

Departament Kultury i  
Dziedzictwa Regionalnego

*nazwa Departamentu*

.....

*data wpływu*

Tryb uproszczony 19a

*nazwa konkursu*

Jarmark wyrobów lokalnych i rękodzieła w Galerii Spichlerz

*nazwa zadania*

**Oferent**

Fundacja Pałac Wysoka

**Suma kontrolna**

67ff a61c 5f27 3088 0eb3 4dac 9432 688a

**Oferta**

**Korekta oferty**

**Aktualizacja oferty**

**Aneks oferty**

**Sprawozdanie**

**Korekta  
sprawozdania**

**Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Opolskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Fundacja Pałac Wysoka 48-140 Branice Wysoka 1  Forma prawna: fundacja KRS 0000641505	
<b>2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000641505:</b> DANE ANONIMIZOWANE  <b>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień:</b> DANE ANONIMIZOWANE

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jarmark wyrobów lokalnych i rękodzieła w Galerii Spichlerz			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2025-05-17	Data zakończenia	2025-07-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Miejsce realizacji zadania: Zespół Pałacowo Parkowy z Folwarkiem w Wysokiej, grupą docelową są mieszkańcy województwa opolskiego w każdej grupie wiekowej, a także mieszkańcy pogranicza po stronie czeskiej.

Zadanie dotyczy zorganizowania i przeprowadzenia w dniu 17-05-2025 Jarmarku wyrobów lokalnych i rękodzieła w budynku historycznego Spichlerza w Zespole Pałacowo-Parkowym w Wysokiej. Jarmark ma być miejscem w którym będą mogli wystawić swoje produkty lokalni producenci i rękodzielnicy. Zespół Pałacowo Parkowy w Wysokiej to miejsce historyczne, idealne do promocji tradycyjnych form wytwarzania żywności i wyrobów użytkowych oraz prezentacji tradycyjnego rzemiosła w oryginalnych wnętrzach podnosząc atrakcyjność oferty dla różnych grup społecznych, językowych i wiekowych.

Jarmark produktów regionalnych i rękodzieła w Galerii Spichlerz i Stodole to pierwsze tego typu wydarzenie organizowane przez Fundację Pałac Wysoka, która ma już w swojej historii organizację wielu wydarzeń z zakresu kultury, sztuki i sportu. Jarmark będzie wydarzeniem cyklicznym, będzie to głównie sprzedaż produktów regionalnych lokalnych wytwórców i rękodzielników województwa opolskiego. Będzie to także całodniowe spotkanie z twórcami, z organizacją warsztatów i prezentacji propagujących produkty i dania regionalne, całe dziedzictwo kulinarne regionu jak również dziedzictwo kulturowe w postaci rękodzieła. Warsztaty przygotowują zaproszeni goście, którzy przy wykorzystaniu produktów regionalnych z Jarmarku przygotowują ciekawe dania kulinarne.

Profesjonalne prowadzenie wydarzenia z oprawą muzyczną, kąciakiem dla dzieci, degustacją w połączeniu ze zwiedzaniem Pałacu i zabudowań folwarcznych będzie dodatkową atrakcją przyciągającą całe rodziny.

Planujemy przygotować profesjonalną kampanię reklamową w radio i na portalach internetowych aby pozyskać jak największą liczbę odwiedzających ze wszystkich grup społecznych. Materiały reklamowe typu plakaty czy ulotki zostaną rozmieszczone w punktach informacyjnych gmin województwa. Planowane gadżety reklamowe mają na celu zbudowanie marki Jarmarku w Galerii Spichlerz, ponieważ celem jest także kontynuacja tego wydarzenia w kolejnych terminach.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przygotowanie stoisk dla wystawców	1 komplet ( minimum 25 stoisk)	relacja zdjęciowa, relacja w mediach społecznościowych i online
Przygotowanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych i publicznych	1 komplet ( zasięg minimum 20000 osób)	Relacja z kampanii w mediach społecznościowych i online, w radio
Aktywizacja społeczności regionu i pogranicza	300 osób	relacja zdjęciowa, relacja w mediach społecznościowych i online, wpis do książki pamiątkowej
Zaangażowanie wolontariuszy	2 osoby	Porozumienie o wolontariat
Przeprowadzenie warsztatów kulinarnych	2 sztuki	relacja zdjęciowa, relacja w mediach społecznościowych

