

Departament Dialogu i
Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Sublimacja Wartości – wsparcie wolontariatu

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Tęczowy Kocyk

Suma kontrolna

c59a 2303 4a24 1c6b 2e24 9cb7 3dce 71f0

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

Korekta
sprawozdania

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Promocji i organizacji wolontariatu

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Tęczowy Kocyk 46-100 Namysłów Dworcowa 1 1/1 Forma prawna: fundacja KRS 0000844345	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z Uchwałą o powołaniu na członka zarządu: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Sublimacja Wartości – wsparcie wolontariatu			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-07-10	Data zakończenia	2025-08-25

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Fundacja Tęczowy Kocyk planuje zakup zestawu do sublimacji – obejmującego drukarkę, prasy, tusze oraz kubki – w celu wsparcia i profesjonalizacji działań wolontariackich realizowanych podczas wydarzeń edukacyjno-kulturalnych organizowanych na terenie powiatu namysłowskiego w 2025 roku. W tym czasie zaplanowano szereg inicjatyw z udziałem wolontariuszy, w tym m.in. warsztaty artystyczne, spotkania muzyczne, wydarzenia promujące działania fundacji, Galę z okazji jubileuszu działalności i Dnia Dziecka Utraconego oraz Namysłowski Festiwal NGO (zaplanowany na 23 sierpnia 2025).

Zadanie obejmuje zakup sprzętu niezbędnego do samodzielnego przygotowania oznakowanych koszulek, czapek i kubków, które służyć będą jako element identyfikacyjny oraz materiał wzmacniający przynależność i zaangażowanie wolontariuszy. Koszt przygotowania odzieży metodą zleconą (zewnętrzny nadruk) byłby znacząco wyższy niż koszt inwestycji w profesjonalny zestaw sublimacyjny, który pozostanie na wyposażeniu Fundacji i będzie wykorzystywany przez kolejne lata – również podczas warsztatów, zajęć z młodzieżą oraz innych działań o charakterze promocyjno-edukacyjnym.

Zakupiony sprzęt pozwoli na bieżące przygotowywanie materiałów spersonalizowanych, wspierających komunikację wizualną i integrację zespołu wolontariuszy. Dodatkowo umożliwi on realizację małoskalowych działań kreatywnych w duchu rękodziela i uczestnictwa, co idealnie wpisuje się w wartości społeczne i emocjonalne reprezentowane przez Fundację.

Uzasadnienie poszczególnych wydatków:

Drukarka sublimacyjna – Zakup drukarki sublimacyjnej stanowi podstawę dla realizacji działań promocyjnych, edukacyjnych i integracyjnych. Urządzenie to umożliwi samodzielne przygotowywanie grafik przeznaczonych do nanoszenia na koszulki, kubki i inne materiały użytkowe, które będą wykorzystywane w ramach wydarzeń z udziałem wolontariuszy oraz uczestników inicjatyw organizowanych od sierpnia 2025 roku.

Drukarka sublimacyjna w formacie A3 pozwoli na tworzenie materiałów wizualnych w wysokiej jakości i większym formacie, co jest szczególnie przydatne przy oznakowaniu odzieży, przygotowywaniu materiałów edukacyjnych oraz produkcji elementów wykorzystywanych w działaniach symbolicznych (np. Dzień Dziecka Utraconego). Własna drukarka to nie tylko oszczędność środków (eliminacja kosztów usług zewnętrznych), ale też większa elastyczność – możliwość tworzenia grafik dostosowanych do charakteru danego wydarzenia. Urządzenie będzie wykorzystywane także podczas warsztatów twórczych, angażujących dzieci, młodzież i wolontariuszy, wzmacniając tym samym kompetencje kulturowe uczestników oraz trwałość efektów projektu. Zakup drukarki to inwestycja w rozwój zaplecza technicznego Fundacji i możliwość dalszej, systematycznej realizacji zadań z obszaru kultury, edukacji i społecznego zaangażowania.

Prasa do kubków – Zakup prasy termicznej do kubków jest niezbędnym elementem zestawu sublimacyjnego, który Fundacja planuje wykorzystać do samodzielnego przygotowywania spersonalizowanych materiałów promocyjnych i integracyjnych. Prasa umożliwia trwałe nanoszenie nadruków (logotypów, haseł, grafik) na specjalnie powlekane kubki sublimacyjne, które będą wykorzystywane jako elementy identyfikacyjne dla wolontariuszy oraz upominki i podziękowania dla osób wspierających działania Fundacji. Własna prasa do kubków pozwala na bieżącą produkcję gadżetów w sposób szybki i ekonomiczny, bez konieczności korzystania z usług zewnętrznych. Dzięki temu Fundacja może elastycznie reagować na potrzeby różnych wydarzeń (warsztatów, spotkań, wydarzeń symbolicznych), wzmacniając wizerunek organizacji i budując pozytywne skojarzenia z działaniami społecznymi. Urządzenie będzie wykorzystywane również w działaniach edukacyjnych i warsztatowych z udziałem dzieci, młodzieży i rodzin, jako forma kreatywnego uczestnictwa i włączania w proces tworzenia. Prasa do kubków stanowi więc trwały i wielofunkcyjny zasób techniczny, wspierający rozwój działalności Fundacji w obszarze promocji, integracji i kultury uczestnictwa.

