

Załącznik nr 1 do uchwały Nr 4191/2025 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 24 listopada 2025 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2026 w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2026

Program: Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Priorytet: *Wypełniają IP*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Bartosz Dąbrowski*

Nazwa departamentu: *Departament Wdrażania Funduszy Europejskich*

Numer telefonu: *77 54 16 277*

E-mail: europa@opolskie.pl

Data dokumentu: 2025-10-21



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - koordynację działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań beneficjentów - przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów - promocję akcji Funduszowy maj - aktywizację beneficjentów do udziału w akcji Funduszowy maj	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			7. weryfikację zgłoszeń do akcji Funduszowy maj 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Media Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym: 1. <i>Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczo-wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II</i> 2. <i>Opolskie na rowery do centrów usług i miejsc pracy</i> oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR: 1. <i>Instrumenty finansowe w gospodarce</i> 2. <i>„Bezpieczne opolskie - zakup sprzętu dla jednostek OSP do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków zjawisk katastrofalnych”</i> 3. <i>Instrumenty finansowe w obszarze środowiska</i> 4. <i>Wzrost mobilności na obszarze Subregionu Południowego</i> 5. <i>Zrównoważona mobilność miejska na obszarze Subregionu Południowego</i> 6. <i>Bezpieczny transport w Aglomeracji Opolskiej</i>	IZ	2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			7. Poprawa dostępności do transportu publicznego poprzez budowę infrastruktury i kampanię informacyjno – edukacyjną na obszarze Aglomeracji Opolskiej 8. Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 487 wraz ze zmianą jej przebiegu w m. Olesno 9. Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 454 w m. Krogulna 10. Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 454 na odcinku Pokój - Zieleniec 11. Przebudowa układu komunikacyjnego dla poprawy dostępności mieszkańców całego województwa do centrów usług w Opolu 12. Rozwój infrastruktury pieszo-rowerowej w powiecie oleskim. 13. Pociągi dla Opolskiego - usprawnienie transportu zbiorowego 14. Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP Opole (II) 15. Opolskie Szkolnictwo Zawodowe 16. Kształcenie ustawiczne 17. Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczo-wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II 18. Nie-Sami-Dzielni – rozwój usług społecznych oraz wspierających osoby niesamodzielne – III edycja Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 2.2; 2,4; 4.3; 4.4;4,5;4,6;5.1; 5.2; 5.4 szablonu RPD.			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☐ inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i>	IZ	2026-01 2026-12	0,00 zł
1.8	Inne <i>Zespół ds. komunikacji programu FEO 2021-2027</i>	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Media	Działanie obejmuje: <i>koordynowanie, planowanie, monitorowanie, ocena/wprowadzanie usprawnień dot. działań komunikacyjnych prowadzonych przez IZ oraz IP w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027. Współpraca z partnerami (poza IZ / IP) w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dot. FEO 2021-2027 dla osiągnięcia celów Strategii komunikacji.</i>	IZ IP	2026-01 2026-12	0,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.opolskie.pl <i>Działanie obejmuje kwotę usługi utrzymania i rozwoju serwisu internetowego.</i> <i>Dodatkowo:</i> <i>publikowanie informacji (wyodrębniona pozycja na stronie) oraz zarządzanie kalendarzem wydarzeń nt. realizacji projektów strategicznych oraz projektów pow. 5 mln EUR.</i>		Cały rok	40 850,01 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 50 nowych opisów projektów.		Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☐ inny <i>Jaki?</i> <i>Koszty delegacji związanych z przygotowywaniem materiałów do MS.</i> <i>Promocja efektów realizacji/wydarzeń dot. projektów strategicznych/projektów pow. 5 mln EUR.</i>	IZ	Cały rok	10 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Opolu Leona Powoźnego 8, 45-078 Opole nr tel 77 44 04 720, 77 44 04 721, 77 44 04 722 adres email: pife.opole@opolskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie Wojewódzki Urząd Pracy Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: Punkt Informacyjny o EFS+ 45-315 Opole, ul. Głogowska 25C nr tel (77) 44 16 754, (77) 44 15 599 adres email: punktefs@wup.opole.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki	IZ IP IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: ul. Krakowska 38, Opole nr tel 77 40 33 696 / 77 40 33 660 adres email: k.adamski@ocrg.opolskie.pl a.pawlikowska@ocrg.opolskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie			
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>rozliczanie i kwalifikowalność wydatków (uproszczone metody), podatek VAT w projektach</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: <i>150</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>konkurencyjność, procedury przetargowe, zielone zamówienia publiczne</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: <i>150</i> Formuła:	<i>IZ</i> <i>IZ</i>	2026-02 2026-11 2026-02 2026-11	110 250,00 zł <i>w tym:</i> <i>IZ 78 000,00</i> <i>IP WUP 22 250,00</i> <i>IP OCRG 10 000,00</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla beneficjentów 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 12 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla beneficjentów 5.2 Aktywizacja zawodowa realizowana poza PUP</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 4 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenia nt. możliwości pozyskania funduszy europejskich / bieżące nabory FEO 2021-2027</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 20 Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 21 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 796 osób	IP	2026-01 2026-12	
				IP	2026-01 2026-12	
				IP	2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Realizacja zasad równościowych w projektach unijnych</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 120 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Planowanie/prowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych, przygotowywanie materiałów do mediów społecznościowych/serwisów internetowych, dostępność cyfrowa</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 150 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Procedury przetargowe, zasada konkurencyjności, baza konkurencyjności</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 120 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ IZ IZ	2026-02 2026-11 2026-02 2026-11 2026-02 2026-11	119 970,00 zł <i>W tym:</i> <i>IZ 72 000</i> <i>IP WUP 17 970,00</i> <i>IP OCRG 30 000,00</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat <i>Zielone zamówienia publiczne, zasada DNSH w projektach unijnych</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 120 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2026-02 2026-11	
			Szkoleń/nia na temat <i>Rozliczanie i kwalifikowalność wydatków (uproszczone metody), pomoc publiczna, pomoc de minimis</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 150 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2026-02 2026-11	
			Szkoleń/nia na temat <i>Zasady równościowe i KPP</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat <i>Zamówienia publiczne w projektach</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła:	IP	2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Kwalifikowalność wydatków</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: <i>15</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów 9.1 Inwestycje w infrastrukturę edukacyjną</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: <i>6</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów 5.7 Kształcenie ogólne</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: <i>10</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2026-01 2026-12	
			Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów 5.6 Edukacja przedszkolna</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: <i>10</i>	IP	2026-01 2026-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenia dla beneficjentów z zakresu, m.in.: zamówień publicznych w kontekście pozyskiwania funduszy europejskich / system informatyczny FEO 2021-2027 / aplikowanie o środki unijne</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 30 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 20 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 761 osób	IP	2026-01 2026-12	
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <i>Tematyka szkoleń pracowników IZ i IP przewidzianych do realizacji w 2026 roku będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników zgodnie z zapisami Polityki Szkoleniowej danej instytucji. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ/IP FEO 2021-2027 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej, niż pozostałe</i>	IZ IP	2026-01 2026-12	n/d zł

