

Departament Sportu i
Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

The Gravel Tour - Opolszczyzna

nazwa zadania

Oferent

Fundacja 2036

Suma kontrolna

2995 2980 f237 b50e d576 7596 4fd4 637b

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

Korekta
sprawozdania

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja 2036 00-841 Warszawa Żelazna 51/53 Forma prawna: fundacja KRS 0001120042	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z UCHWAŁA NR 1/1/2025 ZARZĄDU FUNDACJI 2036: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	The Gravel Tour - Opolszczyzna			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-22	Data zakończenia	2025-11-17

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

„**The Gravel Tour - Opolszczyzna**” to projekt, który zakłada realizację krótkiego, dynamicznego filmu promującego walory turystyczne województwa opolskiego oraz aktywne spędzanie czasu w duchu serii „The Gravel Tour – olimpijczyk gravelem dookoła świata” czyli cyklu tworzonego przez Fundację 2036, który łączy jazdę na rowerze gravelowym z opowieściami o miejscach oraz ludziach spotkanych po drodze. Konwencja „turystyka + sport” została w praktyce sprawdzona w dotychczasowych odcinkach serii (m.in. miejskie trasy, nadmorskie i górskie plenery), co stanowi solidny punkt odniesienia dla ujęcia walorów regionu opolskiego.

Główną koncepcją realizacji jest podążanie za bohaterem – Krzysztofem Makselem - olimpijczykiem i wieloletnim reprezentantem Polski w torowym, który na rowerze gravelowym, który odkrywa region i zachęca mieszkańców (w szczególności młodzież) do aktywnego spędzania czasu. Narracja łączy sportową energię z lokalną tożsamością: krótkie ujęcia jazdy, ujęcia krajobrazowe, rozmowy i opowieści oraz przystępne wskazówki dot. bezpieczeństwa i odpowiedzialnej turystyki rowerowej.

Format i przebieg produkcji:

- film główny 10–15 min + materiały skrótowe do social mediów;
- 1–2 dni zdjęciowe w uzgodnionych lokalizacjach na terenie woj. Opolskiego;
- ujęcia z roweru (kamera pokładowa), z ziemi (stabilizacja gimbalowa) oraz z powietrza (dron) — z zachowaniem przepisów bezpieczeństwa;
- postprodukcja z korektą barwną i udźwiękowieniem; przygotowanie pionowych wersji 9:16.

Miejsce realizacji: wybrane lokalizacje w województwie opolskim.

Grupy docelowe: Głównymi odbiorcami są młodzież (12–18 lat) oraz rodziny z dziećmi, dla których film dostarczy bezpiecznych, łatwych do wdrożenia pomysłów na aktywny weekend. Drugą grupę stanowią dorośli mieszkańcy regionu i turyści (19–55+), zainteresowani rekreacją i krótkimi wypadami rowerowymi bez konieczności specjalistycznego sprzętu. Odbiorcami instytucjonalnymi są szkoły, nauczyciele WF i OSiR-y, które mogą wykorzystywać materiał w działaniach edukacyjnych i profilaktycznych.

Effekt społeczny: zwiększenie widoczności aktywności fizycznej „na wyciągnięcie ręki”, promocja atrakcji regionu z perspektywy siodełka, wzmocnienie wizerunku województwa opolskiego jako miejsca sprzyjającego zdrowemu stylowi życia i turystyce rowerowej, wzmacniając oddolne inicjatywy rowerowe.

Promocja i dystrybucja: premiera w kanałach Fundacji 2036 oraz Krzysztofa Maksela, z planowaną dystrybucją i promocją na YouTube, Instagramie i Facebooku. Film główny opublikujemy na YouTube, a na IG/FB wykorzystamy krótkie formaty (reels/shorts) i grafiki, z cross-postingiem na poszczególnych profilach.

Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami w odniesieniu do art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami: Dostępność zapewnią polskie napisy i czytelne infografiki, co ułatwi korzystanie z treści również osobom ze szczególnymi potrzebami.

