

Departament Rozwoju Wsi i
Rolnictwa

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Pszczelarska wspólnota lokalna Produktu Lokalnego

nazwa zadania

Oferent

Nyskie Księstwo Jezior i Gór

Suma kontrolna

b36e 80b5 15e1 4c0e e9fa b972 6ea5 dd2e

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐Korekta
sprawozdania☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Nyskie Księstwo Jezior i Gór 48-300 Nysa Bracka 7 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000262940	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000262940: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Pszczelarska wspólnota lokalna Produktu Lokalnego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-01	Data zakończenia	2025-11-29

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

• Miejsce realizacji zadania

Zadanie pn. "Pszczelarska wspólnota lokalna Produktu Lokalnego" zostanie zrealizowane w Centrum Produktu Lokalnego w Nysie (ul. Bracka 2, 4, 6-8, 48-300 Nysa), gdzie odbędą się warsztat czekoladowy oraz spotkanie z pszczelarzami.

• Grupa docelowa

Grupą docelową są: pszczelarze wraz z rodzinami, mieszkańcy województwa opolskiego oraz innych terenów.

• Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami

Podczas realizacji zadania pn. "Pszczelarska wspólnota lokalna Produktu Lokalnego" zostanie zapewniona uczestnikom:

1. dostępność architektoniczna - przestrzeń dookoła Centrum Produktu Lokalnego jest wolna od barier poziomych i pionowych, do wejścia prowadzi podjazd dla osób z niepełnosprawnością ruchową, toalety są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, a przejścia między pomieszczeniami są szerokie i bezprogowe;
2. dostępność cyfrowa - wszystkie treści opracowane w ramach zadania zostaną opublikowane w Internecie (tj. zdjęcia, nagrania) i będą dostępne cyfrowo;
3. dostępność informacyjno-komunikacyjna - dla osób słabosłyszących zostanie zapewnione nagłośnienie, dzięki któremu każdy element warsztatu czekoladowego im nie umknie, a ponadto, w filmie pojawiają się wyraźne napisy sporządzone w czcionce łatwej do odczytania;
4. dostępność alternatywna - zapewnienie kontaktu telefonicznego, korespondencyjnego, za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

• Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb

Głównym celem podejmowanej przez nas inicjatywy jest wspieranie działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, promocji tychże obszarów w kraju i za granicą, a także mobilizowanie ludności wiejskiej do wzięcia udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich. Od lat skupiamy się na upowszechnianiu i wymianie informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich oraz podnoszeniu wartości lokalnych produktów. Dzięki działalności, którą prowadzimy w Centrum Produktu Lokalnego w Nysie, gdzie znajduje się kuchnia pokazowa z pracownią czekolady, przyczyniamy się także do propagowania i aktywizacji społeczności lokalnej, również tej pochodzącej z obszarów wiejskich, w zakresie rozwoju tradycji cukierniczej. Poprzez realizację niniejszego zadania pragniemy promować dobre praktyki rolnicze, tradycję i kulturę na obszarach wiejskich.

W ramach zadania pn. "Pszczelarska wspólnota lokalna Produktu Lokalnego" planujemy przeprowadzenie warsztatu czekoladowego w pracowni czekolady w naszym Centrum Produktu Lokalnego w Nysie. Spotkanie poprowadzi technolog żywności specjalizujący się w produkcji czekolady, a w warsztatach wezmą udział pszczelarze prowadzący pasieki na obszarach wiejskich. Wspólnie nie tylko zaznajomią się z historią czekolady, ale również wykonają czekoladki z nadzieniem miodowym. Główny składnik praliny pochodzący z pasiek zaproszonych do udziału w projekcie pszczelarzy. Zwieńczeniem i uhonorowaniem wykonanej pracy byłby poczęstunek z wykonanych pralin podczas spotkania wszystkich pszczelarzy zrzeszonych pod marką Produktu Lokalnego.

Podczas warsztatów produkcji czekoladek zostałby nakręcony filmik promujący działania realizowane przez Lokalną Grupę Działania (Nyskie Księstwo Jezior i Gór), jak również przez Samorząd Województwa Opolskiego w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych. W ramach produkcji byłby ukazany cały proces tworzenia praliny miodowej od A do Z, a także zostałyby wyłoczone walory działalności prowadzonej na obszarach wiejskich. Film miałby na celu promocję wspólnotę, którą łączy wspólny znak Produktu Lokalnego, a także dobrodziejstw pszczelarstwa - nie tylko dla środowiska, ale i rolniczych obszarów wiejskich. Filmik zostanie udostępniony na mediach społecznościowych oraz

stronie internetowej LGD.

Działania przewidziane w ramach tego zadania zostaną zrealizowane w okresie od września do listopada 2025 roku. Mają one na celu włączenie wspólnoty pszczelarskiej w poszukiwanie możliwości zbytu swoich produktów i ich wykorzystanie w cukiernictwie.

Nasze doświadczenie we współpracy ze społecznością lokalną pokazało, że odbiorcy naszych działań potrzebują okazji do wzajemnej integracji i wzmocnienia więzi społecznych, zwłaszcza międzypokoleniowych. Udział w warsztatach czekoladowych nie tylko umożliwi uczestnikom poszerzenie wiedzy i zaznajomienie się z wykorzystaniem wyrobów pszczelarskich w cukiernictwie, ale także wpłynie korzystnie na integrację międzypokoleniową i wprowadzi "powiew świeżości" przy postrzeganiu pszczelarstwa, obszarów wiejskich i wspólnoty pszczelarskich gospodarstw rodzinnych. Będzie także stanowił dobry przykład dla innych osób pracujących nad rozwojem swojego miejsca pracy.