[illegible]

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>programu FEO 2021-2027</i> Liczba spotkań: 2 Liczba osób: <i>160</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Spotkań/nia na temat <i>Uroczyste podpisanie/wręczenie Umów o dofinansowanie projektów w ramach FEO 2021 - 2027</i> Liczba spotkań: 5 Liczba osób: <i>100</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Spotkań/nia na temat <i>Programu FEO 2021-2027</i> Liczba spotkań: 8 Liczba osób: <i>160</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: 15 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 420 osób	IZ IZ IP	2026-01 2026-12 2026-01 2026-12 2026-01 2026-12	75 000,00 zł <i>W tym:</i> <i>IZ 10 000 zł</i> <i>IZ 5 000,00 zł</i> <i>IP OCRG</i> <i>60 000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania a Młodzież <i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i>	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>Kampania świadomościowa dotycząca wdrażania EFS+ w województwie opolskim</i> Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Kampania ma na celu rozpowszechnienie informacji o osiągniętych efektach, oczekiwanych zmianach i spodziewanych rezultatach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego w obszarach rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego oraz zwiększenie świadomości osób młodych w zakresie korzyści jakie dają Fundusze Europejskie i członkostwo w UE</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie	IP	2026-04 2026-12	383 280,00 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☒ inny <i>zwiększenie świadomości nt. działań realizowanych z Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej wśród osób młodych</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☐ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☒ inne <i>Reklama w kinie, reklama na ekranach reklamowych w centrach handlowych, reklama na paczkomatach</i>			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Dodatkowe informacje: <i>Koszt obejmuje przeprowadzenie badania skuteczności kampanii</i>			
		Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>Kampania promująca pozytywny wpływ funduszy europejskich na regionalną gospodarkę a także prezentowanie pozytywnego wpływu efektów wdrażania projektów oraz zagadnienia związane z działalnością OCRG jako IP.</i> Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Wraz z realizacją kolejnych naborów i projektów podjęcie próby przekazania wiedzy nt. osiągnięć płynących z wkładu jaki mają w rozwój Opolszczyzny środki europejskie.</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...	IP	2026-01 2026-12	140 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ inny Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ³ : <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☐ ambient, OOH ☐ inne Dodatkowe informacje: <i>nd.</i>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję	IZ	2026-02 2026-11	166 000,00 zł

³ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Uczestnicy projektu	☒ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEO 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEO 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FEO 2021-2027 ☒ inny <i>Wymień jaki?</i> <i>Zakłada się prowadzenie działań komunikacyjnych dot. realizacji projektów strategicznych / projektów pow. 5 mln EUR (np. w zakresie efektów tych projektów lub istotnych wydarzeń organizowanych w ich ramach).</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji			
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☒ ogłoszeń i reklam ☐ innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FEO 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEO 2021-2027	IZ	2026-02 2026-11	18 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FEO 2021-2027 ☒ inny <i>Jaki?</i> <i>Zakłada się prowadzenie działań komunikacyjnych dot. realizacji projektów strategicznych oraz projektów pow. 5 mln EUR (np. w zakresie efektów tych projektów lub istotnych wydarzeń organizowanych w ich ramach).</i> łączna liczba materiałów w prasie to 3 szt.			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i> w formie: ☐ artykułów ☐ video ☐ innych <i>Jakich?</i> ☒ kampanię odsłonową na <i>regionalnych serwisach informacyjnych oraz w sieci reklamowej Google Ads.</i> ☐ e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> ☐ kampanię linków sponsorowanych ☒ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>www.funduszeue.opolskie.pl</i> ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i>	IZ	2026-03 2026-11	50 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ inne <i>Wymień jakie?</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>strony</i> www.funduszeue.opolskie.pl Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu <i>FEO 2021-2027</i> ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu <i>FEO 2021-2027</i> ☒ inny <i>Zakłada się prowadzenie działań komunikacyjnych dot. realizacji projektów strategicznych oraz projektów pow. 5 mln EUR (np. w zakresie efektów tych projektów).</i> Dodatkowe informacje <i>nd.</i>			
4.6	Inne działania reklamowe: OOH	Ogół społeczeństwa Młodzież Beneficjenci	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ opracowaniu ☐ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji	IZ	2026-03 2026-11	60 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci	treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ bannerów ☒ citylightów ☐ plakatów ☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej <i>plakaty na wiatkach przystankowych</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021–2027</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu <i>FEO 2021-2027</i> ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu <i>FEO 2021-2027</i> ☒ inny <i>Zakłada się prowadzenie działań komunikacyjnych dot. realizacji projektów strategicznych oraz projektów pow. 5 mln EUR (np. w zakresie efektów tych projektów).</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Inne działania reklamowe: produkcja spotu/filmu reklamowego	Ogół społeczeństwa Młodzież Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☐ ekspozycji treści reklamowych w formie: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ bannerów ☐ citylightów ☐ plakatów ☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej <i>spot/film reklamowy</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021–2027</i> Cel działania: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu <i>FEO 2021-2027</i> ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu <i>FEO 2021-2027</i>	IZ	2026-03 2026-11	150 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ inny <i>Zakłada się uwzględnienie efektów dot. realizacji projektów strategicznych oraz projektów pow. 5 mln EUR (np. w zakresie efektów tych projektów).</i>			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja akcji Funduszowy maj	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ włączeniu się w organizację akcji Funduszowy maj, poprzez: <i>Wypełnienie obowiązków wskazanych przez IK UP wynikających z ostatecznie zaakceptowanej koncepcji wydarzenia np. publikacja informacji o wydarzeniach na stronach internetowych IZ, przekazanie listy wydarzeń do promocji ogólnopolskiej.</i> ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: <i>W ramach akcji „Funduszowy maj” planowana jest organizacja profesjonalnego rajdu rowerowego promującego postawy niskoemisyjne zakończonego piknikiem rodzinnym z atrakcjami ekologicznymi. Ponadto w ramach akcji zorganizowane zostaną warsztaty edukacyjne dot. ochrony środowiska oraz akcja sadzenia drzew/łąk kwietnych.</i>	IZ IZ IP	2026-05 2026-05	288 000,00 zł <i>W tym:</i> <i>IZ 250 000 zł</i> <i>IP WUP 38 000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: <i>Organizacja wydarzenia z beneficjentem/beneficjentami w ramach akcji „Funduszowy maj”, mającego na celu pokazanie efektów i korzyści wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus. Przewiduje się zakup dedykowanych wydarzeniu materiałów promocyjnych (gadżetów), których planowany koszt ujęty w niniejszej sekcji to 8 000,00 zł.