Nazwa departamentu: *Departament Wdrażania Funduszy Europejskich*
Numer telefonu: *77 54 16 277*
E-mail: *europejskie@opolskie.pl*

Data dokumentu: 2026-09-10

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	**Koordynacja**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów	IZ IP	Cały rok	*0,00* zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję akcji Funduszowy maj 6. aktywizację beneficjentów do udziału w akcji Funduszowy maj 7. weryfikację zgłoszeń do akcji Funduszowy maj 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych **Uwaga** **Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.**			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.2	**Udział w grupach**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	*0,00* zł
1.3	**Współpraca z PIFE**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP	Cały rok	*0,00* zł
1.4	**Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR**	Ogół społeczeństwa Media Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym: 1. *Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczowychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II* 2. *Opolskie na rowery do centrów usług i miejsc pracy* oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR. 1. *j*	IZ	2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr *2.2; 2,4; 4.3; 4.4; 4.6;5.1; 5.2; 5.4* szablonu RPD.			
1.5	**Współpraca międzynarodowa**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☐ inne *Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)*	IZ	2026-01 2026-12	*0,00* zł
1.8	**Inne** *Zespół ds. komunikacji programu FEO 2021-2027*	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Media	Działanie obejmuje: *koordynowanie, planowanie, monitorowanie, ocena/wprowadzanie usprawnień dot. działań komunikacyjnych prowadzonych przez IZ oraz IP w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027. Współpraca z partnerami (poza IZ / IP) w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dot. FEO 2021-2027 dla osiągania celów Strategii komunikacji.*	IZ IP	2026-01 2026-12	*0,00* zł
2. Działania informacyjne						
2.1	**Portale i serwisy internetowe**	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeeuropejskie.gov.pl		Cały rok	*0,00* zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.			
2.2	**Portale i serwisy internetowe** FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: *www.funduszeue.opolskie.pl* *Działanie obejmuje kwotę usługi utrzymania i rozwoju serwisu internetowego.* *Dodatkowo:* *publikowanie informacji (wyodrębniona pozycja na stronie) oraz zarządzanie kalendarzem wydarzeń nt. realizacji projektów strategicznych oraz projektów pow. 5 mln EUR.*		Cały rok	*27 075,01* zł
2.3	**Mapa dotacji**	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 50 nowych opisów projektów.		Cały rok	*0,00* zł
2.4	**Social media**	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☐ inny *Jaki?*	IZ	Cały rok	*5 000,00* zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Koszty delegacji związanych z przygotowywaniem materiałów do MS. *Promocja efektów realizacji/wydarzen dot. projektów strategicznych/projektów pow. 5 mln EUR.*			
2.5	**Prowadzenie punktu informacyjnego**	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: *Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Opolu* *Leona Powolnego 8, 45-078 Opole* nr tel *77 44 04 720, 77 44 04 721, 77 44 04 722* adres email: *pife.opole@opolskie.pl* Działanie obejmuje udzielanie informacji: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie Wojewódzki Urząd Pracy Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: *Punkt Informacyjny o EFS+* *45-315 Opole, ul. Głogowska 25C* nr tel *(77) 44 16 754, (77) 44 15 599* adres email: *punktefs@wup.opole.pl* Działanie obejmuje udzielanie informacji: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ osobiście ☒ mailowo	IZ IP	Cały rok	*0,00* zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ telefonicznie Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: *ul. Krakowska 38, Opole* nr tel *77 40 33 696 / 77 40 33 660* adres email: *k.adamski@ocrg.opolskie.pl* *a.pawlikowska@ocrg.opolskie.pl* Działanie obejmuje udzielanie informacji: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IP		
3. Działania edukacyjne						
3.1	**Szkolenia dla beneficjentów**	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: *(Wybierz właściwe checkboxy)* Szkoleń/nia na temat *Podatek Vat w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *53* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ IZ	2026-04 2026-07	57 807,00 zł *w tym:* *IZ 30 000,00* *IP WUP 17 807,00* *IP OCRG 10 000,00*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat *Od wniosku o płatność do kontroli projektów – prawidłowe rozliczanie projektu w kontekście obowiązków informacyjnych i promocyjnych dot. wsparcia z Unii Europejskiej* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *119* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line			
			Szkoleń/nia na temat *Obowiązki informacyjno-promocyjne beneficjentów Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-202/ Działania informacyjno-promocyjne w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027* Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: *138* Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2026-02 2026-11	
