



Załącznik nr 1 do Zaproszenia do złożenia oferty

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przemontowania serii 30 wersji spotu video promującego walory turystyczne Opolszczyzny. Seria 30 wersji spotu dostępna jest pod linkiem: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLeeYc66chO-p-Le-J9Paea6gl3Rott0Wo>
2. Wykonawca przemontuje według wskazań Zamawiającego serię 30 wersji spotu video poprzez eliminację ujęć z Marszałkiem Województwa Opolskiego, przy jednoczesnym zachowaniu pierwotnych długości spotu, tj. 180 sek. i 30 sek. (np. poprzez wydłużenie sceny początkowej i końcowej spotu).
3. Usługa będzie polegała jedynie na pracy z materiałem źródłowym (pliki w rozszerzeniach: .braw, .mp4, .mov, .drp, które pierwotnie montowane były w programie DaVinci Resolve) dostarczonym Wykonawcy przez Zamawiającego na dysku twardym, bez konieczności nagrywania nowego materiału.
4. **Na całą serię 30 wersji montażowych spotu video składają się:**
 - w języku polskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
 - w języku angielskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
 - w języku niemieckim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
 - w języku czeskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
 - w języku ukraińskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,

Wszystkie ww. 5 wersji językowych w ramach każdej długości spotu video (30 sekund i 180 sekund) zawiera wersje: z audiodeskrypcją, bez audiodeskrypcji oraz bez audiodeskrypcji z naniesionymi na stałe napisami:

1. Wersja nr 1 (dla ogółu społeczeństwa) z polską postprodukcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
2. Wersja nr 2 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z polskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
3. Wersja nr 3 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z polską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
4. Wersja nr 4 (dla ogółu społeczeństwa) z angielską postprodukcją i angielskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.

5. Wersja nr 5 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z angielskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 6. Wersja nr 6 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z angielską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 7. Wersja nr 7 (dla ogółu społeczeństwa) z niemiecką postprodukcją i niemieckimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 8. Wersja nr 8 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z niemieckimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 9. Wersja nr 9 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z niemiecką audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 10. Wersja nr 10 (dla ogółu społeczeństwa) z czeską postprodukcją i czeskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 11. Wersja nr 11 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z czeskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 12. Wersja nr 12 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z czeską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 13. Wersja nr 13 (dla ogółu społeczeństwa) z ukraińską postprodukcją i ukraińskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 14. Wersja nr 14 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z ukraińskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 15. Wersja nr 15 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z ukraińską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
5. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i pokrewne oraz zezwoli na wykonywanie praw zależnych na rzecz Zamawiającego wraz z prawami zależnymi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a także upoważni Zamawiającego do wykonywania autorskich praw osobistych wszystkich przemontowanych 30 wersji spotu video.

III. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA / TERMIN REALIZACJI UMOWY:

1. Do trzech dni roboczych po zawarciu umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy materiały źródłowe - serię 30 wersji spotu video w rozszerzeniu, umożliwiającym umieszczenie oraz odtwarzanie ich w serwisach internetowych, ogólnopolskiej telewizji, kinie oraz na telebimach.
2. Zamawiający udostępni na dysku twardym materiał źródłowy - pliki w rozszerzeniach: .braw, .mp4, .mov, .drp (pierwotnie spoty montowane były w programie DaVinci Resolve).
3. Wykonawca dostarczy na dysku twardym przemontowany według wskazań Zamawiającego spot video w wersji nr 1, nr 2 i nr 3 w terminie 14 dni od dnia przekazania materiałów źródłowych przez Zamawiającego.
4. Wykonawca dostarczy na dysku twardym całą przemontowaną serię 30 wersji spotu video w terminie 21 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego uwag do przemontowanej wersji nr 1, nr 2 oraz nr 3.

IV. SPECYFIKACJA TECHNICZNA I OBRÓBKA MATERIAŁU:

1. Do przemontowania serii 30 wersji spotu video Wykonawca będzie zobowiązany wykorzystać profesjonalny sprzęt dostosowany do niżej wymienionych wymagań emisyjnych o najwyższej jakości dźwięku i wierności odwzorowania obrazu, zapewniający najwyższe walory artystyczne i estetyczne.
2. Wymagania emisyjne dotyczące obrazu (co najmniej):
 - a) rozdzielczość: [4K] 3996 X 2160 aspekt obrazu 1,85
 - b) prędkość: 25 fps
 - c) skanowanie: progresywne
 - d) aspekt piksela: kwadratowy, 1x1
 - e) kolory: liniowa przestrzeń RGB
 - f) bitrate: 100 Mbps
3. Minimalne wymagania emisyjne dotyczące dźwięku:
 - a) parametry pliku audio: .wav, 24bit, 48kHz
 - b) ścieżki dźwiękowe: .wav [2.0 / 5.1]
 - c) rozkład kanałów w wielokanałowym pliku .wav - dźwięk stereofoniczny 2.0 [1-L, 2-R]
 - d) poziom głośności jak do wersji do kina 82db Leq(m) oraz wersja pozwalająca na emisję telewizyjną – 23 LUFS
 - e) synchronizacja i czas trwania ścieżki dźwiękowej powinny być dopasowane do pliku, z którym ma zostać wyemitowana.

V. POZOSTAŁE OBOWIĄZKI WYKONAWCY:

1. Pozostawanie w stałym kontakcie z Zamawiającym (udział w spotkaniach – maksymalnie 3 – w siedzibie Zamawiającego lub w formie telekonferencji, kontakt telefoniczny, e-mailowy);
2. Wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych.
3. Konsultowanie merytorycznej i graficznej strony realizowanego zadania z Zamawiającym.
4. Wykonawca przekaże Zamawiającemu przemontowany spot video wraz z jego wszystkimi ostatecznymi wersjami na nośniku cyfrowym w rozszerzeniu, umożliwiającym umieszczenie oraz odtwarzanie ich w serwisach internetowych, ogólnopolskiej telewizji, kinie oraz na telebimach.
5. Wykonawca dostarczy otwarty projekt spotu wraz z projektami towarzyszącymi oraz pełnym materiałem filmowym z uwzględnieniem rozwarstwionych plików typu .psd, .ai, plików video, plików audio oraz sekwencji klatek. Wszystko podlinkowane oraz posegregowane w hierarchii folderów. Pliki projektu wraz ze źródłem dostarczone na osobnym dysku twardym.

VI. NIEZBĘDNE ZASOBY KADROWE:

1. Account Manager (koordynator projektu) – jedna osoba, posiadająca min. 3-letnie doświadczenie w kierowaniu projektami reklamowymi, informacyjnymi, promocyjnymi lub społecznymi oraz dorobek w postaci kierowania co najmniej 1 tego typu projektem, tj. kompleksowym wykonaniem spotu video / filmu informacyjno – promocyjnego lub reklamowego z dostosowaniem do potrzeb osób z dysfunkcją narządu wzroku i słuchu.

2. Motion Designer (grafik / animator) – jedna osoba, posiadająca min. 3-letnie doświadczenie na tym stanowisku i dorobek w postaci montażu rozmaitych elementów graficznych w co najmniej 1 spocie video / filmie informacyjno – promocyjnym lub reklamowym z dostosowaniem do potrzeb osób z dysfunkcją narządu wzroku i słuchu.

Wykaz osób, które będą realizować zamówienie powinien zostać dołączony do oferty i sporządzony zgodnie z **zał. nr 5**.

Z poważaniem

Dyrektor

Roman Stęporowski