

Zarząd Województwa Opolskiego

ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w zakresie działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a tej ustawy poprzez realizację przedsięwzięć w ramach 7 edycji Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Opolskiego w 2025 roku, skierowany do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3 ww. ustawy

I. PODSTAWY PRAWNE KONKURSU:

1. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zwana dalej „Ustawą”.
2. Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu Do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań, zwane dalej: „Rozporządzeniem”.
3. Regulamin organizacji otwartych konkursów ofert na realizację zadań w sferze pożytku publicznego ogłaszanych przez Samorząd Województwa Opolskiego lub jednostki organizacyjne Samorządu Województwa Opolskiego, zwany dalej „Regulaminem”.
4. Program współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2025 rok, zwany dalej: „Programem współpracy”.

II. ZAKRES PRZEDMIOTOWY KONKURSU

1. Rodzaj zadania (sfera pożytku publicznego):
Działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1 – 32a ustawy
2. Numer i nazwa zadania priorytetowego, zgodnie z obowiązującym Programem współpracy:
19.3. Realizacja przedsięwzięć w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego
3. Działania:
W ramach konkursu przewiduje się realizację następujących zadań publicznych:
 - 1) „Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra!” (subregion obejmujący: miasto Opole, powiat opolski),
 - 2) „Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra” (subregion obejmujący: powiat głubczycki, powiat krapkowicki, powiat prudnicki),
 - 3) „Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra” (subregion obejmujący: powiat kędzierzyńsko-kozielski, powiat strzelecki),
 - 4) „Za mundurem panny sznurem”,
 - 5) „ALE ładnie WIDĄĆ”,
 - 6) „Organizacja wyjazdów integracyjnych, kulturalnych i edukacyjnych oraz imprez integracyjnych i kulturalnych dla mieszkańców powiatu głubczyckiego”,
 - 7) „Chłopi – taneczne pandemonium”,
 - 8) „Zróbmy to dla siebie. Aktywna społeczność lokalna”.

Ww. zadania są szczegółowo opisane w pkt II ust. 4.

4. **Dodatkowe warunki oraz cele stawiane składanym ofertom: m.in. ocena poziomu wspierania i upowszechniania kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, ocena poziomu aktywizacji społeczności lokalnej powiatu, w którym realizowane będą poszczególne zadania publiczne, które będą odpowiadać na różnorodne potrzeby w zakresie określonym w ust. 3 pkt 1-8.**

4.1 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra!” – (subregion obejmujący: miasto Opole, powiat opolski) powinna uwzględniać w szczególności:

1) Cele zadania publicznego:

Celem realizacji zadania jest podniesienie poziomu umiejętności muzycznych oraz wskazanie alternatywnych form spędzania czasu wolnego dzieci, młodzieży oraz dorosłych mieszkańców województwa opolskiego zamieszkujących subregion obejmujący miasto Opole i powiat opolski. Realizacja zadania podniesie poziom dostępności społeczności lokalnej do wydarzeń kulturalnych.

2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego:

Zadanie polega na organizacji warsztatów dla muzykującej młodzieży oraz organizacji koncertów plenerowych. W ramach zadania przewiduje się realizację następujących działań:

Działanie I – organizacja warsztatów integracyjnych muzykującej młodzieży (min. 2 warsztaty wyjazdowe dla ok. 60 osób obejmujące: zakwaterowanie, wyżywienie, transport, ubezpieczenie oraz przeprowadzenie zajęć przez instruktora).

Działanie II – organizacja 1 koncertu dla ok. 500 osób (w tym: poczęstunek, praca solistów, transport i dokumentacja foto-wideo).

Działanie III – zakup wyposażenia orkiestry, miejsca prób i serwis instrumentów (w tym: zakup instrumentów muzycznych z akcesoriami np. tuba, klarnet, puzon flet, pulpity, nut, laptopów, tabletów, akcesoriów biurowych, koszty dostawy i ubezpieczenia).

3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. warsztaty, koncerty) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.

Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

4.2 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra!” – (subregion obejmujący powiaty: głubczycki, krapkowicki, prudnicki) powinna uwzględniać w szczególności:

1) Cele zadania publicznego:

Celem zadania jest aktywizacja młodych muzyków, którzy realizują swoje pasje poprzez granie w zespołach muzycznych oraz ludzi, którzy na co dzień nie mają zbyt wielu możliwości obcowania z żywą muzyką. W zadaniu będą realizowane cele kulturalne i edukacyjne, które są istotną częścią życia społecznego. Młodzieżowe orkiestry dęte w województwie opolskim są istotnym elementem kultury i łącznikiem pomiędzy sztuką profesjonalną a amatorską.