Prasa sublimacyjna – Zakup prasy termotransferowej do sublimacji stanowi kluczowy element zestawu umożliwiającego Fundacji samodzielne wykonywanie nadruków na koszulkach, torbach i innych materiałach tekstylnych wykorzystywanych w działaniach promujących wolontariat i integrację społeczną. Dzięki własnej prasie Fundacja zyska niezależność produkcyjną, co znacząco obniży koszty jednostkowe przygotowania materiałów i pozwoli na ich bieżące dopasowywanie do konkretnych wydarzeń. Koszulki z nadrukiem (np. logotypem Fundacji lub hasłami wspierającymi jej misję) będą wykorzystywane przez wolontariuszy podczas wydarzeń organizowanych, takich jak warsztaty, festiwale, pikniki rodzinne czy Gala Fundacji. Pełnią one funkcję identyfikacyjną, podkreślają spójność wizualną i wzmacniają poczucie przynależności do wspólnoty zaangażowanej w działania

społeczne. Prasa do sublimacji będzie również wykorzystywana w ramach zajęć kreatywnych z młodzieżą i rodzinami, jako narzędzie aktywizujące uczestników i wspierające rozwój kompetencji artystycznych. Dzięki trwałości i wielozadaniowości urządzenia, zakup przyczyni się do długofalowego rozwoju zasobów technicznych Fundacji i zwiększenia profesjonalizacji jej działań.

Tusze do sublimacji – Zakup kompletu tuszów sublimacyjnych jest niezbędny do prawidłowego działania drukarki sublimacyjnej zakupionej w ramach projektu. Tusze te umożliwiają tworzenie trwałych i wysokiej jakości nadruków na koszulkach oraz kubkach, które będą wykorzystywane jako element identyfikacyjny i promocyjny Fundacji, a także w działaniach integracyjnych z udziałem wolontariuszy. Drukowanie materiałów we własnym zakresie pozwala znacząco obniżyć koszty jednostkowe i zapewnić pełną elastyczność w przygotowywaniu grafik – dostosowanych do konkretnych wydarzeń czy grup docelowych. Zestaw tuszów zapewni możliwość wykonania kilkudziesięciu nadruków, co w zupełności wystarczy do pokrycia zapotrzebowania na pierwsze planowane wydarzenia (od sierpnia do końca roku). Zakup tuszów stanowi nieodzowny element kompletnego zestawu sublimacyjnego i umożliwia jego natychmiastowe oraz wielokrotne wykorzystanie w działaniach projektowych.

Kubki do sublimacji -Zakup kubków do sublimacji jest niezbędny do realizacji działań promocyjnych i integracyjnych w ramach projektu. Kubki zostaną wykorzystane jako personalizowane materiały wspierające identyfikację wizualną Fundacji podczas wydarzeń z udziałem wolontariuszy, takich jak warsztaty, spotkania edukacyjne, wydarzenia plenerowe czy gala jubileuszowa. Kubki z nadrukiem (logo Fundacji, hasła wspierające działania społeczne, symbole pamięci) będą stanowić także formę podziękowania i motywacji dla osób zaangażowanych społecznie – w szczególności dla wolontariuszy oraz partnerów wspierających działania Fundacji. Własna produkcja pozwala nie tylko obniżyć koszty (w porównaniu do zamówień zewnętrznych), ale też daje możliwość szybkiego i elastycznego tworzenia nowych wzorów i komunikatów dostosowanych do konkretnych okazji. Kubki będą również wykorzystywane podczas zajęć kreatywnych i warsztatów z udziałem młodzieży i rodzin, co zwiększy ich wartość edukacyjną i emocjonalną. Dzięki temu zakup ten wpisuje się w trwały rozwój zasobów Fundacji i wzmacnia jej potencjał promocyjny i integracyjny.

Dzięki tym wydatkom Fundacja zyska trwałe wyposażenie techniczne, które będzie wykorzystywane nie tylko w ramach bieżącego zadania, ale również w dalszej działalności promującej wolontariat, integrację i kulturę uczestnictwa.