			Szkoleń/nia na temat*, Obsługa Centralnego Systemu Teleinformatycznego SL 2021* Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: *57* Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2026-02 2026-11	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat*, Działania informacyjne i promocyjne w mediach społecznościowych* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *100* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2026-10	
			Szkoleń/nia na temat *Zasady równościowe i KPP* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *15* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat *Zamówienia publiczne w projektach* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *19* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat *Kwalifikowalność wydatków* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *15* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat *Informacja i promocja* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *20* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat *Szkolenie dla beneficjentów 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *12* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat *Szkolenie dla beneficjentów 5.2 Aktywizacja zawodowa realizowana poza PUP* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *4* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat *Szkolenia nt. możliwości pozyskania funduszy europejskich / bieżące nabory FEO 2021-2027* Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: *20* Formuła:	IP	2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ stacjonarna ☐ on-line **Łączna liczba szkoleń:** 17 **Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń:** *572* osób			
3.2	**Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów**	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: *(Wybierz właściwe checkboxy)* Szkoleń/nia na temat *Realizacja zasad równościowych oraz przestrzegania warunków podstawowych w ramach Funduszy Europejskich* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *100* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat *Działania informacyjno-promocyjne w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027* Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: *61* Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ IZ	2026-10 2026-02 2026-11	*87 379,41* zł *W tym:* *IZ 45 000,00* *IP WUP 12 379,41* *IP OCRG 30 000,00*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat *Działania informacyjne i promocyjne w mediach społecznościowych* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *100* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2026-10	
			Szkoleń/nia na temat *Zasada konkurencyjności w projektach finansowanych z Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021–2027* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *68* Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2026-03	
			Szkoleń/nia na temat *Realizacja zasady DNSH w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *100* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2026-11	
				IZ	2026-05	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat *Pomoc publiczna i pomoc de minimis w projektach finansowanych z Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021–2027* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *52* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2026-09	
			Szkoleń/nia na temat *Ewidencja księgowa w projektach realizoweanych w ramach programu FEO 2021-2027* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *100* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat *Zasady równościowe i KPP* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *15* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat *Zamówienia publiczne w projektach* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *15* Formuła:			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat *Kwalifikowalność wydatków* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *15* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat *Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów 6.2 Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *3* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat *Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów 5.7 Kształcenie ogólne* Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *23* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat *Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów 5.6 Edukacja przedszkolna*	IP IP IP IP	2026-01 2026-12 2026-01 2026-12 2026-01 2026-12 2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: *10* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat *Szkolenia dla beneficjentów z zakresu, m.in.: zamówień publicznych w kontekście pozyskiwania funduszy europejskich / system informatyczny FEO 2021-2027 / aplikowanie o środki unijne* Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: *30* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line **Łączna liczba szkoleń:** 18 **Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń:** *692* osób	IP	2026-01 2026-12	
3.3	**Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE**	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie *(Wybierz właściwe checkboxy)* *Tematyka szkoleń pracowników IZ i IP przewidzianych do realizacji w 2026 roku będzie wynikała z potrzeb i*	IZ IP	2026-01 2026-12	*n/d* zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			oczekiwań pracowników zgodnie z zapisami Polityki Szkoleniowej danej instytucji. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ/IP FEO 2021-2027 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej, niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach FEO 2021-2027 (kategoria interwencji 182). Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line			