2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego:

Zadanie polega na: organizacji warsztatów integracyjnych dla muzyków, koncertów, zakupie instrumentów oraz promocji zadania. W ramach zadania przewiduje się realizację następujących działań:

Działanie I – organizacja warsztatów integracyjnych dla muzyków (jedne warsztaty wyjazdowe – koszty obejmują m.in.: zakwaterowanie, wyżywienie, transport, ubezpieczenie oraz przeprowadzenie zajęć przez instruktora dla ok. 60 członków Młodzieżowej Orkiestry Dętej Leśnica) oraz „mini warsztaty” w Sali kinowej w Zdzeszowicach.

Działanie II – zakup instrumentów (np.: jedno eufonium, jedna trąbka, jeden flet) wyposażenia orkiestry, wynajem miejsca prób.

Działanie III – organizacja koncertów (min. 2 koncertów, każdy dla ok. 1000 uczestników – koszty obejmują m.in.: transport, poczęstunek, nagłośnienie, oświetlenie i przygotowanie sceny, wynagrodzenie solistów i moderatorów, opłaty ZAIKS).

Działanie IV – promocja i relacja z realizacji zadania w tym koncertów.

- 3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. warsztaty, koncerty) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.
- Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

4.3 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra” – (subregion obejmujący powiaty: kędzierzyńsko-kozielski, strzelecki) powinna uwzględnić w szczególności:

- 1) Cele zadania publicznego:

Celem realizacji zadania jest podniesienie poziomu umiejętności muzycznych oraz wskazanie alternatywnych form spędzania czasu wolnego dzieci, młodzieży oraz dorosłych mieszkańców województwa opolskiego zamieszkujących subregion obejmujący powiaty: kędzierzyńsko-kozielski i strzelecki. Realizacja zadania podniesie poziom dostępności społeczności lokalnej do wydarzeń kulturalnych.

- 2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego:

Zadanie polega na organizacji warsztatów dla muzykującej młodzieży oraz organizacji koncertów plenerowych. W ramach zadania przewiduje się realizację następujących działań:

Działanie I – organizacja wyjazdowych warsztatów integracyjnych dla muzyków (jedne warsztaty wyjazdowe (m.in.: zakwaterowanie, wyżywienie, transport, ubezpieczenie oraz przeprowadzenie zajęć przez instruktora dla ok. 60 członków Młodzieżowej Orkiestry Dętej Leśnica) oraz „mini warsztaty” w Sali kinowej w Zdzeszowicach.,

Działanie II – zakup instrumentów (np. jeden puzon, jeden klarnet), wyposażenia miejsca prób i akcesoriów muzycznych.

Działanie III – organizacja dwóch koncertów (min. 2 koncertów, każdy dla ok. 1000 uczestników – koszty obejmują m.in.: transport, poczęstunek, nagłośnienie, oświetlenie i przygotowanie sceny, wynagrodzenie solistów i moderatorów, opłaty ZAIKS).

Działanie IV – promocja zadania.

- 3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. warsztaty, koncerty) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.
- Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

4.4 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „Za mundurem panny sznurem” powinna uwzględnić w szczególności:

- 1) Cele zadania publicznego:

Celem realizacji zadania jest pielęgnowanie warsztatu muzycznego w czterech orkiestrach dętych subregionu obejmującego powiaty: kluczborski, namysłowski i oleski. Realizacja zadania przyczynić się ma do: rozwiązywania problemu, jakim jest brak wspólnych działań na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego oraz podniesienia poziomu dostępności społeczności lokalnej do wydarzeń kulturalnych.

- 2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego:

Zadanie polega na organizacji dwóch warsztatów zakończonych koncertami. Ponadto zadanie ma na celu propagowanie twórczości kulturalnej i artystycznej wśród społeczności lokalnej a przede wszystkim rozwoju artystycznego młodego pokolenia. WW ramach zadania przewiduje się realizację następujących działań:

Działanie I – organizacja dwóch warsztatów dla ok. 160 osób (w tym: prowadzenie ich przez dyrygentów, noclegi dla dyrygentów, poczęstunek dla dyrygentów i orkiestry).

Działanie II – organizacja 2 koncertów, każdy dla ok. 1000 osób (w tym: nagłośnienie, scena, obsługa)

Działanie III – zakup akcesoriów muzycznych, instrumentów (np. 5 klarnetów, puzon, 3 trąbki, instrumenty perkusyjne, saksofon altowy) i nut.