Opis efektów i ich promocji:

Efekty realizacji projektu będą szeroko promowane poprzez oficjalne kanały komunikacji Fundacji Tęczowy Kocyk – w szczególności w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), na stronie internetowej fundacji oraz podczas otwartych wydarzeń organizowanych na terenie województwa opolskiego. Materiały powstałe dzięki zakupionemu sprzętowi (np. koszulki, kubki, nadruki, zdjęcia z warsztatów i wydarzeń) zostaną zaprezentowane w postaci relacji, fotoreportaży i krótkich filmów, które będą dostępne publicznie i bezpłatnie. Umożliwi to nie tylko dotarcie do szerszego grona odbiorców, ale również trwałe utrwalenie rezultatów projektu i promocję dobrych praktyk wolontariatu oraz działań społeczno-kulturalnych podejmowanych przez organizację.

Dostępność efektów projektu:

Wszystkie efekty projektu – w szczególności wizualna identyfikacja przygotowana z wykorzystaniem zakupionego sprzętu będą ogólnodostępne i prezentowane publicznie. Zostaną one zaprezentowane podczas otwartych wydarzeń organizowanych przez Fundację na terenie województwa opolskiego (m.in. pikników, warsztatów, spotkań i gali jubileuszowej), a także udostępnione bezpłatnie w formie relacji fotograficznych i materiałów wideo na stronie internetowej Fundacji oraz w jej mediach społecznościowych. Taka forma promocji zapewni powszechny i nieograniczony dostęp do rezultatów zadania, a także zwiększy ich zasięg i trwałość oddziaływania społecznego. Materiały powstałe w ramach zadania (koszulki, kubki, wizualna identyfikacja) będą prezentowane publicznie podczas wydarzeń organizowanych przez Fundację oraz w pełni dostępne online – na stronie www Fundacji i profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).

Wkład własny organizacji w realizację zadania:

W realizację zadania zaangażowane będą zasoby własne Fundacji Tęczowy Kocyk, stanowiące wkład rzeczowy i osobowy. Obejmują one m.in. obsługę sprzętu przez przeszkolonych wolontariuszy, przygotowanie projektów graficznych, promocję działań poprzez kanały komunikacji Fundacji (media społecznościowe, strona internetowa), a także udzielenie przestrzeni do realizacji zadań projektowych. Fundacja wykorzysta swoje zaplecze organizacyjne i doświadczenie, aby zapewnić sprawną realizację projektu bez ponoszenia dodatkowych kosztów z budżetu dotacyjnego. Pozostałe elementy organizacyjne, takie jak promocja wydarzeń, udzielenie przestrzeni, obsługa sprzętu i przygotowanie projektów graficznych, zostaną pokryte w formie wkładu rzeczowego i osobowego Fundacji.

Liczba zaangażowanych wolontariuszy i odbiorców: W realizację projektu zostanie bezpośrednio zaangażowanych co najmniej 15 wolontariuszy Fundacji Tęczowy Kocyk, którzy będą uczestniczyć w przygotowaniu materiałów promocyjnych (np. koszulek, kubków), obsłudze wydarzeń oraz promocji efektów zadania.

Efekty projektu – w szczególności spersonalizowane materiały oraz wizualna identyfikacja – dotrą do ponad 500 odbiorców, w tym uczestników wydarzeń plenerowych, warsztatów, spotkań okolicznościowych i Gali Fundacji. Dodatkowo, dzięki promocji online (social media, strona internetowa), planowany zasięg odbiorców cyfrowych przekroczy kilka tysięcy osób na terenie województwa opolskiego i w skali ogólnopolskiej.

Zakres potencjalnych ryzyk i sposoby ich niwelowania:

1. Ryzyko awarii zakupionego sprzętu (drukarka, prasy sublimacyjne): Sposób niwelowania: zakup urządzeń renomowanych marek z

gwarancją oraz zapewnienie obsługi przez osoby przeszkolone; Fundacja posiada doświadczenie w pracy ze sprzętem elektronicznym, co minimalizuje ryzyko niewłaściwego użytkowania.