</i>			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ organizacji ☒ współorganizacji z <i>beneficjentami FEO 2021-2027</i> konferencji na temat: <i>realizacja FEO 2021-2027 (efekty, w tym projektów strategicznych / projektów pow. 5 mln EUR; planowane realizacje w ramach programu)</i> Celem wydarzenia jest: <i>promujemy efekty programu FEO 2021-2027, aktywizujemy społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z FE</i> Do udziału w konferencji zaproszeni będą m.in.: <i>beneficjenci/potencjalni beneficjenci/ środowiska opiniotwórcze/potencjalni uczestnicy projektów, media.</i> Planowana liczba uczestników to 140 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i> ☐ noclegi dla prelegentów	IZ	2026-01 2026-12	65 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☐ inne <i>Wymień jakie?</i> Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak <i>własne kanały w MS oraz serwisie internetowym (IZ, IP, Województwa Opolskiego, newsletter itp.) nie wyklucza się włączenia w działania promujące radio/prasa.</i> W przypadku konferencji prasowych: <i>konferencje prasowe związane z ważnymi etapami realizacji projektów, w tym strategicznych i pow. 5 mln EUR w szczególności uroczyste podpisanie/przekazania umów, zakończenie realizacji projektu;</i> Celem wydarzenia jest: <i>informujemy nt. projektów współfinansowanych z FE, promujemy efekty programu FEO 2021-2027, aktywizujemy społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z FE.</i> Do udziału w konferencji prasowej zaproszeni będą: <i>przedstawiciele mediów regionalnych/lokalnych</i> Planowana liczba uczestników to 50 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ materiały informacyjne <i>(m.in. zakłada się przekazywanie materiałów w wersji elektronicznej przed konferencją prasową lub po wydarzeniu przekazywanie prezentacji w temacie konferencji)</i> ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ catering ☐ inne <i>Wymień jakie?</i>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>4-6 pikników na terenie województwa opolskiego, podczas których będziemy promować Fundusze Europejskie wśród mieszkańców regionu.</i>	IP	2026-05 2026-10	50 000,00 zł
5.4	Konkursy	Ogół społeczeństwa Młodzież Potencjalni beneficjenci Potencjalni	Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>Konkursy na profilach własnych w MS/serwisie internetowym: www.funduszeue.opolskie.pl</i> Celem konkursu jest: <i>informujemy nt. projektów współfinansowanych z FE (w tym projekty strategiczne / projekty pow. 5 mln EUR), promujemy efekty programu FEO</i>	IZ	2026-02 2026-12	10 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		uczestnicy projektu	2021-2027, aktywizujemy społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z FE Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, młodzież, potencjalni uczestnicy projektów, potencjalni beneficjenci Ceremonia wręczenia nagród ☒ nie ☐ tak Przy wyborze "tak", opisz jakie (max. 500 znaków) Dodatkowe informacje Nagrody w ramach konkursów m.in.: rzeczowe promujące FE i program, wejściówki do instytucji kultury, turystyki dofinansowanych z FE.			
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Beneficjenci Młodzież Media	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>Materiały promocyjne na potrzeby szkoleń i spotkań informacyjnych</i> w liczbie 2000 szt. <i>Notatniki A5 na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</i> w liczbie 150 szt. <i>Długopisy na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</i> w liczbie 150 szt. <i>Gadżety na Imprezy zewnętrzne</i> w liczbie 2000 szt. Łączna liczba materiałów to: 4300 szt.	IZ IP	2026-02 2026-11	51 649,99 zł. W tym: IZ 13 149,99 IP WUP 38 500,00 2,83% całkowitego budżetu RPD

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2 3.4 3.5 5.2 5.3			
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ opracowanie ☒ produkcję <i>Stoisko wystawiennicze (namiot z wyposażeniem), windery. Brama start/meta</i> w liczbie 6 szt. <i>Stoisko wystawiennicze modułowe</i> w liczbie 1 szt. <i>namiot lub materiały promocyjne typu roll-up, flagi, trybunki i pulpity wystawiennicze</i> w liczbie 8 szt.	IZ IP	2026-01 2026-12	19 000,00 zł <i>W tym:</i> <i>IZ 10 000</i> <i>IP OCRG 9 000</i>
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						1 827 000,00 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2026
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	150 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	5500
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	150 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	2
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	64% ⁴
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	761
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	0 ⁵
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	796
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82% ⁴
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	29% ⁴

⁴ Weryfikacja wskaźnika co 2 lata na podstawie badań na próbie mieszkańców województw przeprowadzanych przez MFIPR.

⁵ PIFE posiada umowę z MFIPR ważną do końca 2025 r., w związku z czym na obecnym etapie nie jest w stanie udostępnić danych

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2026
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75% ⁴
Odsetek mieszkańców regionu dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	81% ⁴
Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58% ⁴