Działanie IV – zakup strojów dla orkiestry.

Działanie V – promocja zadania (w tym: fotograf, usługa foto-promocja).

- 3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. warsztaty, koncerty) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.

Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

4.5 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „ALE ładnie WIDĄĆ” powinna uwzględniać w szczególności:

- 1) Cele zadania publicznego:

Celem realizacji zadania jest podniesienie poziomu infrastruktury i zwiększenie udziału społeczności powiatu kluczborskiego w organizowanych wydarzeniach kulturalno-artystycznych. Realizacja zadania poprzez zakup ekranów LED jako systemu mobilnego umożliwiającego transport w specjalnej zabezpieczającej skrzyni, podniesie poziom dostępności społeczności lokalnej do wydarzeń kulturalnych.

- 2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego:

Zadanie polega na zakupie mobilnych ekranów LED oraz organizacji warsztatów z tworzenia wizualizacji i obsługi ekranów LEDowych, jak i cyklu wydarzeń artystycznych dla których oprawą i scenografią będą nowoczesne wizualizacje wyświetlane na ekranie ledowym. W ramach zadania przewiduje się realizację następujących działań:

Działanie I – zakup ekranów LED min. 12 szt. o wymiarach 50x50 cm oraz 7 profesjonalnych skrzyń.

Działanie II – organizacja warsztatów z tworzenia wizualizacji i obsługi ekranów LEDowych (min. 2 warsztaty dla ok. 27 osób).

Działanie III – cykl wydarzeń artystycznych dla których oprawą i scenografią będą nowoczesne wizualizacje dla ok. 5000 osób, tj. dla szkół, stowarzyszeń, fundacji, organizacji kultury.

Działanie IV - promocja zadania.

- 3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. warsztaty, koncerty) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.

Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

4.6 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „Organizacja wyjazdów integracyjnych, kulturalnych i edukacyjnych oraz imprez integracyjnych i kulturalnych dla mieszkańców powiatu głubczyckiego”

- 1) Cele zadania publicznego:

Celem realizacji zadania jest integracja i aktywizacja mieszkańców powiatu głubczyckiego z gmin Branice, Baborów, Kietrz i Głubczyce oraz umożliwienie im wzajemnej integracji w trakcie wyjazdów i organizowanych wydarzeń kulturalnych. Realizacja zadania podniesie poziom dostępności społeczności lokalnej do wydarzeń kulturalnych.

2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego:

Działanie I – organizacja wyjazdów integracyjnych, edukacyjnych i kulturalnych dla ok. 400 osób w szczególności: dla dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych oraz seniorów z Kół Emerytów z powiatu głubczyckiego (koszty obejmują: bilety wstępu, warsztaty i prelekcje, noclegi, wyżywienie).

Działanie II – Przeprowadzenie 1 imprezy integracyjnej dla ok. 400 osób (w tym: koszty dmuchańców, animacji, cateringu + art. spożywcze).

Działanie III – Promocja projektu (w tym: gadżety promocyjne).

3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. warsztaty, koncerty) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.

Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

4.7 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „Chłopi – taneczne pandemonium” powinna uwzględnić w szczególności:

1) Cele zadania publicznego:

Celem realizacji zadania jest podniesienie poziomu umiejętności taneczno-teatralnych oraz wskazanie alternatywnych form spędzania czasu wolnego dzieci, młodzieży oraz dorosłych mieszkańców powiatu krapkowickiego. Realizacja zadania podniesie poziom dostępności społeczności lokalnej do wydarzeń kulturalnych, przybliży twórczość Władysława Reymonta. Założenia i warunki realizacji zadania publicznego.

2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego:

Zadanie polega na organizacji warsztatów i przygotowaniu choreografii do przedstawienia „Chłopi – taneczne pandemonium” oraz organizacja przedstawienia. W ramach zadania przewiduje się realizację następujących działań:

Działanie I – montaż muzyczny (przygotowanie oprawy muzycznej zadania).

Działanie II – przygotowanie kostiumów i butów tanecznych (w tym: zakup materiałów oraz szycie).

Działanie III – przygotowanie choreografii.

Działanie IV – organizacja min. 3 przedstawień: „Chłopi – taneczne pandemonium” (koszty obejmują w szczególności: przygotowanie oświetlenia, nagłośnienia, wynajmu każdorazowo sal dla min. 300 osób, zakup materiałów do wykonania scenografii oraz materiałów biurowych).

Działanie V – promocja zadania (w tym: opracowanie foto-video i materiały promocyjne).

3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. przedstawienia) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.

Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

4.8 Oferta realizacji zadania publicznego pn. „Zróbmy to dla siebie. Aktywna społeczność lokalna” powinna uwzględniać w szczególności:

1) Cele zadania publicznego:

Celem realizacji zadania jest zaspokojenie potrzeb społeczności lokalnej w zakresie aktywizacji w różnych dziedzinach: integracji międzypokoleniowej, czy dostępności do kultury wyższej wszystkich grup wiekowych. Realizacja zadania zakłada rozwijanie działalności klubów modelarstwa kołowego oraz pływającego, poprzez organizację warsztatów szkoleniowych, edukację muzyczną poprzez warsztaty podnoszące umiejętności dziecięco młodzieżowej orkiestry dętej oraz organizację koncertów dla społeczności lokalnej, jak również organizację warsztatów tematycznych i wizyt w instytucjach kultury.

2) Założenia i warunki realizacji zadania publicznego.

Zadanie polega na organizacji warsztatów tematycznych np.: muzycznych, florystycznych, kursu kroju i szycia, modelarstwa kołowego i pływającego oraz organizacji wyjazdów do instytucji kultury:

Działanie I – organizacja warsztatów tematycznych (np. florystycznych dla ok. 25 osób).

Działanie II – organizacja kursu kroju i szycia (1 kurs który trwa 5 miesięcy - ok. 10 osób w ramach 5 spotkań).

Działanie III – organizacja 8 warsztatów orkiestrowych i wokalnych (dla ok. 25 osób).

Działanie IV – organizacja 10 warsztatów modelarstwa pływającego i kołowego (dla ok. 25 osób, w tym: zakup akcesoriów dla modelarstwa pływającego i kołowego oraz wynagrodzenie instruktora).

Działanie V – organizacja min. 2 wyjazdów do instytucji kultury (w tym: zakup biletów wstępu oraz transport dla ok. 70 osób).

3) Udział we wszystkich wydarzeniach (np. warsztaty, wyjazdy do instytucji kultury) realizowanych w ramach ww. zadania publicznego jest bezpłatny.

Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.

5. Zlecenie realizacji zadania publicznego nastąpi w trybie powierzenia wykonania poszczególnych zadań wymienionych w pkt II ust. 4 wraz z udzieleniem dotacji na finansowanie ich realizacji.

6. Wykonanie zadania publicznego odbywa się poprzez realizację przedłożonej oferty realizacji zadania.

III. WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PUBLICZNYCH PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ ZADANIA

1. Na realizację zadań publicznych w ramach ogłaszanego konkursu w 2025 roku przeznacza się łącznie kwotę **do 987 232,00 zł** (słownie: **dziewięćset osiemdziesiąt siedem tysięcy dwieście trzydzieści dwa złote**).

2. Ustala się maksymalną wysokość dotacji na realizację poszczególnych zadań publicznych w ramach ogłoszonego konkursu:

1) „*Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra!*” (subregion obejmujący: miasto Opole, powiat opolski) – kwotę **do 150 000,00 zł** (słownie: **sto pięćdziesiąt tysięcy złotych**),

2) „*Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra*” (subregion obejmujący: powiat głubczycki, powiat krapkowicki, powiat prudnicki) – kwotę **do 150 000,00 zł** (słownie: **sto pięćdziesiąt tysięcy złotych**),

3) „*Tam gdzie ładnie... brzmi Orkiestra*” (subregion obejmujący: powiat kędzierzyńsko-kozielski, powiat strzelecki) – kwotę **do 150 000,00 zł** (słownie: **sto pięćdziesiąt tysięcy złotych**),

4) „*Za mundurem panny sznurem*” – kwotę **do 150 000,00 zł** (słownie: **sto pięćdziesiąt tysięcy złotych**),

5) „*ALE ładnie WIDAC*” – kwotę **do 99 732,00** (słownie: **dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset trzydzieści dwa złote**),

6) „*Organizacja wyjazdów integracyjnych, kulturalnych i edukacyjnych oraz imprez integracyjnych i kulturalnych dla mieszkańców powiatu głubczyckiego*” – kwotę **do 100 000,00 zł** słownie: **(sto tysięcy złotych)**,

- 7) „Chłopi – taneczne pandemonium” – kwotę **do 87 500,00 zł** (słownie: **osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych**)
- 8) „Zróbmy to dla siebie. Aktywna społeczność lokalna” – kwotę **do 100 000,00 zł** (słownie: **sto tysięcy złotych**).