Przygotowanie materiałów reklamowych - plakaty i ulotki drukowane	50 plakatów, 1000 ulotek	wydrukowane materiały, relacja zdjęciowa
<b>5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania</b>		
<p>Fundacja Pałac Wysoka, która od kilku lat realizuje wiele przedsięwzięć aktywujących lokalne społeczności, nawiązujących do historii i tradycji tego miejsca i jego mieszkańców, jak i wspólnych działań polsko-czeskich. Fundacja jest organizatorem i współorganizatorem takich imprez ogólnodostępnych, jak Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Południowej w skokach przez przeszkody, Rajd samochodów Historycznych Cisarska Ralley Veteran, czy coroczny Jarmark Bożonarodzeniowy z kolędami polsko-czeskimi. Ponadto Fundacja zrealizowała ukierunkowane do konkretnych grup społecznych działania jak Wojewódzki Zjazd Rodzin Zastępczych oraz Zjazd Integracyjny dla Osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów z województwa opolskiego pod nazwą "Niesamodzieln". Fundacja była także organizatorem oraz partnerem w organizacji rajdów samochodowych w tym, takich jak np. Rajdu Samochodowego "Hubertus Classic 2022" czy "Kawalerskiego Rajdu Konnego". W ramach Fundacji czynnie i z sukcesem działa Jeździecki Klub Sportowy, w którym w zajęciach uczestniczy kilkadziesiąt dzieci z powiatu głubczyckiego. Zawodnicy Klubu odnoszą wiele sukcesów, w tym Mistrzostwo Opolszczyzny, Mistrzostwo Polski Południowej. Klub i zawodnicy są notowani wysoko w rankingach OZJ (Opolskiego Związku Jeździeckiego). Ponadto Fundacja jest partnerem lokalnych inicjatyw społecznych takich jak 750-lecie rocznicy powstania wsi Wysoka, plenerów artystycznych, warsztatów ceramicznych jak i jednym z ostatnich przedsięwzięć jest organizacja cieszących się ogromnym zainteresowaniem lokalnej młodzieży treningów prowadzonych przez Mistrza Europy Juniorów MMA, Eryka Waleckiego. Fundacja ma do dyspozycji obiekt osiemnastowiecznego pałacu, murowanej stodoły, obór przeznaczonych na organizację wydarzeń komercyjnych czy kulturalnych. Drewniany spichlerz z kuchnią i z ekspozycją dawnych sprzętów, stajnia, hala treningowa i ponad 2,5 hektara parku pałacowego i terenu dla zwierząt hodowlanych (konie, owce, drób ...). Fundacja do realizacji zadań korzysta z usług wolontariuszy i pracowników Fundacji.</p>		

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Organizacja stoisk dla wystawców	2 500,00 zł		
2	Przygotowanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych i publicznych	2 000,00 zł		
3	Zorganizowanie kącika zabaw dla dzieci	500,00 zł		
4	Koordinacja i rozliczenie projektu	1 000,00 zł		
5	Przygotowanie projektu i wydruk plakatów 50 sztuk, ulotek 1000	1 000,00 zł		
6	Oprawa muzyczna wydarzenia, zatrudnienie prowadzącego	1 500,00 zł		
7	Wynajem zabudowań folwarku na organizację jarmarku	1 500,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*~~Właściwą ewidencją\*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM\*/NIE OTRZYMAŁEM\*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-03-30 14:35:58

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.