

Od: Szymon Godyla
Wysłano: wtorek, 8 września 2026 21:17
Do: SEJMIK
Temat: [*MOŻLIWY UDIP*] Interpelacja

OSTRZEŻENIE: Ta wiadomość została wysłana spoza UMWO.

Uważaj na podejrzaną linki oraz załączniki.

UWAGA: Ta wiadomość ma charakter wniosku o Udostępnienie Informacji Publicznej

INTERPELACJA

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przekazanie niniejszego wystąpienia, za pośrednictwem Sejmiku Województwa Opolskiego, do Marszałka Województwa Małopolskiego celem udzielenia odpowiedzi na przedstawione poniżej pytania:

w sprawie zakupu regionalnych produktów spożywczych i upominków promocyjnych przez Województwo Małopolskie oraz podmioty z nim powiązane

Szanowny Panie Marszałku,

wiosną bieżącego roku, podczas wizyty przedstawicieli Sejmiku Województwa Małopolskiego w Opolu, miałem przyjemność otrzymać od Przewodniczącego Sejmiku Województwa Małopolskiego upominek zawierający produkty regionalne pochodzące z Małopolski, w tym m.in. butelkę wina, miód, słodycze, olej oraz inne produkty lokalne.

Gest ten odebrałem bardzo pozytywnie. Uważam bowiem, że wykorzystywanie produktów regionalnych podczas oficjalnych spotkań, wizyt i kontaktów międzyregionalnych stanowi uzasadniony element promocji regionu. W literaturze i praktyce stosunków międzynarodowych funkcjonują pojęcia „soft power” czy „dyplomacji gastronomicznej”, opisujące wykorzystywanie lokalnej kultury, tradycji i produktów spożywczych do budowania pozytywnego wizerunku danego miejsca.

W związku z powyższym chciałbym zapytać o praktykę stosowaną w Województwie Małopolskim:

1. Czy Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Sejmik Województwa Małopolskiego lub wojewódzkie jednostki organizacyjne i spółki kupują regionalne produkty spożywcze przeznaczone na cele promocyjne, reprezentacyjne lub jako upominki dla gości?
2. Czy wśród takich produktów znajdują się lub znajdowały się w latach 2024–2026 w szczególności: wino lub inne napoje alkoholowe, miody, wędliny, słodycze oraz inne produkty wytwarzane przez lokalnych producentów?
3. Jaka była łączna wartość tego rodzaju zakupów w latach 2024, 2025 i 2026?
4. Która jednostka lub komórka organizacyjna dokonuje zakupu zestawów i produktów regionalnych przekazywanych przez przedstawicieli Województwa Małopolskiego podczas oficjalnych wizyt, w tym podczas wizyt przedstawicieli Sejmiku Województwa Małopolskiego w innych województwach?

5. Czy Zarząd Województwa Małopolskiego uważa zakup regionalnych produktów, w tym produktów spożywczych oraz regionalnych win, i wykorzystywanie ich jako upominków promocyjnych za właściwą i uzasadnioną formę promocji Województwa Małopolskiego?

Powyższe pytania kieruję również w związku z publiczną działalnością radnego Województwa Opolskiego Wojciecha Komarzyńskiego, który od stycznia 2026 r. zasiada jednocześnie w Radzie Nadzorczej Małopolskiego Regionalnego Funduszu Poręczeńiowego Sp. z o.o., podmiotu powiązanego kapitałowo z instytucjami Województwa Małopolskiego.

Radny Wojciech Komarzyński w swojej działalności publicznej w województwie opolskim wielokrotnie poddawał krytyce wydatki samorządu związane z promocją i reprezentacją, w tym zakupy produktów spożywczych oraz alkoholu finansowane ze środków publicznych.

Przyjmuję zatem, że konsekwencją prezentowanego przez niego stanowiska powinno być stosowanie tych samych standardów niezależnie od tego, która opcja polityczna sprawuje władzę w danym województwie.

W związku z tym proszę dodatkowo o odpowiedź:

6. Czy w obecnej kadencji radni opozycji w Sejmiku Województwa Małopolskiego składali interpelacje, zapytania lub wnioski o udostępnienie informacji dotyczące zakupu przez Województwo Małopolskie alkoholu, regionalnych produktów spożywczych, zestawów prezentowych lub innych upominków przeznaczonych na cele promocyjne i reprezentacyjne? Jeżeli tak, proszę o wskazanie takich wystąpień.
7. Czy do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Sejmiku Województwa Małopolskiego lub podmiotów powiązanych z Województwem Małopolskim wpłynęły ze strony Pana Wojciecha Komarzyńskiego pytania, uwagi lub zastrzeżenia dotyczące zasadności finansowania tego rodzaju zakupów ze środków publicznych?
8. Czy Zarząd Województwa Małopolskiego podziela stanowisko prezentowane publicznie przez radnego Wojciecha Komarzyńskiego, zgodnie z którym finansowanie ze środków publicznych zakupu alkoholu na tego rodzaju cele jest niewłaściwe, czy też uznaje zakup lokalnych produktów – w tym regionalnych win – za uzasadnione narzędzie promocji gospodarczej i budowania marki regionu?

Pytam o to również dlatego, że sam jako przedstawiciel Województwa Opolskiego otrzymałem podczas oficjalnego spotkania zestaw produktów regionalnych przekazany przez Przewodniczącego Sejmiku Województwa Małopolskiego.

Nie dostrzegam w takim działaniu niczego niewłaściwego. Przeciwnie – uważam, że samorząd powinien promować swoich producentów, regionalne wyroby i dziedzictwo kulinarne, a wręczanie ich przedstawicielom innych regionów czy partnerom instytucjonalnym jest jednym z naturalnych narzędzi promocji.

Chciałbym jednak ustalić, czy standard, którego stosowania wobec Województwa Opolskiego domaga się radny Wojciech Komarzyński, jest również stosowany przez niego wobec Województwa Małopolskiego, z którego instytucjami jest obecnie zawodowo związany.

Z poważaniem

Szymon Godyla

Wiceprzewodniczący Sejmiku Województwa Opolskiego