3.4	**Spotkania informacyjne dla beneficjentów**	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: *(Wybierz właściwe checkboxy)* Spotkań/nia na temat *programu FEO 2021-2027* Liczba spotkań: 1 Liczba osób: *50* Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Spotkań/nia na temat *Spotkania związne z bieżącymi naborami* Liczba spotkań: 4 Liczba osób: *60* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line **Łączna liczba spotkań:** 5	 IZ IP	 2026-01 2026-12 2026-01 2026-12	20 000,00 zł w tym: *IZ 10 000,00* *IP OCRG 10 000,00*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: *110* osób			
3.5	**Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów**	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: *(Wybierz właściwe checkboxy)* Spotkań/nia na temat *programu FEO 2021-2027* Liczba spotkań: 1 Liczba osób: *50* Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Spotkań/nia na temat *Uroczyste podpisanie/wręczenie Umów o dofinansowanie projektów w ramach FEO 2021 - 2027* Liczba spotkań: 5 Liczba osób: *100* Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Spotkań/nia na temat *Programu FEO 2021-2027* Liczba spotkań: 8 Liczba osób: *160* Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line **Łączna liczba spotkań:** 14	IZ IZ IP	2026-01 2026-12 2026-01 2026-12 2026-01 2026-12	70 000,00 zł *W tym:* *IZ 5 000,00*ł *IZ 5 000,00* *IP OCRG 60 000,00*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: *310* osób			
4. Działania promocyjne						
4.1	**Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu**[1]	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Młodzież *(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba*	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat *Kampania świadomościowa dotycząca wdrażania EFS+ w województwie opolskim* Główny przekaz i założenia kampanii: *Kampania ma na celu rozpowszechnienie informacji o osiągniętych efektach, oczekiwanych zmianach i spodziewanych rezultatach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego w obszarach rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego oraz zwiększenie świadomości osób młodych w zakresie korzyści jakie dają Fundusze Europejskie i członkostwo w UE* Cel kampanii: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkusów	IP	2026-04 2026-12	**261 450,65** zł

[1] Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)	☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu … lub działania…. w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu… ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu… ☒ inny *zwiększenie świadomości nt. działań realizowanych z Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej wśród osób młodych* Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji[2]: *(wybierz właściwe checkboxy)* ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☐ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH			

[2] Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ inne *Reklama w kinie, reklama na ekranach reklamowych w centrach handlowych, reklama na skrytkach odbiorczych* Dodatkowe informacje: *Koszt obejmuje przeprowadzenie badania skuteczności kampanii*			
		Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat *Kampania promująca pozytywny wpływ funduszy europejskich na regionalną gospodarkę a także prezentowanie pozytywnego wpływu efektów wdrażania projektów oraz zagadnienia związane z działalnością OCRG jako IP.* Główny przekaz i założenia kampanii: *Wraz z realizacją kolejnych naborów i projektów podjęcie próby przekazania wiedzy nt. osiągnieć płynących z wkładu jaki mają w rozwój Opolszczyzny środki europejskie.* Cel kampanii: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu	IP	2026-01 2026-12	**140 000,00** zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji[3]: *(wybierz właściwe checkboxy)* ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☐ ambient, OOH ☐ inne Dodatkowe informacje: *nd.*			

[3] Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.3	**Działania w radio**	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych *Jakich?* o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEO 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEO 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FEO 2021-207 ☒ inny *Wymień jaki?* *Zakłada się prowadzenie działań komunikacyjnych dot. realizacji projektów strategicznych / projektów pow. 5 mln*	IZ	2026-02 2026-11	58 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			EUR (np. w zakresie efektów tych projektów lub istotnych wydarzeń organizowanych w ich ramach). Przewiduje się działania w: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji			
4.4	**Działania w prasie**	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Beneficjenci	Działanie obejmuje: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☐ ogłoszeń i reklam ☐ innych *Jakich?* w prasie drukowanej o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów	IZ	2026-02 2026-11	6 150,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FEO 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEO 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FEO 2021-2027 ☒ inny *Jaki?* *Zakłada się prowadzenie działań komunikacyjnych dot. realizacji projektów strategicznych* Łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt.			