2. Ryzyko opóźnień w dostawie sprzętu lub materiałów eksploatacyjnych (np. tusze, kubki, koszulki): Sposób niwelowania: planowanie zakupu z odpowiednim wyprzedzeniem, wybór sprawdzonych dostawców, możliwość zamienników (np. kilku typów kubków/koszulek), które są dostępne na rynku w krótkim czasie.
3. Ryzyko ograniczonego wykorzystania sprzętu po zakończeniu projektu: Sposób niwelowania: Fundacja już zaplanowała szereg wydarzeń z udziałem wolontariuszy, gdzie sprzęt będzie wykorzystywany (m.in. Gala Fundacji, Dzień Dziecka Utraconego, warsztaty z młodzieżą). Sprzęt pozostanie na stałe w zasobach organizacji i będzie używany także w przyszłych działaniach statutowych.
4. Ryzyko niskiej rozpoznawalności efektów projektu: Sposób niwelowania: wykorzystanie silnych kanałów komunikacji Fundacji (Facebook, Instagram, strona www), które pozwalają na dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Fundacja ma doświadczenie w promocji wydarzeń i projektów z użyciem materiałów graficznych i wideo.
5. Ryzyko braku zaangażowania uczestników (np. wolontariuszy): Sposób niwelowania: Fundacja współpracuje ze stałą grupą aktywnych wolontariuszy, którzy regularnie uczestniczą w działaniach organizacji. Planowane wydarzenia mają charakter otwarty i inkluzyjny, co sprzyja integracji i zaangażowaniu społeczności.

Trwałość rezultatów projektu:

Zakupiony sprzęt sublimacyjny pozostanie sprzęt zostanie włączony w zasoby w trwałym użytkowaniu Fundacji i będzie wykorzystywany cyklicznie podczas kolejnych wydarzeń o charakterze wolontariackim, edukacyjnym i promocyjnym. Fundacja już teraz planuje szereg aktywności, w których sprzęt znajdzie zastosowanie – m.in. Gala Fundacji, Dzień Dziecka Utraconego, warsztaty z młodzieżą, wydarzenia plenerowe i spotkania z rodzinami. Stała obecność sprzętu w zasobach organizacji pozwoli na jego regularne wykorzystywanie przy niskich kosztach eksploatacji, co znacząco zwiększa trwałość efektów projektu oraz umożliwia dalszy rozwój działań integrujących społeczność lokalną i wspierających wolontariat. Sprzęt będzie wykorzystywany także w kolejnych latach podczas corocznych wydarzeń jak Gala Fundacji, Dzień Dziecka Utraconego, pikniki i warsztaty. Zapewni to wieloletni charakter rezultatów.

Celowości realizacji zadania:

Zadanie realizowane przez Fundację Tęczowy Kocyk w pełni odpowiada celom publicznym, o których mowa w regulaminie trybu 19a, tj. „promocji i organizacji wolontariatu oraz służeniu społeczności lokalnej”. Projekt zakłada aktywizację lokalnych wolontariuszy, integrację środowiska pomocowego oraz wykorzystanie zakupionego sprzętu do działań o otwartym, społecznym i wieloletnim charakterze. Efekty zadania (materiały wizualne, identyfikacja, obecność podczas wydarzeń) będą realnym wsparciem dla osób zaangażowanych w działalność Fundacji i jednocześnie elementem trwałej promocji idei wolontariatu w województwie opolskim.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zakup Drukarki	1	dowód zakupu
Zakup Prasy do sublimacji kubków	1	dowód zakupu
Zakup prasy do sublimacji	1	dowód zakupu
Nadruki na koszulkach	50	zdjęcia, protokół
nadruki na kubkach	50	dowód zakupu kubków

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Tęczowy Kocyk od 2020 roku prowadzi działalność na rzecz rodzin w żałobie po stracie dziecka – zarówno przedwcześnie urodzonych, jak i zmarłych okołoporodowo. Fundacja organizuje wydarzenia upamiętniające, warsztaty wspierające, działania edukacyjne i promocyjne o charakterze lokalnym i regionalnym. W realizację tych działań aktywnie zaangażowany jest stały zespół wolontariuszy.

Fundacja posiada doświadczenie w przygotowywaniu materiałów wizualnych, prowadzeniu wydarzeń plenerowych i koordynowaniu inicjatyw opartych na współudziale społeczności. Dysponuje rozwiniętymi kanałami komunikacji (strona internetowa, media społecznościowe), bazą kontaktów oraz przestrzenią do prowadzenia działań organizacyjnych i wolontariackich. Zakup sprzętu umożliwi Fundacji dalszy rozwój działań promocyjnych i edukacyjnych z wykorzystaniem własnych zasobów oraz ułatwi identyfikację wizualną wolontariuszy podczas planowanych wydarzeń.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Drukarka sublimacyjna	2 000,00 zł		
2	Prasa do kubków	900,00 zł		
3	Prasa do koszulek	1 500,00 zł		
4	tusze do sublimacji	300,00 zł		
5	kubki do sublimacji	600,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 300,00 zł	5 300,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-06-19 16:58:52

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.