

Departament Sportu i
Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny

nazwa zadania

Oferent

Fundacja DOXA Edukacji Medialnej

Suma kontrolna

86ba a8b3 ff17 745d 5d76 e59f 8368 0f75

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja DOXA Edukacji Medialnej 45-011 Opole Bronisława Koraszewskiego 7-9 Forma prawna: fundacja KRS 0000811575	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z powołaniem na stanowisko prezesa zarządu Fundacji Doxa Edukacji Medialnej nadane przez fundatora ks. bp. Andrzeja Czaję dn. 29 lutego 2024 r.: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-09-16	Data zakończenia	2024-10-18

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” to propozycja Fundacji DOXA Edukacji Medialnej na wypromowanie oraz upowszechnienie wiedzy na temat mniej popularnych, rzadko odwiedzanych lub po prostu zapomnianych atrakcji turystycznych województwa opolskiego, a także na wspieranie i promocję lokalnej turystyki w naszym regionie.

Bezpośrednim efektem projektu będzie 4-tygodniowa spotowa kampania informacyjno-promocyjna z cyklem 103 reklamowych spotów radiowych emitowanych na antenie Radia Doxa, promujących nieoczywiste atrakcje turystyczne Opolszczyzny.

Ze względu na specyfikę przekazu radiowego, będzie to efektywna promocja turystycznej oferty naszego województwa. Miejscem realizacji zadania będzie nie tylko teren całego województwa opolskiego, ale – dzięki promocji w mediach społecznościowych oraz dostępowi do transmisji online - treści projektowe dotrą także do mieszkańców całego kraju, a również do osób, które mieszkają obecnie poza granicami Polski (emisja na tradycyjnych falach radiowych oraz transgraniczne - poprzez stronę internetową oraz za pośrednictwem radiowej aplikacji mobilnej).

Zadanie pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” ma charakter bezpłatny i otwarty i jest adresowane do całej społeczności zainteresowanej turystyką, aktywnym spędzaniem czasu wolnego oraz walorami przyrodniczymi i turystycznymi województwa opolskiego. Zadanie skierowane jest w szczególności do miłośników naszego regionu, do osób związanych z regionem, byłych jego mieszkańców oraz sympatyków, jak również osób przyjezdnych, które zainteresowane są walorami turystycznymi w naszym województwie.

Zadanie „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” ma na celu promocję i informowanie społeczności lokalnej oraz turystów spoza regionu o unikalnych, ale mało znanych atrakcjach turystycznych regionu opolskiego. Kampania informacyjno-promocyjna realizowana w ramach zadania obejmie produkcję i emisję czterech 45-sekundowych spotów radiowych, które będą emitowane w czterech kolejnych tygodniach od 16 września do 13 października 2024 roku. W sumie wyemitowane zostaną 103 spoty, rozłożone w następujący sposób: 26 spotów tygodniowo przez trzy pierwsze tygodnie oraz 25 spotów w ostatnim tygodniu.

Tematy spotów:

spot 1 | emisja: 16-22 września 2024

Maciejów - kraina mlekiem i miodem płynąca

Będzie to promocja wioski Maciejów, znanej z miodowych atrakcji i tradycji pszczelarskich. Spot mieć będzie na celu przyciągnięcie turystów do miejscowości, gdzie mogą skosztować lokalnych miodów, zwiedzić pasieki oraz wziąć udział w grze terenowej.

spot 2 | emisja: 23-29 września 2024

Śląska bitwa o paliwo Blechhammer 1944

Spot poświęcony będzie Muzeum Śląskiej Bitwy o Paliwo w Blachowni, które upamiętnia naloty amerykańskie na niemieckie fabryki paliwa w 1944 roku. Celem będzie przyciągnięcie miłośników historii oraz zwiększenie świadomości o ważnym, choć mało znanym, aspekcie historii regionu.

spot 3 | emisja: 30 września-6 października 2024

Opolska kraina wygasłych wulkanów

Przedstawienie Góry Świętej Anny jako jednej z najciekawszych formacji geologicznych w regionie, będącej pozostałością po wygasłym wulkanie. Spot będzie miał na celu promowanie geoturystyki i edukację o unikalnych cechach krajobrazowych Opolszczyzny.

spot 4 | emisja: 7-13 października 2024

Napoleońskie historie, czyli twierdza Nysa

Będzie to promocja Twierdzy Nysa, jednej z najlepiej zachowanych twierdz na Śląsku, znanej z jej zdobycia przez wojska napoleońskie w 1807 roku. Spot będzie miał na celu zachęcenie do odwiedzenia tego historycznego miejsca oraz

uczestnictwa w inscenizacjach historycznych.

Region opolski, choć bogaty w atrakcje turystyczne, często ustępuje miejsca bardziej znanym kierunkom w Polsce, co sprawia, że wiele unikalnych miejsc i historii pozostaje nieodkrytych. Ruch turystyczny w województwie opolskim koncentruje się głównie na popularnych atrakcjach, takich jak stolica województwa, czyli miasto Opole, Zamek Piastów Śląskich w Brzegu czy Zamek Moszna, które przyciągają dużą liczbę odwiedzających. Tymczasem wiele mniej znanych miejsc, które mają duży potencjał turystyczny, jest pomijanych, co powoduje ich niedostateczną promocję i niską frekwencję turystyczną.

Zadanie „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” ma na celu przeciwdziałanie temu zjawisku poprzez skierowanie uwagi na te mniej znane, ale niezwykle wartościowe atrakcje. Dzięki kampanii radiowej na antenie Radia Doxa, dotrzemy do szerokiej grupy mieszkańców i potencjalnych turystów, prezentując im alternatywne, spokojniejsze trasy turystyczne, które oferują niezapomniane doświadczenia bez tłumów i zgiełku. W ten sposób przyczynimy się do równomiernego rozwoju turystyki w regionie, promując zrównoważone formy turystyki, które uwzględniają lokalne potrzeby oraz ochronę środowiska. Spoty radiowe dotrą do szerokiego grona odbiorców, przyczyniając się do wzrostu liczby odwiedzin w promowanych miejscach, co z kolei przełoży się na rozwój lokalnej gospodarki, a także podniesienie poziomu świadomości historycznej i kulturowej wśród mieszkańców i turystów.

Zadanie „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny”, bezpośrednio wpisując się w statutowe cele Fundacji DOXA Edukacji Medialnej, pośród których znajduje się między innymi popularyzacja uniwersalnych wartości w świecie mediów, działalność informacyjno-promocyjna, a także aktywność na rzecz turystyki i krajoznawstwa (wg Statutu Fundacji; Rozdział II, § 7), stanowi ciekawą propozycję promocji turystyki lokalnej pośród mieszkańców Opolszczyzny, a także formę dotarcia do niej z informacjami dotyczącymi ciekawego wachlarza oferty turystycznej, jaką mogą znaleźć na terenie naszego województwa.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
spotowa kampania informacyjno-promocyjna z cyklem 4 (czterech) 45-sekundowych reklamowych spotów radiowych (emisja w częstotliwości 103 sztuk) , promujących atrakcje turystyczne Opolszczyzny na antenie Radia Doxa	4 pliki dźwiękowe i 103 emisje antenowe	raport z emisji cyklu 4 (czterech) 45-sekundowych spotów radiowych pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” w Radiu Doxa w liczbie 103 sztuk emisji
powstanie podstron internetowych pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” z kompletem 4 (czterech) 45-sekundowych dźwięków powstałych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej	2 podstrony internetowe pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” - jedna na stronie Radia Doxa (www.doxa.fm), druga na stronie Fundacji Doxa Edukacji Medialnej (https://fundacjadoxa.pl)	linki do podstron internetowych pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny”

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja DOXA Edukacji Medialnej wpisana została do krajowego Rejestru Stowarzyszeń 18 listopada 2019 r. Dotychczas zaangażowana była na przykład w realizację projektu edukacyjnego zleconego przez firmę Philip Morris, realizowała zadania zlecone m.in. przez Ministerstwo Sportu czy Fundację Alior Banku, a także przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, w tym chociażby projekty turystyczne pod nazwą „Na eUropEjskim kole okolicy i Opole. Rajd rowerowy 2024” lub „Opolszczyzna, jakiej nie znacie!”.

Celem Fundacja DOXA Edukacji Medialnej jest między innymi popularyzacja uniwersalnych wartości w świecie mediów, działalność informacyjno-promocyjna i edukacyjno-szkoleniowa, a także aktywność na rzecz turystyki i krajoznawstwa (wg Statutu Fundacji; Rozdział II, § 7).

Dla tych celów Fundacja pozyskuje środki finansowe z różnorodnych źródeł i projektów, zwracając szczególną uwagę na ich najwyższą jakość merytoryczną, terminowość w realizacji zleconych zadań, efektywne planowanie i realizowanie budżetu oraz precyzyjność i rzetelność prowadzonych rozliczeń finansowych.

Fundacja DOXA Edukacji Medialnej nie zakłada pobierania w ramach zadania pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” żadnych opłat za uczestnictwo od jego beneficjentów.

Fundacja DOXA Edukacji Medialnej przewidziała w realizacji niniejszego zadania zaangażowanie zasobów kadrowych w postaci osoby odpowiedzialnej za obsługę promocyjną zadania, posiadającej wieloletnie doświadczenie w marketingu internetowym oraz copywritingu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Nagrania spotowej kampanii promocyjno-informacyjnej pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny”	1 480,00 zł		
2	Emisja spotowej kampanii promocyjno-informacyjnej pn.: „NAO. Nieoczywiste Atrakcje Opolszczyzny” na antenie Radia Doxa	8 497,50 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 977,50 zł	9 977,50 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-08-12 16:35:47

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.