IV. ZASADY PRYZYNAWANIA DOTACJI

1. Zlecenie zadania publicznego i przyznanie dotacji na finansowanie jego realizacji następuje z odpowiednim zastosowaniem przepisów art. 11 i 16 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491) lub innych właściwych przepisów.
2. Zlecenie realizacji zadania publicznego jest możliwe, gdy zgłoszone zadanie spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) wpisuje się w zakres zadania, o którym mowa w niniejszym ogłoszeniu;
 - 2) wpisuje się w zakres zadań własnych Samorządu i jest skierowane do mieszkańców województwa lub realizowane na rzecz Województwa;
 - 3) Podmiot składający ofertę prowadzi działalność statutową w sferze zadań publicznych określonych w ogłoszeniu.
 - 4) spełnia wymogi zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.
3. Podmioty mogą otrzymywać dotacje z budżetu Samorządu na cele publiczne, związane z realizacją zadań Samorządu, a także dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją tych zadań (należy uwzględnić w pkt. III 3 oferty).
4. W opisie zadania określonego w ofercie Podmiot winien uwzględnić promocję zadania. Zasięg lub wymiar promocji zadania winien uwzględnić promocję zadania (należy wyszczególnić w pkt III 3 oferty).
5. Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje dotacje na finansowanie realizacji zadań publicznych wyłonionych w konkursie, w drodze uchwały.
6. Szczegółowy katalog kosztów niekwalifikowanych w ramach dotacji został określony w rozdziale I Regulaminu.
7. Kwota przyznanej dotacji na realizację zadania publicznego może być niższa, niż wnioskowana. W takim przypadku, Podmiot może zmniejszyć zakres rzeczowy zadania, nie wpływający na istotę tego zadania lub wycofać swoją ofertę.

V. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZADANIA

1. Zadanie winno być wykonane **w roku 2025**, przy czym początek realizacji zadania opisanego w ofercie może nastąpić **po podpisaniu umowy, a zakończenie do dnia 31.12.2025 r.**
2. Zadanie winno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z zawartą umową oraz z obowiązującymi przepisami, w zakresie opisanym w ofercie.
3. Nie dopuszcza się pobierania opłat od adresatów zadania publicznego.

VI. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Warunkiem koniecznym do skutecznego złożenia oferty jest posiadanie konta w Aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.
2. **Termin składania ofert ustala się od dnia publikacji ogłoszenia, do dnia 3 lutego 2025 r., do godz. 23:59.**
3. Podmiot może otrzymać w danym roku kalendarzowym jeden raz finansowanie tej samej oferty realizacji zadania publicznego. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd, zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia.

4. W ramach ogłaszanego konkursu Podmiot może złożyć nie więcej niż dwie oferty.
5. W przypadku złożenia ofert w liczbie większej, niż limit wskazany w ust. 4, Podmiot zobowiązany jest do niezwłocznego wycofania ofert wykraczających poza wskazany limit. W przeciwnym przypadku wszystkie złożone oferty pozostawia się bez rozpatrzenia.
6. Dwa lub więcej Podmiotów działających wspólnie może złożyć ofertę wspólną na zasadach określonych w art. 14 ust. 3 Ustawy.
7. **Oferta składana w ramach konkursu określonego niniejszym ogłoszeniem, winna zostać przygotowana i wysłana w Aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.**
8. Modyfikacja oferty w Aplikacji Generator eNGO jest możliwa jedynie w przypadku przygotowywania i składania korekt lub aktualizacji oferty.
9. Składana w konkursie oferta powinna zawierać elementy wskazane w art. 14 Ustawy oraz wzorze oferty, określonym Rozporządzeniem. Ponadto, oferta powinna zawierać wszelkie dodatkowe informacje pozwalające na dokonanie właściwej oceny zgłoszonego zadania, w tym w szczególności:
 - 1) informacje o wojewódzkim zasięgu zadania;
 - 2) informacje o ewentualnych odstępstwach w realizacji działań;
 - 3) określenie ryzyk mogących wystąpić przy realizacji zadania;
 - 4) opis dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami w ramach realizowanego zadania publicznego, zgodnie z wymogami określonymi w art. 6 ustawy z dnia 16 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami;
 - 5) opis działań związanych z promocją zadania publicznego;
 - 6) informację o dofinansowaniu inwestycji związanych z realizacją zadania (jeśli dotyczy);
 - 7) zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy (jeśli dotyczy);
 - 8) informacje o planowanych partnerach w realizacji zadania publicznego (jeśli dotyczy).
10. W trakcie dokonywania oceny ofert możliwe jest wezwanie Podmiotu do uzupełnienia dodatkowych dokumentów lub informacji niezbędnych do prawidłowej oceny oferty, a także wezwanie do uzupełnienia braków formalnych, na zasadach określonych w rozdziale IV Regulaminu. Wezwanie wysyłane jest poprzez Aplikację Generator eNGO.
11. Podmiot składający ofertę w konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Oferty złożone niezgodnie z Regulaminem lub z niniejszym ogłoszeniem o konkursie, pozostawia się bez rozpatrzenia.
12. Podmiot składający ofertę w konkursie zobowiązany jest do dostosowania między innymi przestrzeni, usług, informacji oraz środków komunikacji tak, aby osoby o różnych potrzebach (np. osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, kobiety w ciąży, osoby z małymi dziećmi) mogły z nich swobodnie korzystać na równi z innymi. Zapewnienie dostępności obejmuje eliminację barier architektonicznych, cyfrowych oraz informacyjno – komunikacyjnych tak, aby osoby te mogły funkcjonować w sposób autonomiczny i komfortowy w przestrzeni publicznej oraz mogły korzystać z oferowanych usług i zasobów, co najmniej w zakresie określonym przez minimalne wymagania, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. (należy uwzględnić w pkt III 3 oferty).
13. Druk wzoru oferty, druk ramowego wzoru umowy oraz druk sprawozdania z wykonania zadania publicznego, określone w drodze Rozporządzenia, dostępne są na stronie internetowej Samorządu oraz w Aplikacji Generator eNGO na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.

