



**Pani
Martyna Nakonieczny
Radna
Województwa Opolskiego**

Szanowna Pani Radna,

w odpowiedzi na interpelację z 28 stycznia br. dotyczącą kosztów promocji w mediach w 2024 roku, przekazuję w załączeniu szczegółową tabelę z wykazem działań/projektów/wydarzeń oraz wykorzystanych narzędzi promocji jak również poniesionych kosztów, które realizowane były przez poszczególne komórki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Z poważaniem

Marszałek Województwa Opolskiego
Szymon Ogłaza

Promocja Samorządu Województwa Opolskiego w mediach w 2024 roku

L.p.	Komórka organizacyjna UMWO	Rodzaj działania promocyjnego/narzędzia promocji	Tematyka działania promocyjnego	Kwota brutto	Źródło finansowania	Uwagi
1.	GM	Jednostronicowe artykuły w papierowym wydaniu tygodnika „Opolska” w 7 numerach gazety – II połowa roku	Rozwój opolskiego biznesu przez 25 lat, jakie minęły od obrony województwa opolskiego	10 926,86 zł	Budżet województwa	
2.	GM	30-sekundowe spoty radiowe (25 emisji) spotu o długości 30 sekund w dniach: 12,13,14,15,16 sierpnia 2024 r.	Pożyczki dla przedsiębiorców z województwa opolskiego	7 437,11 zł	Budżet województwa	
3.	DZD	2-stronnicowy artykuł w papierowym wydaniu tygodnika „Opolska” Publikacja w wydaniu z dnia 28.03.2024 r.	Podsumowanie działań Samorządu Województwa Opolskiego w obszarze zdrowia w latach 2019-2024	5 658,00 zł	Budżet województwa	
4.	DEP	25 emisji spotu dotyczącego promowania Regionalnego Święta Nauki	Regionalne Święto Nauki 2024	2 357,75 zł	Budżet województwa	
5.	DEP	Emisja spotu dot. Regionalnego Święta Nauki w dniach 12-19.03.2024 r.	Regionalne Święto Nauki 2024	2 952,00 zł	Budżet województwa	
6.	DWF	Prasa – zakup powierzchni reklamowej (1 strona) w 2 dziennikach i 1 tygodniku o zasięgu regionalnym	Promocja programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027	7 380,00 zł	Pomoc techniczna FEO 2021-2027	Promowanie możliwości finansowania przedsięwzięć w ramach programu ze środków Funduszy Europejskich.
7.	DWF	Własne profile w mediach społecznościowych – zakup nagród w 8 konkursach dla ogółu społeczeństwa	Promocja programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027	1 590,00 zł	Pomoc techniczna FEO 2021-2027	Działania na własnych profilach w mediach społecznościowych są prowadzone bezkosztowo. Wyjątek stanowią nagrody w konkursach (np. wejściówki do instytucji kultury) oraz posty sponsorowane w ramach kampanii (pkt.3)
8.	DWF	Kompleksowa kampania informacyjno-	Promocja programu	152 272,77 zł	Pomoc techniczna	Prezentowanie

L.p.	Komórka organizacyjna UMWO	Rodzaj działania promocyjnego/ narzędzia promocji	Tematyka działania promocyjnego	Kwota brutto	Źródło finansowania	Uwagi
		promocyjnej dotycząca 20-lecia Polski w Unii Europejskiej (działanie informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu) z wykorzystaniem narzędzi: - emisja spotów w radiach - produkcja i emisja na YouTube wizualizacji 2D/3D (emisja typu TrueView In-Stream (reklama video) - produkcja i emisja reklam display w sieci reklamowej Google AdWords (GDN) - produkcja i emisja reklamy internetowej na stronach internetowych dzienników/ tygodników o zasięgu regionalnym - emisja i promocja postów sponsorowanych na własnych kanałach w mediach społecznościowych	Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027		FEO 2021-2027	informacji na temat dotychczasowych efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w województwie opolskim i podsumowanie 20 letniej obecności województwa w UE.
9.	DWF	Stacje radiowe o zasięgu lokalnym i regionalnym - emisja spotów	Promocja programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027	61 216,51 zł	Pomoc techniczna FEO 2021-2027	Promocja Funduszy Europejskich w województwie opolskim.
10.	DWF	Portale internetowe gazet regionalnych – artykuły/reklamy	Promocja programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027	8 544,80 zł	Pomoc techniczna FEO 2021-2027	Promocja Funduszy Europejskich w województwie opolskim i jubileuszu 20-lecia w UE.
11.	DWF	Reklama outdoor – ekspozycja plakatów reklamowych na 10 wiatkach przystanków autobusowych w tym Centrum Przesiadkowym Opole Główne	Promocja programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027	21 648,00 zł	Pomoc techniczna FEO 2021-2027	Promocja Funduszy Europejskich w województwie opolskim oraz ogólnych informacji nt. Programu.
12.	DRP	Emisja banerów reklamowych na portalach internetowych o zasięgu lokalnym i regionalnym (emisja w dniach: 2-8.09 i 16-22.09)	Jubileusz 10-lecia Opolskiej Karty Rodziny i Seniora	20 095,39 zł	Budżet województwa	
13.	DRP	Emisja dwóch spotów radiowych w	Jubileusz 10-lecia Opolskiej	29 436,36 zł	Budżet	

