

Departament Dialogu i
Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Start do działania!

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Muzykalie

Suma kontrolna

581c 5070 4b32 ee67 eff7 d75e 4549 2c1f

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

**Korekta
sprawozdania**

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Muzykalie 46-070 Komprachcice Prószkowska 45 Forma prawna: fundacja KRS 0001161508	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z Statut: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Start do działania!			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-10-25	Data zakończenia	2025-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem zadania jest rozwój Fundacji Muzykalie poprzez stworzenie spójnego i profesjonalnego wizerunku organizacji, a także budowanie jej trwałej i efektywnej obecności w przestrzeni online. Realizacja projektu umożliwi skuteczniejsze docieranie do szerokiego grona odbiorców, zwiększenie rozpoznawalności Fundacji na terenie województwa opolskiego oraz usprawnienie dokumentowania i promocji działań muzycznych i kulturalnych.

Zakres zadania

W ramach zadania planuje się:

- utworzenie strony internetowej Fundacji,
- uruchomienie i prowadzenie profilu w mediach społecznościowych,
- opracowanie identyfikacji wizualnej (logotypu),
- zakup rejestratora dźwięku,
- przygotowanie i zakup materiałów promocyjnych.

Uzasadnienie

Stworzenie strony internetowej oraz aktywnych profili w mediach społecznościowych pozwoli zwiększyć zasięg i widoczność Fundacji w regionie. Regularne publikowanie informacji o działalności, wydarzeniach i osiągnięciach wspieranych artystów umożliwi budowanie trwałej społeczności wokół organizacji.

Identyfikacja wizualna, w tym logotyp, stanowi niezbędny element profesjonalnego funkcjonowania Fundacji oraz zwiększy rozpoznawalność podejmowanych działań. Zakup rejestratora dźwięku pozwoli na utrwalanie wydarzeń muzycznych i kulturalnych, a także na realizację działań promocyjnych. Materiały reklamowe z opracowanym logo będą spójnym uzupełnieniem działań komunikacyjnych.

Rezultaty

Realizacja projektu przyczyni się do osiągnięcia następujących rezultatów:

1. Zwiększenie zasięgu i widoczności Fundacji w regionie.
2. Wykreowanie spójnego i profesjonalnego wizerunku organizacji.
3. Podniesienie jakości i profesjonalizacji działań dzięki zakupowi sprzętu do nagrań.

Efektem działań będą m.in.:

- nowoczesna strona internetowa prezentująca misję i ofertę Fundacji,

- aktywny profil w mediach społecznościowych,
- dokumentacja dźwiękowa wydarzeń muzycznych i kulturalnych.

Odbiorcami zadania będą:

- mieszkańcy województwa opolskiego, w szczególności osoby zainteresowane uczestnictwem w wydarzeniach muzycznych i kulturalnych,
- lokalni artyści i muzycy poszukujący przestrzeni do prezentacji twórczości i nawiązywania współpracy,
- organizacje pozarządowe oraz instytucje kultury z regionu, zainteresowane wspólnymi przedsięwzięciami,
- potencjalni wolontariusze chcący angażować się w działania kulturalne,
- darczyńcy i sponsorzy poszukujący wiarygodnych partnerów do współpracy.

Projekt zakłada trwale wzmocnienie obecności online oraz budowę profesjonalnego wizerunku Fundacji Muzykalie, co przełoży się na skuteczniejszą promocję kultury muzycznej i rozwój społeczności województwa opolskiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
utworzenie strony internetowej	1	dokumentacja screenów ze strony
utworzenie konta na Facebook	1	dokumentacja screenów z profilu
utworzenie logo	1	dokument przedstawiający logo Fundacji w formacie pdf
rejestrator dźwięku	1	faktura
materiały promocyjne - komplet	1	faktury zakupu

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja jest nowo powstałą organizacją pozarządową, która dopiero rozpoczyna swoją działalność. Działania skierowane będą w głównej mierze na promowanie kultury, działań młodzieży uzdolnionej muzycznie oraz artystów-muzyków między innymi poprzez:

- organizowanie koncertów,
- zakup nut i instrumentów,
- zakup wyposażenia niezbędnego do realizacji wydarzeń artystycznych.

Fundacja zamierza rozpowszechniać i promować muzykę klasyczną za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych w internecie, a także nagrywać płyty, umożliwiając młodym artystom zaprezentowanie swoich talentów, a w konsekwencji edukować muzycznie społeczeństwo oraz uwrażliwiać odbiorców na odbiór muzyki klasycznej.

Na rzecz Fundacji działają miłośnicy muzyki oraz muzycy, którzy mogą i chcą dzielić się swoim doświadczeniem z młodymi artystami i pragną szerzyć wiedzę oraz działać na rzecz tworzenia przestrzeni pełnej muzycznych emocji, które poruszają, inspirują i łączą ludzi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Opracowanie identyfikacji wizualnej (logotyp), uruchomienie strony internetowej oraz profili społecznościowych	7 500,00 zł		
2	Zakup rejestratora dźwięku	1 500,00 zł		
3	Zakup materiałów promocyjnych	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-09-26 09:15:50

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.