VII. TRYB, KRYTERIA I TERMIN WYBORU OFERT

1. Rozpatrywanie ofert następuje według zasad oceny i wyboru ofert na realizację zadań publicznych, określonych w Rozdziale IV Regulaminu.
2. Wybór ofert dokonuje się w oparciu o kryteria określone w:

- 1) Karcie oceny formalnej oferty, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia, oraz
- 2) Karcie oceny merytorycznej oferty, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
3. Zaopiniowanie ofert przez komisję konkursową nastąpi w terminie do 70 dni od ostatniego dnia, wskazanego na składanie ofert. Opiniowanie ofert odbywa się w kilku etapach.
4. Ostateczne rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 90 dni od ostatniego dnia, wskazanego na składanie ofert. Możliwe jest dokonywanie rozstrzygnięć w kilku etapach.
5. Niniejszy konkurs zostanie rozstrzygnięty także w przypadku, gdy wpłynie jedna oferta.
6. Wyniki niniejszego konkursu zostaną ogłoszone niezwłocznie po wyborze ofert, poprzez zamieszczenie:
 - 1) w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu,
 - 2) na stronie internetowej Samorządu,
 - 3) w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w miejscu przeznaczonym na zamieszczanie ogłoszeń;
 - 4) w Aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie: www.opolskie.engo.org.pl.
7. Zarząd Województwa Opolskiego unieważnia konkurs, jeżeli:
 - 1) nie złożono żadnej oferty;
 - 2) żadna ze złożonych ofert nie spełni wymogów zawartych w ogłoszeniu o konkursie.
8. Informacja o unieważnieniu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w sposób określony w ust 6.

VIII. ZADANIA PUBLICZNE TEGO SAMEGO RODZAJU ZREALIZOWANE W ROKU OGŁOSZENIA KONKURSU ORAZ W ROKU POPRZEDNIM I ZWIĄZANE Z NIMI KOSZTY

1. Podaje się do wiadomości, że suma dotacji przyznanych przez Zarząd Województwa Opolskiego na realizację przez Podmioty zadań publicznych w zakresie działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1 – 32a ustawy na realizację przedsięwzięć w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego wyniosła:
 - 1) w roku 2025 – 0,00 zł
 - 2) w roku 2024 – 2 299 240,00 zł
2. Wykaz zrealizowanych zadań tego samego rodzaju i związanych z nimi kosztów, dostępne są na stronie:
 - 1) w 2024 roku w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego:

