

Od: Szymon Godyla
Wysłano: poniedziałek, 24 marca 2025 10:32
Do: SEJMIK
Temat: [*PODEJRZANY EMAIL*] Interpelacja

OSTRZEŻENIE: Ta wiadomość została wysłana spoza UMWO.
Uważaj na podejrzaną linki oraz załączniki.

Interpelacja:

Szanowny Panie Marszałku,
26 lutego 2025 roku w Konwencji Marszałków Województw RP uczestniczył wiceminister Piotr Borys z Ministerstwa Sportu i Turystyki. W trakcie wydarzenia wspominał o konieczności budowy Strategii Rozwoju Turystyki. Argumentował to dynamicznym wzrostem ruchu turystycznego w Polsce, który przekłada się na rozwój ważnej gałęzi gospodarczej jakim są niewątpliwie przedsiębiorstwa działające w branży turystycznej.

Proszę o odpowiedź na pytania:

- Czy Samorząd Województwa Opolskiego posiada aktualną strategię rozwoju turystyki w regionie lub czy planuje ją opracować. (czy w latach poprzednich były już takie strategie realizowane, jeśli tak to z jakimi rezultatami)
- Czy Samorząd Województwa Opolskiego jest w kontakcie z Ministerstwem Sportu i Turystyki w celu przeniesienia celów naszego regionu do ogólnokrajowej strategii?
- Jakie są produkty "flagowe" opolskiej turystyki oraz jakie produkty mają potencjał aby takimi "flagowymi" produktami się stać w perspektywie krótko- i długookresowej?
- Ile środków w obecnie trwającej perspektywie zamierza WO przeznaczyć na rozbudowę infrastruktury turystycznej. Jakie zadania traktowane są jako priorytetowe dla rozwoju turystyki w regionie?

Z wyrazami szacunku

Szymon Godyla

Radny Województwa Opolskiego



[OdpowiedzPrzełącz dalej](#)

[Dodaj reakcję](#)