



Pan
Szymon Godyla
Wiceprzewodniczący
Sejmiku Województwa Opolskiego

Szanowny Panie Wiceprzewodniczący,

w odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 24.03.2025 roku dotyczącą zagadnień z zakresu turystyki informuję, jak poniżej:

Ad.1

Samorząd Województwa Opolskiego (dalej: SWO) nie posiada aktualnej dedykowanej strategii rozwoju turystyki. W latach 2008-2015 obowiązywała Strategia rozwoju turystyki w województwie opolskim, która została opracowana przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną (dalej: OROT). Powyższa strategia stanowiła podstawę działań w ramach perspektywy finansowej RPO WO w latach 2007-2013. Aktualnie działania w zakresie turystyki są realizowane zgodnie z zapisami dwóch kluczowych dokumentów strategicznych, tj. Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 oraz dokumentu operacyjnego tzn. Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 (dalej: FEO).

Obecnie SWO odchodzi od strategii sektorowych na rzecz jednego dokumentu strategicznego, a mianowicie Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego (dalej: SRWO). Obowiązująca Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 została przyjęta przez Sejmik Województwa Opolskiego UCHWAŁĄ Nr XXXIV/355/2021z dnia 4 października 2021 r. i zawiera cele strategiczne oraz operacyjne dla poszczególnych subregionów, wskazując, w jaki sposób i w jakim kierunku województwo powinno się rozwijać w najbliższej dziesięcioletniej perspektywie, w tym również w zakresie turystyki. Powyższy dokument wskazuje na potrzeby zrównoważonego rozwoju turystyki, która ma służyć zarówno wzrostowi liczby turystów, jak i poprawie jakości życia

mieszkańców. Realizacja założonych celów i kierunków działań jest na bieżąco monitorowana oraz ewaluowana na rzecz programów finansujących, w tym programu FEO.

Sprawozdawczość z realizacji SRWO prowadzona jest systematycznie i publikowana w corocznym Raporcie o stanie województwa opolskiego przygotowywanym przez Zarząd Województwa Opolskiego dla Sejmiku Województwa Opolskiego. Raport przedstawia osiągnięte efekty realizowanych założeń pod kątem jakościowym oraz finansowym. Finansowanie działań opisanych w SRWO Opolskie 2030 odbywa się za pomocą środków pochodzących z różnych źródeł, co zwiększa możliwości realizacyjne założonych celów. Obecnie rozpoczęte zostały w województwie opolskim profesjonalne badania ruchu turystycznego we współpracy z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz konsultacje dotyczące założeń dokumentów strategicznych. Wyniki badań, konsultacji i spotkań będą stanowić w najbliższej przyszłości regionalny wkład do diagnozy, analizy i założeń strategii rozwoju turystyki dla Polski, której przyjęcie planuje się w 2026 r.

Ponadto działania w zakresie turystyki realizowane są również zgodnie z zapisami ujętymi w dokumencie operacyjnym FEO, który określa możliwości finansowania projektów z zakresu rozwoju turystyki, w tym infrastruktury i promocji.

Ad.2

W związku z planowaną przez Ministerstwo Sportu i Turystyki (dalej: MSiT) nową ogólnokrajową strategią dla polskiej turystyki, SWO aktywnie włączył się w działania przygotowawcze. W ramach tej współpracy przedstawiciele Urzędu uczestniczyli w:

- pogłębionych konsultacjach i badaniach ankietowych realizowanych przez MSiT (2024 r.),
- konferencji eksperckiej i warsztatach branżowych w Poznaniu – Okrągły stół dla polskiej turystyki (październik 2024 r.),
- konferencji pn. „Szlakiem dostępności – perspektywy i wyzwania turystyki społecznej w Polsce” (listopad 2024 r.),
- warsztatach i dyskusjach oraz konferencji eksperckiej podsumowującej powyższe konsultacje i badania pn.: „Od Wizji do Realizacji: Wspólna Strategia dla Branży Turystycznej” (grudzień 2024 r.),
- spotkaniach branżowych z przedstawicielami MSiT i Polskiej Organizacji Turystycznej podczas targów ITB Berlin (marzec 2025 r.).