<https://bip.opolskie.pl/2023/12/zarzad-wojewodztwa-opolskiego-oglasza-otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-roku-zadan-publicznych-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-podmiotow-wymienionych-w-art-3/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/01/zarzad-wojewodztwa-opolskiego-oglasza-otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-roku-zadan-publicznych-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-podmiotow-wymienionych-w-art-3-2/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/03/uchwala-nr-11844-2024-zarzadu-wojewodztwa-opolskiego-z-dnia-11-marca-2024-roku-w-sprawie-rozstrzygnięcia-otwartego-konkursu-ofert-na-realizację-zadania-publicznego-w-zakresie-działalności-na-rzecz-org/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/02/otwarty-konkurs-ofert-na-realizację-zadan-publicznych-w-zakresie-działalności-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-podmiotow-wymienionych-w-art-3-ust-3-ustawy-z-dnia-24-kwietnia-2003-r-o-działal/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/02/zarzad-wojewodztwa-opolskiego-oglasza-otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-roku-zadan-publicznych-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-podmiotow-wymienionych-w-art-3-3/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/02/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-r-zadania-publicznego-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-innych-uprawnionych-podmiotow-w-zakresie-realizacji-przedsięwzięc-w-ra/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/03/zarząd-województwa-opolskiego-ogłasza-otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-roku-zadan-publicznych-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-podmiotow-wymienionych-w-art-3-4/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/02/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-r-zadania-publicznego-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-innych-uprawnionych-podmiotow-w-zakresie-realizacji-przedsięwzięc-w-r-2/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/02/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-r-zadania-publicznego-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-innych-uprawnionych-podmiotow-w-zakresie-realizacji-przedsięwzięc-w-r-3/>

<https://bip.opolskie.pl/2024/02/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-w-2024-r-zadania-publicznego-w-obszarze-dzialalnosci-na-rzecz-organizacji-pozarządowych-oraz-innych-uprawnionych-podmiotow-w-zakresie-realizacji-przedsięwzięc-w-r-4/>

IX. HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU:

Procedura niniejszego konkursu będzie przeprowadzana w oparciu o następujące terminy:

ETAP KONKURSU	TERMIN KOŃCOWY
Składanie ofert	do 03.02.2025 r.
Przeprowadzenie oceny formalnej i merytorycznej ofert	do 14.04.2025 r.
Rozstrzygnięcie konkursu	do 04.05.2025 r.

X . POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rezygnacji Podmiotu lub odmowy podpisania umowy, a także w przypadku wystąpienia innych przyczyn uniemożliwiających podpisanie umowy o dotację, Zarząd Województwa Opolskiego może zarezerwowane środki przeznaczyć na ogłoszenie nowego konkursu lub na realizację innych zadań w zakresie pożytku publicznego.
2. Szczegółowe i ostateczne warunki realizacji, finansowania i rozliczenia zadania reguluje umowa o dotację zawierana pomiędzy Samorządem a Podmiotem.
3. W rozliczeniu finansowania lub dofinansowania zadania nie będą uwzględniane dokumenty finansowe wystawione przed datą zawarcia umowy.
4. Podstawą roszczeń finansowych w stosunku do Samorządu może być wyłącznie zawarta umowa o dotację.
5. Szczegółowe informacje dotyczące niniejszego konkursu udzielane są w Departamencie Kultury i Dziedzictwa Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, ul. Żeromskiego 3 w Opolu, adres e-mail: dkd@opolskie.pl tel. 77 44 29 330, 77 44 29 331, 77 44 29 334.
6. W Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego została wdrożona wewnętrzna procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następnych, zgodnie z Zarządzeniem Nr 83/2024 Marszałka Województwa Opolskiego z dnia 25.09.2024 r. Treść zarządzenia znajduje się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Samorządu Województwa Opolskiego <https://bip.opolskie.pl/2024/09/ochrona-sygnalistow/> .

Załącznik nr 1

do ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a tej ustawy poprzez realizację przedsięwzięć w ramach 7 edycji Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Opolskiego w 2025 roku, skierowanego do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3 ww. ustawy

Karta oceny formalnej oferty nr

I	MOŻLIWOŚĆ DOKONANIA OCENY OFERTY	TAK/NIE	DO UZUPEŁNIENIA	UWAGI
1.	Czy oferta wymaga złożenia przez Podmiot dodatkowych dokumentów lub informacji niezbędnych do prawidłowej oceny oferty?			Jeżeli zaznaczono TAK , należy wskazać zakres uzupełnienia oraz jego termin

II	OGÓLNE KRYTERIA FORMALNE	TAK / NIE	DO KOREKTY	UWAGI
1.	Czy oferta została (wysłana) w Aplikacji Generator eNGO w terminie określonym w ogłoszeniu ?		-	Jeżeli zaznaczono NIE ofertę pozostawia się bez rozpatrzenia
2.	Czy zadanie przedstawione w ofercie wpisuje się w zakres zadania oraz działań określonych w ogłoszeniu o konkursie?		-	Jeżeli zaznaczono NIE ofertę pozostawia się bez rozpatrzenia
3.	Czy oferta została złożona przez Podmiot prowadzący działalność statutową w sferze zadań publicznych, określonej w ogłoszeniu o konkursie?		-	Jeżeli zaznaczono NIE ofertę pozostawia się bez rozpatrzenia
4.	Czy oferta wpisuje się w zakres zadań własnych Samorządu i jest skierowana do mieszkańców województwa lub realizowana na rzecz województwa?			Jeżeli zaznaczono NIE ofertę zwraca się do korekty , celem uzupełnienia braków formalnych. Należy wskazać termin do dokonania korekty
5.	Czy oferta spełnia wymogi zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami?			Jeżeli zaznaczono NIE ofertę zwraca się do korekty, celem uzupełnienia braków formalnych. Należy wskazać termin do dokonania korekty