Oświadczamy, że zadanie realizowane będzie z zachowaniem minimalnych wymagań służących zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie określonym w art. 6, ust. 1, 2 i 3 w myśl ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami odpowiednio do formy realizowanego zadania. W indywidualnym przypadku jeżeli nie będziemy w stanie w szczególności ze względów technicznych lub prawnych zapewnić dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 ust. 1, 2, 3 zobowiązujemy się do zapewnienia dostępu alternatywnego, o którym mowa w art. 7 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami tj. wprowadzimy taką organizację działań, która umożliwi realizację potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w niezbędnym zakresie dla tych osób.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Film główny (4K, z napisami PL)	1 szt. (10-15min)	link do publikacji, protokół przekazania licencji
Teaser filmu do social media	1 szt. (20-50s)	link do publikacji, karta publikacji
Klipy pionowe (reels/shorts, format 9:16)	2 szt.	linki do publikacji
Raport z wyświetleń i zasięgów online (YouTube/Instagram/Facebook)	Minimum 5 000	Raport w formie pliku PDF wraz z analitykami
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
Fundacja 2036 to organizacja aktywnie działająca w obszarze promocji kultury fizycznej i edukacji sportowej wśród dzieci i młodzieży oraz promocji turystyki – zwłaszcza tej rowerowej. Od momentu powstania fundacja koncentruje się na realizacji projektów, które nie tylko aktywizują najmłodszych fizycznie i promują aktywność fizyczną ale także wspierają ich rozwój społeczny i emocjonalny poprzez kontakt ze sportem i jego wartościami. Fundacja m.in. jest organizatorem ogólnopolskiego cyklu wydarzeń pod nazwą Sprint Rewolucja, którego celem jest popularyzacja aktywności fizycznej w nowoczesnej, dynamicznej i motywującej formie. Dotychczas zrealizowaliśmy tego typu działania m.in. dla miast takich jak Pleszew, Ostrzeszów czy Brzeg, gdzie spotkania z uczniami szkół podstawowych połączone były z testami sprawno-ściowymi, warsztatami ruchowymi i motywacyjnymi wystąpieniami wybitnych sportowców. W wydarzeniach organizowanych w ramach Sprint Rewolucji wzięło już udział ponad 1500 dzieci, a liczba ta stale rośnie wraz z kolejnymi edycjami projektu. Dodatkowo Fundacja 2036 realizuje inne projekty i programy jak m.in. seria filmów The Gravel Tour – Olimpijczyk grzelem dookoła świata, podczas której Krzysztof Maksel jeżdżąc grzelem po najróżniejszych zakątkach, promuje aktywne spędzanie czasu na rowe-rze, jednocześnie pokazując turystyczne aspekty lokacji, czy TEAM 2036 – długofalowy projekt wspierający młode talenty sportowe z całej Polski, którego celem jest identyfikacja, rozwój i promocja uzdolnionych dzieci i młodzieży poprzez systemowe wsparcie trenin-gowe, edukacyjne i promocyjne. TEAM 2036 to przestrzeń dla młodych sportowców, w której mogą rozwijać swoje umiejętności, zdobywać doświadczenie i budować postawy oparte na wartościach fair play, zaangażowania i wytrwałości. Fundacja dysponuje doświadczoną kadrą – olimpijczyk Krzysztof Maksel, jak i zarządzania projektami (koordynatorzy, wolontariu-sze). Posiada też dostęp do sprzętu sportowego (trenażery, rowery stacjonarne, zestawy pomiarowe), sprzętu foto-video (kamery, mikrofony, stabilizatory) oraz własne kanały komunikacji (strona internetowa, media społecznościowe), które zostaną wykorzystane przy realizacji projektu Wszystkie realizowane projekty charakteryzują się wysokim poziomem organizacyjnym, naciskiem na dostępność oraz ścisłą współpracę .		

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Nagrania i postprodukcja treści	4 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		4 000,00 zł	4 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-08-26 12:47:52

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.