Aktualnie SWO prowadzi korespondencję z ministerstwem w celu ustalenia w najbliższych tygodniach terminu organizacji wspólnej tematycznej konferencji dotyczącej diagnozy i planów rozwoju turystyki. Z ramienia SWO zaproponowany został termin 23 maja 2025 r. Bazę analityczną

dla działań strategicznych stanowią m.in. wyniki diagnozy przygotowane przez firmę Landbrand na zlecenie MSiT oraz dane statystyczne GUS ujęte w portalu Turystyka +.

Ad.3

Opolska turystyka oferuje liczne atrakcje przyciągające turystów zarówno z kraju, jak i z zagranicy. Tak zwane produkty "flagowe" stanowią kluczowy element promocji regionu i zachęcają do odwiedzenia Opolszczyzny. Dokładamy najwyższej staranności, aby budować i promować unikalną tożsamość miejsc, miejscowości oraz atrakcji turystycznych. Naszym celem jest zarówno przyciągnięcie turystów, inwestorów, jak również nowych mieszkańców. Jednak każde działania marketingowe wiążą się z pewnymi wyzwaniami.

Od 2009 r. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna (dalej: OROT), której strategicznym członkiem i współzałożycielem jest SWO, organizuje konkurs mający na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, innowacyjnych i przyjaznych dla zwiedzających produktów turystycznych województwa oraz ich popularyzację. Dodatkowo wspiera inicjatywy prowadzące do tworzenia nowych produktów turystycznych. Konkurs od samego początku objęty jest patronatem honorowym Marszałka Województwa Opolskiego, a w kapitule konkursowej zasiadają przedstawiciele Marszałka Województwa Opolskiego.

OROT przyznaje certyfikaty wyróżniającym się obiektom, gwarantującym wysoką jakość usług turystycznych. Ich celem jest zwiększenie rozpoznawalności regionu oraz wspieranie rozwoju turystyki poprzez promowanie najlepiej ocenianych miejsc, usług i wydarzeń. Wśród nagrodzonych kilkudziesięciu produktów (atrakcji, miejsc, obiektów, szlaków) znajdują się m.in.: Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie, Gmina Pokój "Zabytkowy Park w Pokoju", Nysa – Śląski Rzym, Kompleks Bajka Resort, Kraina Jezior Turawskich, Karolinka Golf Park, Zoo Opole, Muzeum Wsi Opolskiej, Zamek w Mosznej oraz Zamek Książęcy Niemodlin.

Zgodnie z regulaminem konkursu certyfikowane przez OROT produkty turystyczne mogą być nominowane do ogólnopolskiego Konkursu na "Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej".

Certyfikaty przyznawane przez Polską Organizację Turystyczną (dalej: POT) wyróżniają miejsca i usługi istotnie wpływające na rozwój turystyki w Polsce. Przyznane przez międzyresortową kapitułę ekspercką certyfikaty stanowią narzędzie marketingowe budujące rozpoznawalność produktu turystycznego oraz promujące lokalne atrakcje. Laureatami ogólnopolskiej nagrody POT są "flagowe" produkty opolskiej turystyki m.in.: Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie (Złoty Certyfikat POT), Zamek w Mosznej, Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, Dni Twierdzy Nysa, Fabryka Robotów

oraz Szlak kulinarny "Opolski Bifyj". Listę uzupełniają produkty wyróżnione i nagrodzone certyfikatami w głosowaniach internautów. Otrzymanie certyfikatu potwierdza wysoką atrakcyjność i standard tych punktów na turystycznej mapie Polski.