4.5	**Internet – Działania marketingowe**	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ content marketing na *Podaj adresy stron www* w formie: ☐ artykułów ☐ video ☐ innych *Jakich?* ☒ kampanię odsłonową na *w sieci reklamowej Google Ads.* ☐ e-mailing do *Wskaż odbiorców* ☐ kampanię linków sponsorowanych	IZ	2026-05 2026-09	43 736,71 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) *Określ jakiej strony* ☐ inne *Wymień jakie?* Działania w internecie dotyczyć będą: *strony www.funduszeue.opolskie.pl* Celem działania będzie: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu *FEO 2021-2027* ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu *FEO 2021-2027* ☐ inny Dodatkowe informacje *nd.*			
4.6	**Inne działania reklamowe: OOH**	Ogół społeczeństwa Młodzież	Działanie polaga na: *(Wybierz właściwe checboxy)*	IZ	2026-05 2026-09	48 216,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	☐ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ bannerów ☐ citylightów ☐ plakatów ☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej *plakaty na wiatach przystankowych* Reklama dotyczyć będzie: *programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021–2027* Cel działania: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu *FEO 2021-2027* ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu *FEO 2021-2027* ☐ inny			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	**Organizacja akcji Funduszowy maj**	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ włączeniu się w organizację akcji Funduszowy maj, poprzez: *Wypełnienie obowiązków wskazanych przez IK UP wynikających koncepcji Funduszowego Maja m. in.. publikacja informacji o wydarzeniach na stronach internetowych IZ, przekazanie listy wydarzeń do promocji ogólnopolskiej.* ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: *Wydarzenie plenerowe obejmujące rajd rowerowy trasą uwzględniającą projekty realizowane z funduszy europejskich oraz piknik rodzinny o charakterze promocyjno-informacyjnym z atrakcjami przygotowywanymi przez beneficjentów Funduszy Europejskich a także strefą rodzinną z animacjami dla dzieci, strefą europejskiej edukacji, chillout oraz koncertem polskiej gwiazdy. Ze względu na charakter wydarzenia oraz fakt realizacji go w ramach ogólnopolskiej akcji promującej Fundusze Europejskie pn. „Funduszowy maj" wydarzenie objęte jest spójną promocją m.in.: na oficjalnej stronie IZ, profilach IZ/IP w mediach społecznościowych, mediach regionalnych/lokalnych, bezpośrednią promocją (plakaty)*	IZ IZ	2026-05 2026-05	159 791,96 zł *W tym:* *IZ 123 720,00* *IP WUP* *36 071,96*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			oraz przy zaangażowaniu partnerów/beneficjentów biorących udział w wydarzeniu oraz we współpracy z IK UP (promocja). ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: *Organizacja wydarzenia z beneficjentem/ w ramach akcji „Funduszowy maj", mającego na celu pokazanie efektów i korzyści wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus. Przewiduje się zakup dedykowanych wydarzeniu materiałów promocyjnych (gadżetów), których koszt ujęty w niniejszej sekcji to 7 935,96 zł.*	IP		
5.2	**Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)**	Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	Działanie polega na: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ organizacji ☒ współorganizacji z *beneficjentami FEO 2021-2027* konferencji na temat: *realizacja FEO 2021-2027 (efekty, w tym projektów strategicznych / projektów pow. 5 mln EUR; planowane realizacje w ramach programu)* Celem wydarzenia jest: *promujemy efekty programu FEO 2021-2027, aktywizujemy społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z FE* Do udziału w konferencji zaproszeni będą m.in.: *beneficjenci/potencjalni beneficjenci/ środowiska opinotwórcze/potencjalni uczestnicy projektów, media.* Planowana liczba uczestników to 140 osób.	IZ	2026-01 2026-12	30 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			W ramach konferencji zapewnione zostaną: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ materiały informacyjne *Wymień jakie?* ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☐ inne *Wymień jakie?* Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak *własne kanały w MS oraz serwisie internetowym (IZ, IP, Województwa Opolskiego, newsletter itp.) nie wyklucza się włączenia w działania promujące radio/prasa.* W przypadku konferencji prasowych: *konferencje prasowe związane z ważnymi etapami realizacji projektów, w tym strategicznych i pow. 5 mln EUR w szczególności uroczyste podpisania/przekazania umów, zakończenie realizacji projektu;* Celem wydarzenia jest: *informujemy nt. projektów współfinansowanych z FE, promujemy efekty programu FEO 2021-2027, aktywizujemy społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z FE.* Do udziału w konferencji prasowej zaproszeni będą: *przedstawiciele mediów regionalnych/lokalnych* Planowana liczba uczestników to 50 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ materiały informacyjne *(m.in. zakłada się przekazywanie materiałów w wersji elektronicznej przed*			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			konferencją prasową lub po wydarzeniu przekazywanie prezentacji w temacie konferencji) ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☐ inne *Wymień jakie?*			