L.p.	Komórka organizacyjna UMWO	Rodzaj działania promocyjnego/ narzędzia promocji	Tematyka działania promocyjnego	Kwota brutto	Źródło finansowania	Uwagi
		regionalnych stacjach radiowych (spoty o dł. 60 sek. emisja w dniach: 9-13.09 i 23-27.09 - 5 dni po 3 spoty dziennie razem 30 spotów w czasie obu emisji)	Karty Rodziny i Seniora		województwa	
14.	DRP	Produkcja 2 spotów radiowych do emisji w regionalnych stacjach radiowych	Jubileusz 10-lecia Opolskiej Karty Rodziny i Seniora	6 150,00 zł	Budżet województwa	
15.	DRP	Ogłoszenia prasowe w NTO i tygodniku O!Polska	Zaproszenie Marszałka Województwa Opolskiego do udziału w XV edycji Konkursu „Najlepsza Przestrzeń Publiczna Województwa Opolskiego”	3 198,00 zł	Budżet województwa	Konkurs został odwołany ze względu na powódź
16.	DST	Zakup czasu reklamowego na emisję reklamy w formie spotu pn. „Opolskie – grzech nie spróbować!” na ekranach kinowych w salach projekcyjnych sieci kin Helios 1 HELIOS BEŁCHATÓW 2 HELIOS BIELSKO 3 HELIOS DĄBROWA 4 HELIOS GNIEZNO 5 HELIOS JELENIA GÓRA 6 HELIOS KALISZ 7 HELIOS KATOWICE 8 HELIOS KĘDZIERZYN - KOŻLE 9 HELIOS KONIN 10 HELIOS LEGNICA 11 HELIOS LUBIN 12 HELIOS ŁÓDŹ 13 HELIOS OPOLE KAROLINKA 14 HELIOS OPOLE 15 HELIOS OSTRÓW 16 HELIOS PABIANICE 17 HELIOS PIŁA	Promocja atrakcji turystycznych województwa opolskiego	93 480,00 zł	Budżet województwa	

L.p.	Komórka organizacyjna UMWO	Rodzaj działania promocyjnego/ narzędzia promocji	Tematyka działania promocyjnego	Kwota brutto	Źródło finansowania	Uwagi
		18 HELIOS PIOTRKÓW 19 HELIOS POZNAŃ 20 HELIOS SOSNOWIEC 21 HELIOS TOMASZÓW 22 HELIOS WROCŁAW BIELANY 23 HELIOS WROCŁAW MAGNOLIA 24 HELIOS ŻORY od 3.05. do 18.07.2025r.				
17.	DST	Zakup czasu antenowego na potrzeby emisji 30-sekundowego spotu pn. „OPOLSKIE – GRZECH NIE SPRÓBOWAĆ !” w okresie od 15 maja 2024 r. do 31 maja 2024 r. w programie telewizyjnym Polsat oraz w pozostałych programach telewizyjnych: Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Wydarzenia 24, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport 1, Polsat Sport 2, Polsat Sport 3, Super Polsat, Szóstka (TV6) (dalej łącznie: „Programy Telewizyjne”)	Promocja atrakcji turystycznych województwa opolskiego	100 000,00 zł	Budżet województwa	
18.	DWO	Promocja 20 postów o tematyce Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 na profilu Opolski PROW/portal społecznościowy Facebook	Wybrane informacje związane z wdrażaniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego	3 444,00 zł	PROW	Operacja zrealizowana w ramach zobowiązań SWO jako beneficjenta Pomocy technicznej PROW 2014-2020, zawartych w <i>Umowie o przyznanie Pomocy technicznej (...)</i> , stanowiąca realizację Planu Komunikacyjnego PT PROW na 2024 r.

L.p.	Komórka organizacyjna UMWO	Rodzaj działania promocyjnego/ narzędzia promocji	Tematyka działania promocyjnego	Kwota brutto	Źródło finansowania	Uwagi
19.	DWO	Promocja przedsięwzięcia w mediach – spoty radiowe Radio DOXA, Radio Park, Radio Opole, Studio plenerowe Radio DOXA	Promocja związana z organizacją Dożynek Wojewódzkich w Białej w 2024 r.	15 154,25 zł	Budżet województwa	Wsparcie udzielone Gminie Biała w ramach dotacji
20.	DWO	Zaproszenia, plakaty, wkładka, koperta, grafika na ekrany diodowe: druk + opracowanie graficzne, projekt	Promocja związana z organizacją Dożynek Wojewódzkich w Białej w 2024 r.	5 307,46 zł	Budżet województwa	Wsparcie udzielone Gminie Biała w ramach dotacji
21.	DZP	Produkcja i emisja 20 audycji oraz spotu reklamowego w RADIO DOXA	Obchody Święta Województwa Opolskiego w kontekście 20. rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej	65 190,00 zł	Budżet województwa	
22.	DZP	Reklama w papierowym wydaniu Gazety Wyborczej (dodatek festiwalowy w dniu 31 maja 2024 r.)	Obchody Święta Województwa Opolskiego	1 845,00 zł	Budżet województwa	
23.	DZP	Cykl 6 artykułów w papierowym wydaniu tygodnika „Opolska” (IX-X.2024 r.)	Rozwój opolskiego biznesu przez 25 lat, jakie minęły od obrony województwa opolskiego	11 520,00 zł	Budżet województwa	
24.	DZP	Emisja reklamy na portalach internetowych: NTO, Gazety Wyborczej oraz Opolska360	Konkurs „Opolska Marka 2023”	6 697,01 zł	Budżet województwa	

L.p.	Komórka organizacyjna UMWO	Rodzaj działania promocyjnego/ narzędzia promocji	Tematyka działania promocyjnego	Kwota brutto	Źródło finansowania	Uwagi
25.	DZP	Realizacja kampanii medialnej z użyciem narzędzi promocji takich jak: regionalne i lokalne gazety, radiostacje, portale internetowe, media społecznościowe (Facebook oraz Instagram) oraz reklama outdoorowa: bilbordy i reklama tranzytowa.	Kampania medialna w związku z 20. rocznicą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Promocja różnego rodzaju przedsięwzięć: eventów, inicjatyw, konkursów itp., których celem było upamiętnienie i świętowanie tej rocznicy.	843 094,00 zł	Budżet województwa	
26.	DZP	Emisja reklamy w lokalnych i regionalnych stacjach radiowych – zgłaszanie zadań i głosowanie w ramach MBO	7 edycja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego	37 087,72 zł	Budżet województwa	
27.	DZP	Promocja wydarzeń realizowanych w ramach otwartego konkursu ofert w lokalnych oraz regionalnych stacjach radiowych	Otwarty konkurs ofert pn. „Europejskie Opolskie – 20 lat członkostwa w Unii Europejskiej”	9 688,49 zł	Budżet województwa	
28.	DZP	Emisja spotów w lokalnych oraz regionalnych stacjach radiowych oraz reklama na portalach internetowych	Możliwość udzielenia oraz uzyskania pomocy poszkodowanym w powodzi w województwie opolskim	11 986,47 zł	Budżet województwa	
29.	DZP	Publikacja życzeń wielkanocnych w papierowym wydaniu tygodniku Opolska	Życzenia wielkanocne	1 414,50 zł	Budżet województwa	

L.p.	Komórka organizacyjna UMWO	Rodzaj działania promocyjnego/ narzędzia promocji	Tematyka działania promocyjnego	Kwota brutto	Źródło finansowania	Uwagi
30.	DZP	Publikacja artykułu promocyjnego pt. „Opolskie to coraz lepsza jakość życia” w papierowym wydaniu tygodnika Opolska	Artykuł promocyjny dot. województwa opolskiego	2 829,00 zł	Budżet województwa	