- **Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez Podmiot**

Wydarzenie jest komplementarne z innymi naszymi działaniami podejmowanymi na przestrzeni lat. Mamy na swoim koncie organizację Święta Miodu we współpracy z Parafią pw. św. Apostołów Piotra i Pawła w Nysie, podczas którego promowaliśmy dorobek pszczelarzy z naszego regionu, oraz Jarmarku św. Rity nad Jeziorem Nyskim w partnerstwie z kustoszem Sanktuarium św. Rity w Głębinowie. Ponadto, w ramach budowania spójnej i widocznej oferty turystycznej zrealizowaliśmy operacje własne pt. "Szlakiem rodzinnym Nyskiego Księstwa", "Orienteering Nyskiego Księstwa", "Wodnym szlakiem Nyskiego Księstwa Jezior i Gór" oraz "Szlakiem mitów i legend Nyskiego Księstwa Jezior i Gór". Już niejednokrotnie organizowaliśmy aktywności dla lokalnej społeczności podczas różnych wydarzeń - ww. wydarzeń, jarmarków okolicznościowych czy spotkań z marką Produktu Lokalnego. Aktywnie wspieramy lokalnych działaczy w ich działalności, zwłaszcza jeśli jest prowadzona na obszarach wiejskich, umożliwiając im szeroko pojętą promocję podczas organizowanych przez nas wydarzeń. Mają możliwość uczestniczenia u nas w Centrum Produktu Lokalnego w przeróżnych szkoleniach i warsztatach, np. z Izby Rolniczej w Opolu. Mamy na swoim koncie również aplikację Wirtualny przewodnik po Nyskim Księstwie Jezior i Gór, gdzie - w ramach sklepu - promujemy wszystkie Produkty Lokalne - rękodzieło, produkty spożywcze (w tym miody), obiekty turystyczne, jak i osoby oferujące usługi.

- **Informacje o ewentualnych odstępstwach w realizacji działań**

nie dotyczy

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie warsztatu	1	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna, umowa zlecenie, faktura/rachunek
Stworzenie filmu promocyjnego z realizacji zadania	1	Materiał audiowizualny umieszczony na mediach społecznościowych i stronie internetowej LGD
Promocja zadania w lokalnych mediach	1	Zrzuty ekranu z mediów społecznościowych i strony internetowej lokalnych mediów
Zakup opakowań na czekoladki oraz wykonanie etykietek ze składem praliny	1	Dokumentacja fotograficzna, faktura/rachunek

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie o nazwie Nyskie Księstwo Jezior i Gór, zwane dalej „Stowarzyszeniem”, jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem, działającym w celach niezarobkowych jako Lokalna Grupa Działania (LGD) w rozumieniu przepisów

ustawy z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 (Dz. U. z 2024 r. poz. 261) oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z 2023 r. poz. 1554).

Zgodnie z § 2 Statutu Stowarzyszenia Nyskie Księstwo Jezior i Gór, celem stowarzyszenia jest:

1. wspieranie działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) opracowanej przez LGD,
2. promocja obszarów wiejskich w kraju i za granicą,
3. mobilizowanie ludności wiejskiej do wzięcia udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich,
4. upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich,
5. prowadzenie przedsięwzięć na rzecz ratowania dziedzictwa kulturowego, zasobów przyrodniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałaniom zmian klimatu oraz rozwoju przedsiębiorczości, turystyki i rekreacji,
6. podnoszenie wartości lokalnych produktów, szczególnie poprzez ułatwianie małym jednostkom produkcyjnym dostępu do rynku zbytu,
7. wspieranie rozwoju fizycznego, intelektualnego i postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży na wsi,
8. działanie na rzecz pomocy osobom niepełnosprawnym, samotnym, bezdomnym i zagrożonym wykluczeniem społecznym,
9. działanie na rzecz rozwoju tradycji cukierniczej, jej propagowania i aktywizacji, w tym zakresie lokalnej społeczności.

Aktywnie działamy na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, promujemy producentów Produktów Lokalnych pochodzących głównie z terenów wiejskich, a także dążymy do szeroko pojętej aktywizacji ludności wywodzącej się z tychże terenów. Niejednokrotnie organizowaliśmy wydarzenia, które miały na celu podniesienie wartości Produktów Lokalnych oraz mobilizowanie ludności wiejskiej do wzięcia udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich. Nasze doświadczenie w koordynacji wydarzeń takich jak np. Jarmark św. Rity lub Święto Miodu wynika ze współpracy ze społecznością lokalną i partnerami. Poprzez organizowane działania dążymy do promocji dobrych praktyk rolniczych, tradycji i kultury na obszarach wiejskich.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Przeprowadzenie warsztatu	6 000,00 zł		
2	Stworzenie filmu promocyjnego z realizacji zadania	1 500,00 zł		
3	Promocja zadania w lokalnych mediach	1 500,00 zł		
4	Zakup opakowań na czekoladki oraz wykonanie etykietek ze składem praliny	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym OTRZYMAŁEM*/~~NIE OTRZYMAŁEM~~* w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-07-24 13:01:47

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.