

Zamawiający - Województwo Opolskie - Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  
Nazwa nadana zamówieniu: **Przygotowanie do druku, druk i dostawa publikacji w wersji polskiej i angielskiej pn. „Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030”.**

Opole, dnia 13.06.2022r.

**Zamawiający:**

Województwo Opolskie z siedzibą:  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  
ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Dotyczy zadania pn.: **Przygotowanie do druku, druk i dostawa publikacji w wersji polskiej i angielskiej pn. „Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030”.**

postępowanie nr DOA-ZP.272.13.2022

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), Zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

<b>Numer oferty</b>	<b>Wykonawca</b>	<b>Cena</b>
1.	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak 87-800 Włocławek, ul. Chocimska 4	<b>26 250,00 PLN</b> <b>w tym podatek VAT</b>
2.	ZAPOL SOBCZYK Spółka komandytowa Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	<b>18 359,25 PLN</b> <b>w tym podatek VAT</b>
3.	Agencja reklamy EUREKA PLUS B. Fedorowicz R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	<b>28 612,50 PLN</b> <b>w tym podatek VAT</b>
4.	Soft Vision Mariusz Rajski Ustowo 39, 70-001 Szczecin	<b>14 370,70 PLN</b> <b>w tym podatek VAT</b>
5.	Monika Belec Firma Reklamowa GRAF MEDIA ul. Konstruktorów 34/15, 65-119 Zielona Góra	<b>33 936,00 PLN</b> <b>w tym podatek VAT</b>
6.	Grafpol sp. z o.o. ul. Żmudzka 21/1A, 51-354 Wrocław	<b>19 950,00 PLN</b> <b>w tym podatek VAT</b>

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, została podana na miniPortalu w dniu 10.06.2022 r. tj.: 20 000,00 zł

Z upoważnienia Zarządu Województwa Opolskiego

..... /podpis nieczytelny/ .....

Anna Kurdej - Michniewicz

Z-ca Dyrektora Departamentu Organizacyjno -  
Administracyjnego

.....  
Kierownik zamawiającego lub osoba upoważniona do  
podejmowania czynności w jego imieniu