5.3	**Inne – imprezy zewnętrzne**	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: *4-6 pikników na terenie województwa opolskiego, podczas których będziemy promować Fundusze Europejskie wśród mieszkańców regionu.*	IP	2026-05 2026-10	46 343,90 zł
5.4	**Konkursy**	Ogół społeczeństwa Młodzież	Działanie obejmuje organizację konkursu: *Konkursy na profilach własnych w MS/serwisie internetowym: www.funduszeue.opolskie.pl*	IZ	2026-02 2026-12	5 500,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Celem konkursu jest: *informujemy nt. projektów współfinansowanych z FE (w tym projekty strategiczne / projekty pow. 5 mln EUR), promujemy efekty programu FEO 2021-2027, aktywizujemy społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z FE* Grupa docelowa: *ogół społeczeństwa, młodzież, potencjalni uczestnicy projektów, potencjalni beneficjenci* Ceremonia wręczenia nagród ☒ nie ☐ tak *Przy wyborze "tak", opisz jakie (max. 500 znaków)* Dodatkowe informacje *Nagrody w ramach konkursów m.in.: rzeczowe promujące FE i program, wejściowki do instytucji kultury, turystyki dofinansowanych z FE.*			
6. Publikacje i materiały						
6.2	**Materiały promocyjne**	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Beneficjenci Młodzież Media	Działanie obejmuje zakup materiałów: *Notatniki A5 na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów* w liczbie *200* szt. *Długopisy na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów* w liczbie *200* szt. *Gadżety na Imprezy zewnętrzne* w liczbie *3200* szt.	IP	2026-02 2026-11	**42 685,05**zł *W tym:* *IP WUP 42 685,05* *3,75% całkowitego budżetu RPD*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Bluza rozpinana z kapturem z logotypami Funduszy Europejskich – 6 szt., *Polar z długim rękawem z logotypami Funduszy Europejskich – 6 szt.,* *Bezrękawnik z kapturem z logotypami Funduszy Europejskich – 6 szt.,* *Kurtka przeciwdeszczowa z logotypami Funduszy Europejskich – 6 szt.,* *Czapka z daszkiem z logotypami Funduszy Europejskich – 6 szt.;* Łączna liczba materiałów to: *3865* szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2 5.3			
6.3	**Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki**	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: *(Wybierz właściwe checkboxy)* ☒ opracowanie ☒ produkcję	IZ	2026-01 2026-12	**30 070,00** zł *W tym:* *IZ 10 000,00* *IP OCRG 9 000,00* *IP WUP 11 070,00*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Stoisko wystawiennicze (namiot wystawienniczy) w liczbie *1* szt. *Stoisko wystawiennicze modułowe* w liczbie *1* szt. *namiot lub materiały promocyjne typu roll-up, flagi, trybunki i pulpity wystawiennicze* w liczbie *8* szt. *Namiot* w liczbie *1 szt.,* *Stół składany z pokrowcem* w liczbie *4 szt.,* *Ławki składane* w liczbie *4 szt.,* *Stojak metalowy na balony* w liczbie *2 szt.,* *Leżaki drewniane* w liczbie *4 szt.,* *Pudełka plastikowe na gadżety* w liczbie *10 szt.*	IP OCRG IP WUP		
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						*1 159 205,69* zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	**Wartość docelowa na** 2026
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	150 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	5500
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	150 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	2
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	64%[4]
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	692
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	0[5]
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	572
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82%[4]
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	29%[4]

[4] Weryfikacja wskaźnika co 2 lata na podstawie badań na próbie mieszkańców województw przeprowadzanych przez MFiPR.

[5] PIFE posiada umowę z MFiPR ważną do końca 2025 r., w związku z czym na obecnym etapie nie jest w stanie udostępnić danych

Nazwa wskaźnika	**Wartość docelowa na** 2026
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75%[4]
Odsetek mieszkańców regionu dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	81%[4]
Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58%[4]