III	DECYZJA W SPRAWIE SPEŁNIENIA WYMOGÓW FORMALNYCH OFERTY	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	UWAGI
1.	Czy dokonano uzupełnienia wymaganych dokumentów, informacji lub korekt w terminie wskazanym w wezwaniu?		Jeżeli zaznaczono NIE ofertę pozostawia się bez rozpatrzenia
2.	Czy oferta spełnia wszystkie kryteria formalne weryfikowane na etapie oceny formalnej i może zostać przekazana do oceny merytorycznej?		Jeżeli zaznaczono NIE ofertę pozostawia się bez rozpatrzenia

Imiona i nazwiska członków komisji dokonujących oceny formalnej:

.....
.....
.....

Załącznik nr 2

do ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a tej ustawy poprzez realizację przedsięwzięć w ramach 7 edycji Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Opolskiego w 2025 roku, skierowanego do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3 ww. ustawy

Karta oceny merytorycznej oferty nr

Lp.	Kryterium oceny	Zakres oceny punktowej	Przyznana ocena punktowa	Uwagi
1	Ocena możliwości i jakości realizacji zadania publicznego, w szczególności: 1) ocena czy i w jakim stopniu działania zaproponowane w ofercie oraz planowane rezultaty przyczynią się do osiągnięcia celów realizacji zadania publicznego wskazanych w ogłoszeniu konkursowym, 2) ocena czy planowane rezultaty są spójne z planowanymi działaniami wraz z określeniem jaki jest planowany poziom rezultatów oraz sposób ich mierzenia, a także jakie są oczekiwane zmiany społeczne, 3) ocena adekwatności zaproponowanych działań i ich opisu do zakresu zadania konkursowego, 4) wykorzystania rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji zadania w dalszych działaniach Podmiotu (trwałość rezultatów).	0 – 15 punktów		
2	Ocena proponowanego sposobu wykonania zadania i kwalifikacji osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności: 1) ocena właściwego doboru grupy docelowej i proponowanego sposobu rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, 2) ocena potencjału organizacyjnego Podmiotu (Podmiotów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania, 3) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (podział obowiązków), 4) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania, 5) zasięg i wymiar promocji zadania.	0 – 5 punktów		
3	Ocena rzetelności, terminowości, sposobu rozliczenia środków oraz wypełniania obowiązków informacyjnych podczas realizacji zadań publicznych w latach poprzednich.	-10 – 0 punktów		Przedział od -10 do -1 = ocena negatywna. 0 = ocena pozytywna lub brak realizacji zadań w latach poprzednich.

4	Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania , w tym udział wkładu własnego (środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł), w szczególności: 1) ocena wydatków niezbędnych do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów, 2) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów, 3) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków.	0 – 5 punktów		
5	Ocena wkładu rzeczowego i osobowego Podmiotu (Podmiotów), w szczególności: 1) ocena wkładu rzeczowego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, a także wsparcie Podmiotu w tym zakresie przez partnerów realizacji zadania, wskazanych w ofercie, 2) ocena wkładu własnego osobowego (świadczenia wolontariuszy lub praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania (wskazane w pkt IV.2 oferty).	0 – 5 punktów		
6	Inne kryteria	0-15 Punktów łącznie		Do każdego kryterium 0-5 punktów
	1) Ocena poziomu wspierania i upowszechniania kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w społeczeństwie.	0 – 5 punktów		
	2) Ocena poziomu aktywizacji społeczności lokalnej powiatu, w którym realizowane będą poszczególne zadania publiczne.	0 – 5 punktów		
	3) Promocja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego przez realizację działań o charakterze kulturalnym na terenie województwa opolskiego z wykorzystaniem właściwych logotypów i oznaczeń m.in. za pośrednictwem reklamy na banerach, a także informacji o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook.	0 – 5 punktów		
Liczba punktów ogółem		do 45 punktów		

Imię i nazwisko członka komisji: