



DZP-RPR.0003.3.2025.TKI

Opole, dnia 14 października 2025 roku

**Pani
Martyna Nakoneczny
Radna Województwa Opolskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację z 30 września 2025 r., informuję, co następuje:

1. Na początku 2025 r. Województwo Opolskie przystąpiło do opracowania Strategii marki Opolskie na lata 2026-2035. Będzie to profesjonalny dokument służący do realizacji długofalowej, strategicznej i skutecznej promocji regionu jako marki.
2. Opracowanie tego rodzaju dokumentu strategicznego jest procesem złożonym, długotrwałym i wieloetapowym. Wsparcie eksperckie podczas realizacji tego zadania jest gwarancją opracowania dokumentu zgodnego z zasadami rebrandingu oraz najnowszymi trendami w marketingu terytorialnym.
3. Wsparcie eksperckie w procesie opracowania strategii marki Opolskie realizowane jest przez pana Bartosza Kotowicza (Engram Bartosz Kotowicz).
4. Pan Kotowicz to ekspert w zakresie rebrandingu. Jest wykładowcą Uniwersytetu SWPS, wcześniej związanym m.in. z: Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie, Wyższą Szkołą Europejską im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie, Collegium Da Vinci w Poznaniu oraz Wyższą Szkołą Administracji i Biznesu w Gdyni. Prelegent na wielu konferencjach branżowych m.in. International Design Day, Brand Jungle, PR w Samorządzie, Marketing w Kulturze, Let's Grow, Grafkonf, Infoshare. Organizator i współorganizator autorskich kursów: Sztuka Projektownia - Strategia i 6 wektorów marki osobistej&Linkedin. Mentor w programach Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, Hack4Change, Talent Network, KPT Scaleup, Inkubator Starter oraz Clipster. Twórca i wieloletni CEO agencji brandingowej strategicznej Engram oraz marki Pan Wizualny dedykowanej projektowaniu informacji. Ekspert w dziedzinie zarządzania marką z doświadczeniem jako były head of brand po stronie klienta. Fundator IBRA Instytutu Brandingowego. Inicjator i współautor Przewodnika Brandingowego. Autor projektu „126 polskich marek”. Członek jury najważniejszych konkursów branżowych - KTR, Rebranding Roku, Projekt Roku STGU.
5. Ekspert został wyłoniony na podstawie Zarządzenia nr 71/2023 Marszałka Województwa Opolskiego z dnia 4 lipca 2023 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków (z późn. zmianami).

6. Umowa z ekspertem została zawarta 4 czerwca 2025 r. na okres 12 miesięcy. Do obowiązku eksperta należy świadczenie usługi eksperckiej podczas wszystkich etapów prac nad strategią marki Opolskie zleczanych podmiotom zewnętrznym, tj.: etapu analizy i diagnozy marki Opolskie, etapu opracowania strategii marki Opolskie wraz z planem jej wdrożenia oraz etapu opracowania systemu identyfikacji wizualnej. W ramach usługi eksperckiej zrealizowane zostanie: 100 godzin konsultacji e-mailowych, 12 godzin spotkań konsultacyjnych w formule on-line oraz 2 spotkania warsztatowe w Opolu.
7. Wartość ww. usług wynosi – zgodnie z umową – 65 805 zł brutto.
8. Wynikiem prac będących przedmiotem ww. umowy będzie opracowanie wysokiej jakości dokumentu strategicznego, który wytyczy kierunki komunikacji marketingowej dla regionu w perspektywie do roku 2035.

Z poważaniem

Marszałek Województwa Opolskiego

Szymon Ogłaza

Sprawę prowadzi: Teresa Kiecoń