Istotną rolę w rozwoju opolskiej turystyki odgrywają szlaki tematyczne (liniowe produkty turystyczne) stanowiące obecnie priorytety w promocji i rozwoju opolskich produktów z uwagi na liczbę obiektów składających się na szlak oraz ich aktywną współpracę. Opolskie szlaki tematyczne takie jak m.in.: Opolski Szlak Winnic, Opolski Szlak Zamki i Pałace oraz Szlak kulinarny "Opolski Bifyj". Ich stały rozwój umożliwi w przyszłości poszerzenie grona obiektów, wpłynie na wzajemną promocję i zwiększy znaczenie tych kluczowych produktów turystycznych regionu.

W perspektywie długoterminowej związanej z rozwojem produktów duży potencjał koncentruje się na rozwoju turystyki rowerowej i wodnej. Produkty perspektywiczne opolskiej turystyki obejmują także zabytki historyczne, w tym zamki, kościoły i obiekty fortyfikacyjne, jak i turystykę przyrodniczą, parki krajobrazowe, rzeki, jeziora, rezerваты, parki a także unikalne wydarzenia kulturalne i eventy.

Opolskie produkty turystyczne o wysokim potencjale rozwoju to m.in.:

1. Opole – Stolica Polskiej Piosenki, a w tym m.in.: Muzeum Polskiej Piosenki i Amfiteatr Tysiąclecia (Narodowe Centrum Polskiej Piosenki), Aleja Gwiazd Polskiej Piosenki, Szlak Słowików, Wzgórza Uniwersyteckie w Opolu z rzeźbami twórców piosenki, Opolski Szlak Murali, grające ławeczki i fontanny, Filharmonia Opolska.

2. Góry Opawskie i ich atrakcje turystyczne (m.in.: Głuchołazy, Pokrzywna, Jarnońcówek) – jako zagłębie turystyki aktywnej: górskiej, pieszej i rowerowej na pograniczu polsko-czeskim i przedgórzu sudeckim.

Produkt ten po powodzi w 2024 r. wymaga wsparcia, ale ma istotne perspektywy rozwoju i rewitalizacji.

3. Opolska turystyka spotkań, w tym turystyka kongresowo-konferencyjna i motywacyjna, łącząca biznes i relacje grup społecznych z bogatym dziedzictwem kulturowym regionu, wydarzeniami także sportowymi, religijnymi, naukowymi i biznesowymi oraz atrakcjami. Wśród kluczowych obiektów takiej turystyki znajdują się m.in.: Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu, Itaka Arena, Opolski Park Sportu, Dom Expo w Opolu, Opolski Teatr Lalki i Aktora im. Alojzego Smolki, Teatr im. Jana Kochanowskiego, Filharmonia Opolska WBP, Karolinka Park, Opolanka i wiele innych obiektów gastronomicznych, konferencyjnych i hotelowych położonych zarówno w stolicy regionu jak i poza nią.

4. Kamień Śląski z Karolinką Golf Park, torem Silesia Ring, hotelem, Pałacem Odrowążów wraz z parkiem, rezerwatem, samą miejscowością a także obiektami i otoczeniem Sebastianum Silesiacum.
5. Kompleks Góry Św. Anny gdzie oprócz zabytkowej bazyliki z klasztorem i ich sakralnego otoczenia a także obiektów konferencyjnych, gastronomicznych oraz noclegowych znajdują się Geopark Krajowy wraz z Parkiem Krajobrazowym i rezerwatami. W kompleksie znajduje się planowane do większej przebudowy Muzeum Powstań Śląskich, zabytkowy Amfiteatr wymagający remontu wraz z pomnikiem, Muzeum Krzyża a także szereg innych atrakcji, ścieżek i szlaków.
6. Opolskie szlaki tematyczne takie jak m.in.: Opolski Szlak Winnic, Opolski Szlak Zamki i Pałace, Opolskie Muzea oraz Szlak kulinarny "Opolski Bifyj".

Powyższe przykłady nie wyczerpują listy produktów turystycznych z perspektywami rozwoju, a szereg innych jak np. Opolski Park Kulturowy, historyczna Byczyna, Paczków, Otmuchów, Nysa, Prudnik, Namysłów, Głogówek, Kopice, czy Pokój wraz założeniami parkowymi stanowią na tej liście istotne miejsc rozwoju opolskiej turystyki.

Rozwój "flagowych" produktów turystycznych Opolszczyzny wymaga długoterminowych inwestycji w infrastrukturę, kadry, jakość usług i promocję, a także stałej i ścisłej współpracy z przedsiębiorcami i lokalnymi społecznościami. Kluczowe jest umiejętne połączenie tradycji z nowoczesnymi rozwiązaniami, co przyczyni się do dalszego wzrostu atrakcyjności regionu.

Ad.4

W obecnie trwającej perspektywie SWO zaplanował wsparcie infrastruktury turystyki w ramach programu FEO. Działania na rzecz turystyki przewidziane zostały w Priorytecie 10 Fundusze Europejskie na wzmacnianie potencjałów endogenicznych opolskiego w ramach działania 10.1 Dziedzictwo kulturowe i kultura, rozwój turystyki na obszarach miejskich – Aglomeracja Opolska oraz działania 10.4 Dziedzictwo kulturowe i kultura, rozwój turystyki na obszarach innych niż miejskie 4 subregiony.

Działanie 10.1 Dziedzictwo kulturowe i kultura, rozwój turystyki na obszarach miejskich – Aglomeracja Opolska:

1. Cel szczegółowy 5i:

Wspieranie zintegrowanego i sprzyjającego włączeniu społecznemu rozwoju społecznego, gospodarczego i środowiskowego, kultury, dziedzictwa naturalnego, zrównoważonej turystyki i bezpieczeństwa na obszarach miejskich;

2. Alokacja:
dofinansowanie UE: 7 700 000,00 Euro
3. Harmonogram naboru wniosków:
Nabór miał miejsce w IV kwartale 2024 r. (rozstrzygnięcie planowane jest w lipcu 2025 r.)
Kolejny nabór planowany jest w II kwartale 2026 r.

Działanie 10.4 Dziedzictwo kulturowe i kultura, rozwój turystyki na obszarach innych niż miejskie 4 subregiony:

1. Cel szczegółowy 5ii: Wspieranie zintegrowanego i sprzyjającego włączeniu społecznemu rozwoju społecznego, gospodarczego i środowiskowego, na poziomie lokalnym, kultury, dziedzictwa naturalnego, zrównoważonej turystyki i bezpieczeństwa na obszarach innych niż miejskie;
2. Alokacja:
dofinansowanie UE: 18 142 740,00 Euro
3. Harmonogram naboru wniosków:
Nabór planowany jest w II kwartale 2026 r.

Szczegółowe informacje na temat aktualnych i planowanych naborów są publikowane na stronie internetowej <https://funduszeue.opolskie.pl/>.

Ponadto infrastruktura i promocja szlaków turystyki aktywnej (znakowanie, renowacja, informacja, mała architektura) dofinansowywane są także jako komponenty w ramach zadań organizacji pozarządowych w otwartych konkursach ofert np. z dziedziny upowszechniania turystyki i krajoznawstwa. Wartość dofinansowania konkursowego w SWO od wielu lat systematycznie rośnie.

Mam nadzieję, że przedstawione informacje wyczerpująco odpowiadają na Pana pytania.
W razie dodatkowych pytań i wątpliwości pozostają do dyspozycji.

Z poważaniem

Wicemarszałek Województwa Opolskiego

Zbigniew Kubalańca

Sprawę prowadzi: Barbara Jagiełło



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
ul. Ostrówek 5, 45-088 Opole, tel.: +48 77 5416 526, email: z.kubalanca@opolskie.pl

www.opolskie.pl